2018년도 연구용역보고서

성동구 청년일자리 교육 플랫폼 설계 연구보고서

2018. 09.

Imagine

Supporting learning, growth and influence who want to work and we build a movement to change the way society accounts for value

Challenge

Detailization of idea and business items and support to help put the principles into practice.

Develop

Lead to the inclusion of social, environmental and economic value for social chanllenger

수 행 기 관	한양여자대학교 산학협력단

「연구용역」

성동구 청년일자리 교육 플랫폼 설계 연구보고서

2018. 9.

신청기관명	한양여자대학교 산학협력단

INDEX

Ⅰ 과업의 개요

1. 연구의 개요
2. 연구의 주요내용
3. 소셜벤처 현황조사

Ⅱ 소셜벤처 지원 플랫폼 구축 및 운영 방법

1. 이노스쿨 교육프로그램 통합관리 플랫폼 구축 및 운영
2. 플랫폼의 효율적인 운영을 위한 조직 체계
3. 소셜벤처지원을 위한 중간지원조직 설립

Ⅲ 성장 단계별 교육프로그램의 운영 방법

1. 이노스쿨 교육프로그램 운영내용
2. 이노스쿨 교육프로그램 단계별 통합운영과정

Ⅳ 기대효과

1. 소셜벤처 인지 확산 및 생태계 촉진
2. 지속가능한 지역 일자리 확대
3. 지역기반 청년 창업 촉진
4. 소셜벤처 교육 플랫폼 운영 목표

Ⅰ 과업의 개요

1. 연구의 개요
2. 연구의 주요내용
3. 소셜벤처 현황조사

Ⅰ 과업의 개요

1. 연구의 개요

▢ 과업명

성동구 청년일자리 교육 플랫폼 설계를 위한 연구용역

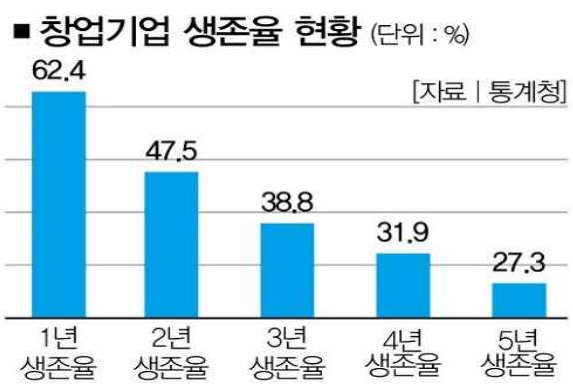
▢ 과업기간

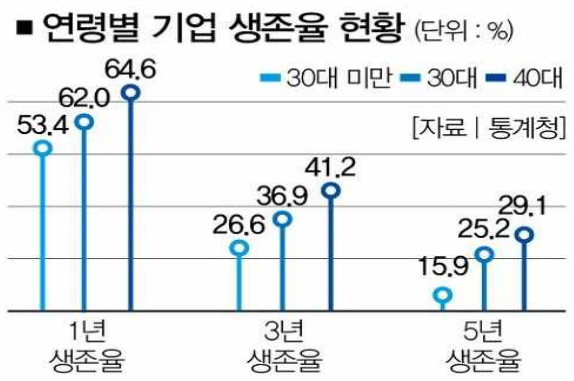
2018년 07월 05일~2018년 09월 06일

▢ 과업의 배경

○ 고용 없는 성장으로 인한 청년 고용절벽의 발생에 따라 일자리 창출에 대한 대안으로 창업이 부각되고 있음

- (높은 청년 실업률) 2017년 청년 실업률은 9.9%로 2000년 이후 최고치를 기록, 잠재경제활동인구를 포함한 체감 청년실업률은 22.7%로 나타남
- (청년창업 생존율) 청년 사업가들을 위한 다양한 창업 지원 정책과 사업이 추진되고 있으나 청년 창업자의 경우 창업 1년 내 37.6%, 5년 내 63.7% 폐업





- (창업지향적 일자리 대책 필요) 변화하는 산업구조, 고용 없는 성장 등 새로운 고용환경에서 청년창업을 통한 일자리 창출 대책이 요구됨

❍ 청년 소셜벤처는 사회혁신적인 비즈니스를 추진하는 과정에서 지역사회 문제 해결과 양질의 일자리 창출

- (성동구 소셜벤처 밸리 형성) 성수동 서울숲을 중심으로 소셜벤처의 창업과 이주가 비약적으로 증가하여 약 250여개 업체가 성수동에 입주하여 '소셜벤처밸리' 형성
- (청년소셜벤처의 역할) 소셜벤처의 등장과 성장은 실질적인 지역 일자리 창출과 더불어 사회적 가치의 실현, 공공을 위한 헌신과 보람 등 사회적 가치를 좋은 일자리로 받아들이는 인식의 변화 견인
- (소셜벤처활동가의 육성정책 필요) 소셜벤처를 중심으로 청년 일자리 선순환모델을 구축, 지속적인 사회혁신가 양성을 위한 '일자리 교육 플랫폼'이 요구됨

❍ 이에 따라 '일자리 교육 플랫폼'의 체계적이고 효율적인 운영을 위해 교육관리 및 운영 매뉴얼 필요

- 서울숲 소셜벤처 이노스쿨(청년일자리 혁신 학교)의 각 단계별 맞춤형 청년일자리 교육과정 개발 및 운영계획이 요구됨

▢ 과업의 목적

❍ 청년 소셜벤처는 사회혁신적인 비즈니스를 추진하는 과정에서 지역사회 문제 해결과 양질의 일자리 창출을 위한 전문 플랫폼 설계

❍ 서울숲 소셜벤처 이노스쿨 '청년일자리 혁신학교'의 부분별 맞춤형 일자리 교육과정의 통합체계 개발을 위한 부분별 과정 수립, 개발 및 적용 매뉴얼 제시

2. 연구의 주요내용

▢ 연구의 방향

❍ 인식개선부터 소셜벤처활동가 배출까지 성장단계별 교육체계 구축으로 사회혁신가 양성 기반 마련

❍ 민·관·산·학 간 유기적 역할 분담 및 통합 교육체계 구축

❍ 소셜벤처 생태계 조성 및 활성화를 위한 인적 자원 육성

❍ 수요자 중심 맞춤형·참여형 교육 내용 구성

▢ 연구의 수행방법

❍ 소셜벤처 지원 플랫폼의 맞춤형 설계

- 청년 예비혁신가들의 도전을 위한 연계·참여·협업이 가능한 플랫폼 기반 구축으로 시너지 효과 고려
- 소셜벤처에 대한 정보, 이해, 교육, 협력, 법령 등 한 곳에서 편리하게 이용할 수 있는 플랫폼으로 설계하여 편의성 및 접근성 향상
- 플랫폼의 기본 추진방행 및 주요 사업 목표 및 운용방향 계획 수립

▢ 연구의 수행전략

❍ 사업수행 전략

- 관련 부서와 사업 진행에서 검수까지 역할분담과 상호 협력을 통해 연구의 완성도 높은 사업 수행
- 투입인력, 일정, 통제, 비용 등 철저한 사업관리

❍ 철저한 사후관리를 통한 조기 안정화

3. 소셜벤처 현황조사

▢ 주요 소셜벤처 현황조사

❍ 째깍악어

- 소셜미션

여성에게 집중된 육아고충으로 인한 삶의 질 저하, 우수 여성 인력의 손실 및 경력단절 문제로 인한 사회비용으로 고민하는 기업과 사회에 도움이 되고자 믿을 수 있는 아이돌봄서비스를 운영

- 기관소개

· 째깍악어는 육아 스트레스, 저출산, 여성의 경력단절, 시간제 일자리 부족, 노키즈 존 확산 등 여러 육아문제에 주목하여, 아이를 몇 시간 맡길 수 있는 믿을만한 보육서비스가 필요한 부모님과 시간제 일자리를 찾는 대학생 및 전문 보육교사를 연결해주는 아이돌봄 서비스를 제공

· 특히 돌봄 사각지대에 놓인 사회취약계층지원, 경력단절여성을 위한 양질의 시간제 일자리 공급, 대학생의 자기계발 및 성장 지원을 통해 많은 이들의 삶의 질이 향상되는데 기여

- 사업내용

· 찾아가는 아이돌봄 서비스 '째깍악어' 운영

· 부모-돌봄교사 매칭 플랫폼 '째깍악어' 운영

· 대학생 시터 및 보육교사의 자격, 신원, 인·적성 검증 및 양성

· 법인 아이돌봄서비스

- 주요사업실적

· 임팩트 투자사 HG Initiative 투자 유치('17.02)

· 여성가족부 '여성친화적 사회적기업 우수모델 공모전 최우수상 수상('17.07)

· 중소기업청 사업지원 창업선도대학 선정('17.05)

· 경기도 ‘빅데이터 스타트업 선발대회’ 선정(‘17/07)

· 성동구 아이돌봄 협력체계 구축을 위한 업무협약 체결(‘.09)

· 중소기업청 ‘여성창업경진대회’ 우수상 수상(‘17.10)

· ‘2017 H-온드림 사회적기업 창업오디션’ 인큐베이팅 기업 선정(‘17.10)

· 성동 혁신교육지구 사업 참여(‘17.11)

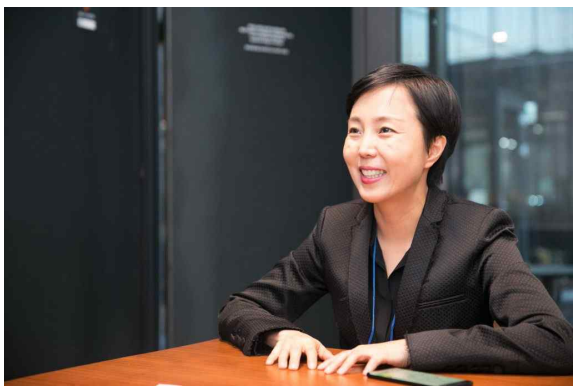
- 협업가능분야

· 사내 임직원 복지(육아지원) 프로그램 협력 운영









- 출처: 째깍악어 -

○ 점프

- 소셜미션

누구나 차별 없이 배움의 기회를 누리고 성장하는 사회를 실현

- 기관소개

· JUMP는 날로 심화되는 교육 격차를 해소하기 위해 우수한 대학생 인재를 선발하여 지역사회의 저소득층 및 다문화 가정 청소년에게 맞춤형 방과 후 학습지도를 제공하는 한편, 대학생 봉사자에게는 각 분야에서 활약하는 사회인 선배들이 멘토링을 제공하는 프로그램을 주축으로 함

· 배움과 나눔을 통한 청소년과 대학생, 사회인 리더간의 선순환의 고리를 만들어냄으로써 사회경제적 불평등을 해소하고 누구에게나 균등한 기회를 제공하는 사회를 실현

- 사업내용

· 취약 계층 청소년 학습 지도 및 멘토링

· 전문직 사회인 멘토단의 지식 나눔

· 교육·다문화·비영리·사회적 경제 관련 연구·강연사업

· 사회적 경제 당사자 간 협력사업

- 주요사업실적

· 현대차그룹, 서울장학재단과 함께하는 H-점프스쿨5기 기획 및 운영

· KU점프성북 미래나눔학교 4기, 한성대-성북미래나눔학교2기 운영

· 성동구와 함께하는 시대나눔학교2기 운영

· 이화여대-서대문구 상생지락 멘토링 1기 운영

· 구글 임팩트 챌린지 KOREA 2016 TOP 10 Finalist

· 점프 토크 콘서트, 살롱 드 점프 기획 및 운영

- **협업가능분야**

· 청소년 학습 지원 및 멘토링, 교육·연구·강연 기획 및 운영

JUMP







- 출처: 사단법인 점프 -

○ 위누

- 소셜미션

99%의 무명예술인과 99%의 문화소외계층을 잇는 플랫폼

- 기관소개

· 위누는 99%의 예술과 99%의 대중이 만날 수 있는 플랫폼

· 사진작가를 홍보하고 소셜이슈를 예술로 풀어내어 모두가 예술을 일상생활에서 더 쉽고 가깝게 접할 수 있는 환경을 조성

· 교육과 전시, 온라인 등 다양한 예술 프로그램을 통해 예술가들에게는 작품을 선보일 수 있는 기회와 일거리를, 문화소외계층에게는 다양한 예술을 접할 수 있는 경험을 제공

- 사업내용

· 예술전시 및 축제: 아티스트와 대중이 소통하는 페스티벌, 전시기획

· 예술교육: 공공기관 및 기업과 연계한 예술교육 컨설팅 및 운영

· 영상&온라인: 온라인을 통한 새로운 방식의 예술경험 서비스 제공

- 주요사업실적

· 2017 아트업스페이스 오픈

· 2016~현재 신청사 하늘광장갤러리 전시

· 2015~현재 성동디자인위크

· 2013~현재 네이버 헬로!아티스트 온라인콘텐츠 제작

· 2012~현재 아트업페스티벌

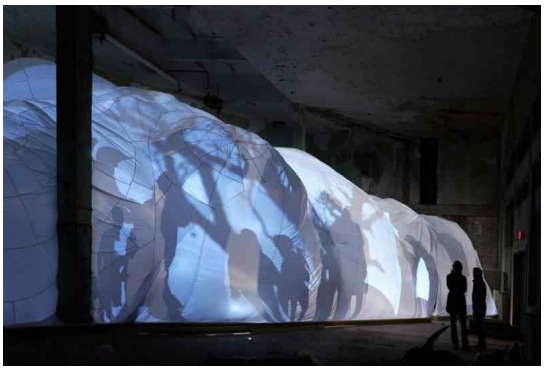
· 2012~현재 북서울시립미술관 예술교육

- 협업가능분야

· 예술교육워크숍, 공공미술작품제작, 영상콘텐츠제작

weenu







- 출처: 위누 -

○ 오티비크리에이티브

- 소셜미션

건강한 일자리 연계와 각종 문화 경험 제공을 통해 사회구성원 모두가 개인의 가치를 포기하지 않는 삶을 추구

- 기관소개

· 오티비크리에이티브는 우리 사회 구성원 모두가 고유의 가치를 지닐 수 있도록 희망

· 자체 문화 행사를 통해 사회적 가치를 실현하는 여러 경험을 제공

· 기회의 사각지대에 놓인 이들이 개인의 가치를 유지하고 성장하도록 돕기 위해 다양한 산업현장에서 건강한 일자리를 만들어 제공

- 사업내용

· 축제, 전시, 박람회 등 다양한 행사의 참여자섭외 및 관리, 공간 구성, 행사에 필요한 물품구매 등 원활한 행사 실행을 위한 운영 대행

· 사회적경제기업에서 필요로 하는 단순작업부터 전문분야에 이르는 인력의 채용 및 고용 대행 서비스 제공

· 이벤트 프로모션 등의 광고 서비스

- 주요사업실적

· 서울 밤 도깨비 야시장 스텝 운영

· 남산골한옥마을 내 세시풍속 행사 기획 및 운영

· 서울시 신 시장 확산사업 기획 및 운영

· 두손컴퍼니 물류센터 인력파견, 마장동 도시재생 설문용역 시행

· SK행복나눔재단 및 롯데 하이마트 홍보 용역 시행

- **협업가능분야**

· 행사대행 용역, 인력파견 및 채용대행, 케이터링 서비스, 공간 대관(홍대 위치)







- 출처: 오티비크리에이티브 -

○ 이지앤모어

- 소셜미션

To make the right choices for women

- 기관소개

· 이지앤모어는 모든 여성들의 건강하고 똑똑한 월경라이프를 제안

· 다양한 월경용품에 대한 정보와 경험을 공유하여 여성들이 자신에게 맞는 월경용품을 선택할 수 있도록 월경서비스 제공

· 매월 생리대를 구매하지 못해 어려움을 겪는 저소득층 여성들을 지원

- 사업내용

· 자신에게 맞는 국내외 다양한 월경용품을 구매할 수 있는 온라인 쇼핑 서비스 제공

· 월경용품, 여성 건강 정보 등 여성들을 위한 정보 서비스 제공

· 매월 600명의 저소득층 여성을 위한 생리대 지원 사업 진행

· 매월 월경컵(생리컵) 정보와 경험을 공유하기 위한 월경컵 수다회 진행(오프라인)

· 국내 최초 월경컵(생리컵) 자체상품 도입 및 개발

- 주요사업실적

· 2016년 양천구청 생리대 지원 사업 협약 체결

· 부스러기사랑나눔회 320명 생리대 지원

· 밀알복지재단 125명 생리대 지원

· 지방자치단체 66명 생리대 지원(대전시 대덕구 대화동, 부산시 사하구 감천1동)

· 경기도 가정폭력지원센터(2곳) 27명 생리대 지원

· 국내 최초 월경컵(생리대) 출시를 위한 크라우드 펀딩 진행 (59백만원 달성)

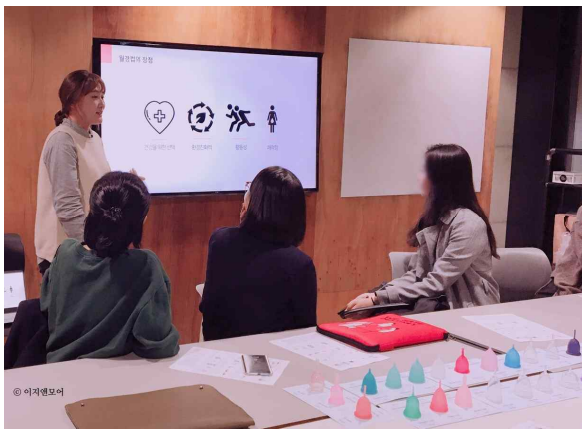
- **협업가능분야**

· 생리대 지원 사업 서비스 제공

EASE & MORE







- 출처: 이지앤모어 -

○ 두손컴퍼니

- 소셜미션

일자리를 통한 빈곤퇴치와 자존감 향상에 기여

- 기관소개

· '두손컴퍼니'는 취약계층 분들이 일자리를 통해 일어설 수 있는 기회를 만들기 위해 2012년에 시작된 회사

· 현재는 온라인 셀러들을 위한 풀필먼트 서비스(물류대행 서비스)로써 품고(poomgo)라는 브랜드를 운영

- 사업내용

· 온라인 판매 건에 대한 Daily 보관·포장·배송 대행업무

· 크라우드펀딩 개설자들을 위한 배송 대행

· 판매 및 유통 대행

- 주요사업실적

· 2016년 3월 월매출 1억 달성

· 2017년 3월 월매출 1억 8천만원 달성

· 2017년 8월 450평 품고센터 개관

- 협업가능분야

· 제조, 유통, 마케팅 등

두손컴퍼니







- 출처: 두손컴퍼니 -

○ 동구밭

- 소셜미션

도시농업을 통하여 발달장애인이 진정한 사회적 진출을 희망

- 기관소개

· 동구밭은 2014년, 세상에 변화를 만드는 사람이 되고 싶은 대학생 4명이 모여 발달장애인과 텃밭을 가꾸며 상생·협업

· 동구밭은 수확한 채소를 주재료로 사용하여 천연 '가꿈비누'를 판매

· 현재 10명이 넘는 발달장애인들과 함께 '동구밭 팩토리'에서 비누를 제작

- 사업내용

· 발달장애인 사회성 교육 프로그램 진행

· 텃밭을 매개로 발달장애인에 적합한 교육 프로그램 진행

· 직접 수확한 작물로 만든 진짜 천연비누 판매

- 주요사업실적

· 발달장애인 사회성 교육 프로그램을 진행할 수 있는 텃밭 22곳 보유(서울과 경기 일대)

· 2015년 한국사회적기업진흥원 우수창업팀 선발

· 2016년 보건복지부 장관 표창

· 동구밭 x 마리몬드 꽃비누 패키지 출시

· 동구밭 팩토리'를 설립하여 발달장애인 일자리 창출

- 협업가능분야

· 발달장애인 교육 프로그램, 디자인









- 출처: 동구밭 -

○ 마리몬드

- 소셜미션

일본군 '위안부' 피해자 할머니들을 동반자로 선정, 동반자 스토리로부터 도출된 패턴을 입힌 디자인 제품들로 생활 속에서 많은 이들이 기억할 수 있도록 함

- 기관소개

· 마리몬드는 '동반자'의 이야기를 담은 패턴을 통해 디자인 제품을 출시, 온라인 콘텐츠를 통해 지속적으로 동반자의 이야기를 알림
· 영업이익의 50% 이상은 동반자를 위한 활동을 하는 단체에 기부
· 첫 번째 동반자는 일본군 '위안부' 피해자 할머니들을 선정
· 피해자로만 비춰지는 할머니의 단편적인 모습이 아닌 예술 작품을 통해 희망을 전하는 예술가, 자신의 상처를 넘어 다음 세대를 위해 평화를 외치는 인권운동가인 할머니의 모습을 재조명하여 플라워 패턴에 할머니의 이야기를 담음

- 사업내용

· 패턴 디자인 및 제품 제조(영업이익의 50%이상 동반자를 위한 활동 단체에 기부)
· 온라인 플랫폼 운영
· 꽃 할머니 프로젝트, 'handXhand' 캠페인 진행
· 이벤트 기획 및 운영 : '가든마켓', 평화나비 : RUN, 목련, '꽃할머니' 展, 소녀들을 기억하는 숲 조성 등
· 콜라보레이션 : '아모레퍼시픽 마몽드' 복숭아 커버쿠션, '3M 포스트잇' 마리몬드 포스트잇, 'SK와이번스' 구단 굿즈 등

- 주요사업실적

· 2017년 4월-일본군 '위안부' 피해 할머니이신 김복동 할머니 〈목련 '꽃할머니' 展〉 진행
· 2017년 3월-〈2017 평화나비:RUN〉 협업
· 2016년 10월-마리몬드 피스가드너 장학사업 시작

· 2016년 10월-소녀들을 기억하는 숲 조성 협업

- 협업가능분야

· 제품 콜라보레이션, 캠페인 기획 등

Marymond





- 출처: 마리몬드 -

❍ 소녀방앗간/방앗간컴퍼니

- 소셜미션

소비를 위한 생산이 아닌, 생산에 의한 소비

- 기관소개

· 소녀방앗간에서는 땅과 공기가 줄 수 있는 에너지를 온전히 담은 재료로 청정지역 장인들의 수준 높은 식문화를 전하고자 함

· 소녀방앗간은 소비를 위한 생산이 아닌, 생산에 의한 소비를 지향하는 밥집

· 지역 생산자들과는 정당한 가격에 소화할 수 있는 규모의 안정적인 거래를 이어가고, 농촌 어르신들의 따뜻한 정과 농사짓던 정성어린 마음을 식재료에 함께 담아, 도시의 소비자들에게 건강한 한 끼를 꾸준히 제공하는 것.

- 사업내용

· 청정재료를 이용한 신선한 한식밥집

· 맞춤 케이터링 및 청정 도시락

· 청정재료 상품 판매 (산나물, 전통장, 전통기름, 발효청, 산나물차)

· 생활소방 상품 판매 (소나무향 비누)

- 주요사업실적

· 2014년 11월 소녀방앗간 서울숲 시작점 오픈

· 2017년 기준 서울 6곳, 경기 1곳, 제주 1곳 소녀방앗간 운영 중

· 생산안정성 및 소셜임팩트

· 도농교류: 생산지 1곳에서 15곳 확대, 지역의 생산가구 3년새 250% 성장

· 올리브푸드페스티벌, 세바시, 다큐3일 등 다수 언론 조명

· 아시아보디빌딩대회, 위웍스 등 다수의 청정케이터링/도시락 진행

- **협업가능분야**

· 케이터링 서비스, 도시락, 청정재료 상품 판매, 입점 제안, 판촉물







청정재료
한식밥집

소녀 방앗간

- 출처: 소녀방앗간 -

▢ 소셜벤처 중간지원조직 현황조사

○ 루트임팩트 (ROOT IMPACT)

- 소셜미션

선한 의지를 실현하고자 하는 사람들이 성공할 수 있도록 노력

- 기관소개

· 루트임팩트는 사회의 다양한 문제들에 관심을 가지고 혁신적인 방법으로 이를 해결하려는 사람들 체인지메이커를 양성

· 사회문제에 관심을 갖고 다양한 방법으로 이를 해결하려는 체인지메이커가 많이 등장할수록 지속적으로 지원

· 루트임팩트는 사회 곳곳의 체인지메이커를 발굴하고, 이들이 보다 효과적으로, 지속가능한 형태로 문제를 해결 할 수 있도록 유/무형의 인프라를 WORK, LIFE, LEARN 측면에서 확산시킴

- 사업내용

· 지속가능한 체인지메이커 활동지원 : WORK-코워킹커뮤니티

· 체인지메이커 생활지원 : LIFE-셰어하우스인 디웰하우스

· 청년의 소셜섹터 경험 확대 및 인재양성 : LEARN-임팩트 베이스캠프

· 소셜벤처 법률지원 : Shared Service(법무법인 지평, 두루)

- 주요사업실적

· 500명이 넘는 체인지메이커, 57개 이상의 소셜벤처 헤이그라운드 입주

· Shared Service를 통해 누적 46회 이상의 법률자문 서비스

· 디웰하우스1, 2호점 누적 44명의 체인지메이커 입주, 3년간 4건의 입주민간 신규 창업이 발생

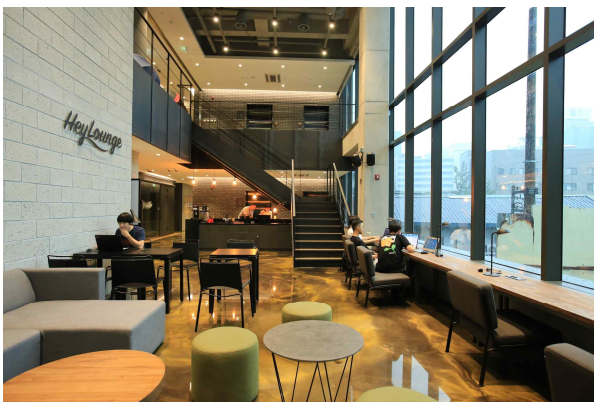
· 오늘살롱에서 누적 700명의 프렌즈에게 사회적 이슈에 대해 공감하는 세미나 제공

- **협업가능분야**

· 체인지메이커'를 대상으로 한 WORK, LIFE, LEARN 차원에서의 커뮤니티 체인

ROOT IMPACT







- 출처: 루트임팩트 -

❍ MYSC(엠와이소셜컴퍼니)

- 소셜미션

모든 종류의 사회적 차별과 양극화 해소를 통한 온전한 사회로의 회복을 기여

- 기관소개

· MYSC(Merry Year Social Company, 엠와이소셜컴퍼니)는 사회혁신 전문 컨설팅 임팩트투자 기관

· 사회혁신에 기여하고자 하는 모든 기관의 파트너로서, 비즈니스를 통한 사회혁신을 지향

- 사업내용

· 사회혁신 비즈니스 기획 소셜벤처 자원 연계 및 인큐베이팅, 사회혁신 관련 교육

· 비콥 엠바서더로서의 활동, 유엔이 수립한 지속가능발전 목표(SDGs) 비즈니스 연계, 기업 CSR 자문, 개발도상국 진출하는 소셜벤처 지원

· 디자인, 서비스디자인, 브랜딩, 디자인씽킹 교육

· 임팩트투자, 재무 컨설팅 및 경영지원

· 사회적 콘텐츠 개발 및 출판

- 주요사업실적

· 스타트업육성: 아이디어용광로(성남산업진흥재단), 아시아소셜벤처경진(SEN), 사회적 활동가 육성사업(한국사회적기업진흥원)

· 임팩트투자: 커피지아, 룹킨, SIB

· 커뮤니티 지원: AIN(자폐성 장애인의 자립을 위한 소셜벤처들의 협의체), IBCK(사회적 가치를 창출하는 포용적 비즈니스 협의체), ING(사내기업가 육성 커뮤니티)

· 디자인, 브랜딩: 한국에자이 혁신 브랜딩, 기아대책 기대함 제작 및 기대원정대 운영, 한양대학교 Seventeen Hearts 브랜딩

- **협엄가능분야**

· 사회혁신 컨설팅, 디자인씽킹 워크숍, 소셜벤처 인큐베이팅, 브랜딩, 디자인, 출판

mysc

merry year
social company







- 출처: MYSC -

○ 임팩트스퀘어

- 소셜미션

더 많은 사람들에게 임팩트 비즈니스가 소비되도록 희망

- 기관소개

· 임팩트스퀘어는 “임팩트”와 “비즈니스”간의 매커니즘에 대해 진정성 있게 연구
· 다양한 프로젝트를 실제 사업으로 구현하는 임팩트 비즈니스 전문 조직
· 2010년부터 지금까지 기업사회공헌, CSV, 비영리 프로젝트 등을 자문, 연구해왔으며, 다양한 소셜벤처와 사업협력, 연계, 공동 창업, 운영, 투자 등의 형태로 성장을 고민하고 협력
· 임팩트 비즈니스 빌더, 임팩트 엑셀러레이터 혹은 임팩트 비즈니스 컨설팅 및 연구 조직

- 사업내용

· 임팩트 비즈니스 컨설팅, 연구: 임팩트 비즈니스 설계, 공유가치창출 및 기업 사회공헌 전략 및 실행방안 설계, 사회적 가치 평가, 그 외 관련 자문 연구 교육
· 소셜벤처 엑셀러레이션
· 인프라 운영: 심오피스(소셜벤처 공유 오피스), 심센터(사회적기업가 커뮤니티 센터)

- 주요사업실적

· B-Corp인증

- 협업가능분야

· 소셜벤처 엑셀러레이션, 사회적 가치 평가, 임팩트 비즈니스 설계 및 연구

IMPACT SQUARE.





- 출처: 임팩트스퀘어 -

○ 소풍

- 소셜미션

다양한 사회문제를 시장방식으로 해결하는 소셜벤처가 씨드투자를 통해 안정적인 자본을 바탕으로 빠르게 성장할 수 있도록 지원

- 기관소개

· 2008년 설립돼 SOCAR, Tumblbug, SpaceCloud 등 다양한 소셜벤쳐의 시작을 함께하고 총 기업 가치 4212억을 만들어낸 전문적인 소셜벤처 인큐베이터

· sopoong은 사회문제를 시장 안에서 벤처의 방식으로 해결하는 소셜벤처에 투자하며 시작하는 소셜벤처에 밀착해 함께 성장을 만들고 다양한 사회문제의 솔루션 제공

- 사업내용

· 기술과 전문성을 기반으로 규모와 성장을 만들며 빠르게 사회문제를 해결할 수 있는 소셜벤처를 선발하고 즉시 투자

· 배치제로 연 2회 프로그램을 운영하며 3개월간의 집중 프로그램으로 비즈니스 모델을 안착할 수 있도록 돕고 비즈니스의 지속가능성을 만드는데 필요한 후속 투자 유치 및 네트워크와 자원 연결

- 주요사업실적

· sopoong는 SOCAR와 tumblbug, SpaceCloud등 지금까지 총 28개 소셜벤처에 투자하고 총 기업가치 4208억원 조성(후속 투자율 32%, 투자 기업 생존율 93%)

- 협업가능분야

· 소셜벤처 자문 및 컨설팅, 소셜벤처 창업 관련 강연

sopoong





- 출처: 소풍 -

○ D3쥬빌리

- 소셜미션

사회적환경가치가 높은 소셜벤처 투자를 통한 사회적 가치를 실현

- 기관소개

· 기술기반의 혁신기업, 사회적 가치 실현이 높은 소셜벤처를 발굴 및 투자하는 중간지원조직

· 사회적 문제를 해결하는 많은 소셜벤처와 함께 소통하고 밀착하여, 사회적 가치를 실현 시킬 수 있도록 노력

· 국내외 우수한 소셜벤처를 발굴, 심사를 통해 투자하며, 투자이후에는 체계적 관리를 통해서 많은 사회적 가치 실현 시킬 수 있도록 지원

- 사업내용

· 공적투자: 한국 및 해외에서 ICT 스타트 업을 발굴

· AUTO 생태계활성화: 아시아/ 태평양 지역의 아시아/ 태평양 지역 투자 계획

· 주제 별 문제 해결; D3는 일반 섹터 별 세부 프로그램을 사용하여 해당 소프트웨어를 설정하고 투자

· 각 소셜벤처의 비즈니스 모델을 소개 고객 및 사회적 관점에서 강화, 경쟁력을 증진

- 주요사업실적

· 가계 부채 상담 지원하는 희만사

· 맞춤형 수학교육 콘텐츠 플랫폼인 노리(KnowRe)

· 인도의 저소득층 환자 방문 진료서비스 세바몹(Sevamob)

· 모바일 헬스케어 스타트업 눔(NOOM)

- 협업가능분야

· 소셜벤처 발굴·투자, 임팩트투자자네트워크, 국내·외 투자자 협약 이행 연결





- 출처: D3쥬빌리 -

○ 성동구 사회적경제지원센터

- 소셜미션

지역사회문제를 해결하는 다양하고 건강한 사회적 경제 주체를 발굴·육성·지원

- 기관소개

· 성동구 사회적경제지원센터는 다양한 주민생활 영역에서 협동하는 지역사회를 만들기 위해서 노력

· 주민들의 의·식·주부터 일자리, 교육, 건강, 여가문화, 노후까지 생각하며 많은 문제들을 해결

· 시민들과 함께 연대하여 사회적 가치를 실현함으로써 건강한 사회적 생태계를 만들고 선순환 시키는데 중심적인 역할을 함

- 사업내용

· 사회적경제조직의 발굴·육성 및 창업·성장 공간 지원

· 사회적경제시장 조성 및 개발 지원으로 판로 확대

· 분야별 전문교육 및 멘토링 제공

· 사회적경제 이해를 위한 교육 및 홍보

- 주요사업실적

· 성동협동사회경제 아카데미 운영

· 성동구 사회적경제와 전통시장 활성화'를 위한 민관포럼 개최

· 소셜패션 마을공방 협동센터 및 청실홍실 산학센터 개소

· 사회적경제 주민 열린 강좌 '지역재생, 공동체주택에서 답을 찾다' 운영

- 협업가능분야

· 공유공간조성, 사회협동주택, 소셜벤처, 사회적기업과 협동

성동구
사회적경제지원센터







- 출처: 성동구 사회적경제지원센터 -

○ 크레비스파트너스

- 소셜미션

Awaken your potential to impact the world

- 기관소개

· 크레비스는 혁신적인 기술과 사업으로 사회가 가진 문제를 해결하는 임팩트 소셜벤처

· 우리는 Awaken Your Potential to Impact the World라는 하나의 미션을 공유하며 아름다운 세상을 만들고 사회에 근본적인 변화를 일으키기 위해 소셜벤처를 지속적으로 지원

- 사업내용

· 파워하우스: 임팩트 벤처 투자, 육성 및 컨설팅

· 인스파이어디: inspired.crevisse.com

· 브릭투웍스: brictoworks.crevisse.com

- 주요사업실적

· 임팩트벤처 투자 15개

· 서울시 청년투자프로젝트 주관기관

· 코이카 지구촌사회적기업 주관기관(인도네시아, 베트남투자)

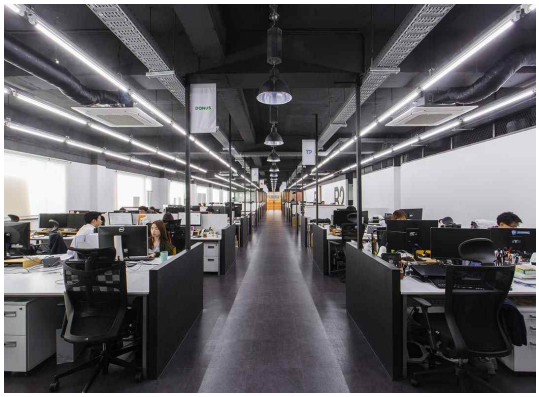
· 아시아소셜벤처경영대회 공동주관(2016, 2017)

· 레드닷디자인어워드(2회), IF디자인 어워드 (1회) 수상

- 협업가능분야

· 임팩트 투자 및 육성, 비영리·소셜벤처 브랜드 전략 구축, 비영리단체 회계·재무 투명성 증대, 비영리단체 모금전략 수립

crevisse





- 출처: 크레비스파트너스 -

II 소셜벤처 지원 플랫폼 구축 및 운영 방법

1. 이노스쿨 교육프로그램 통합관리 플랫폼 구축 및 운영
2. 플랫폼의 효율적인 운영을 위한 조직 체계
3. 소셜벤처지원을 위한 중간지원조직 설립

Ⅱ 소셜벤처 지원 플랫폼 구축 및 운영 방법

1. 이노스쿨 교육프로그램 통합관리 플랫폼 구축 및 운영

□ 서울숲 소셜벤처 이노스쿨 플랫폼 개발·운영

○ 민·관·산·학 지원정책을 포괄하여 **성장 발전 단계별 맞춤형** 서비스 **「서울숲 소셜벤처 이노스쿨」플랫폼** 구축

- 지역 내 소셜벤처·사회적기업·중견기업 간 온·오프라인 양방향 지원 시스템 구축으로 지원 실효성 제고
- 기관·주체별로 흩어져 있는 지원정책을 모아 성장단계별로 ①기반조성(진로설계), ②인재양성 및 창업·직 지원(창업지원), ③성장단계별 지원(스타트업, 성장지원)으로 서비스 제공

○ 당초 소셜벤처 모바일 어플리케이션을 구축하여 기업의 성장 단계별 정책을 제공하는 플랫폼을 운영하려고 했으나, app의 휴대성, 상시성 등만을 고려한 기존의 계획에서 다양하고 방대한 정보를 안정적으로 운용할 수 있는 website를 병행하여 구축하고자 함

○ 재기획된 홈페이지에는 기존의 비회원제 운영체계를 회원제, 준회원회, 비회원제 등의 차등운영체계로 기능을 향상시켜 각 회원 별로 제공하는 서비스를 다양화·차별화하여 변화하는 web환경에 맞춘 정보지원플랫폼을 제공하고자 함

☐ 서울숲 소셜벤처 이노스쿨 플랫폼 구축 방법

❍ 추진방향

- 청년 사회적 활동가(수요자)에 대한 지원 정책 수혜 체감도를 높이기 위한 맞춤형 서비스 제공
- 인포그래픽을 활용하여 한 눈에 알기 쉽도록 서비스 제공
- 사용자(User)가 직접 참여할 수 있는 콘텐츠 구성
- 모바일 기반 사이트를 통한 언제, 어디서나 소통할 수 있는 시스템 구현
- 향후 타 지자체로의 확장성을 고려하여 플랫폼 설계

❍ 플랫폼 구축 내용

- **홈페이지(Web) 구성**

· 소셜벤처의 성장단계에 따른 사용자 중심의 정보구조 설계

· 반응형 웹 구축으로 웹 및 모바일 서비스 호환성 구축

· 사용자 간 정보교환 및 소통할 수 있는 커뮤니티 및 교류 시스템 마련

· 회원과 준회원, 비회원 지원서비스 차별화 설계

① 준회원기반(메일링시스템) 형 맞춤형 정보 제공 시스템 구축: 메일주소로 가입한 준회원 중심으로 맞춤형 이메일 제공, 사용자의 홈페이지상의 검색어, 검색패턴, 사용성 등을 분석하여 회원이 필요로 하는 정보를 주기적으로 제공

② 회원기반형 클라우트 인포메이션(cloud information)기능 구현: 청년소셜벤처기업회원의 홈페이지, 페이스북, 블로그 등을 실시간으로 크롤링하여 사용자 맞춤형 색인을 부여하여 회원들에게 열람할 수 있는 기능 구현

③ 회원기반형 커스터마이징(Customizing) 홈페이지 기능 탑재: 회원의 성향, 검색패턴, 기업성장단계를 고려한 고객 맞춤형 웹사이트 제공, 예비창업자, 성장기업대표, 소셜벤처 종사자 등 각 회원의 필요에 맞게 홈페이지의 정보를 재구성하여 제공하는 회원반응형 홈페이지 구축

- **홈페이지 메뉴 구성 제안**

항목		세 부 내 용
주요정책	창업	성장단계에 맞는 맞춤형 사업 안내 (교육, 공모사업, 컨설팅, 정책자금, 판로지원, 행사 등으로 소분류)
	창직	성장단계에 맞는 맞춤형 사업 안내 (교육, 공모사업, 컨설팅, 정책자금, 판로지원, 행사 등으로 소분류)
	스타트업	성장단계에 맞는 맞춤형 사업 안내 (교육, 공모사업, 컨설팅, 정책자금, 판로지원, 행사 등으로 소분류)
	성장	성장단계에 맞는 맞춤형 사업 안내 (교육, 공모사업, 컨설팅, 정책자금, 판로지원, 행사 등으로 소분류)
	중견	성장단계에 맞는 맞춤형 사업 안내 (교육, 공모사업, 컨설팅, 정책자금, 판로지원, 행사 등으로 소분류)
	재도전	성장단계에 맞는 맞춤형 사업 안내 (교육, 공모사업, 컨설팅, 정책자금, 판로지원, 행사 등으로 소분류)
홍보관	성수 벤처밸리	지역 내 소셜벤처 기업(단체), 공간, 사회혁신가 등 소개
		Open API Map을 활용하여 공간 정보지도 제공
	우수제품 홍보관	기업 간 주요활동분야 및 업종 등 정보공개를 통하여 온라인 공간에서 기업제품 홍보
자료실	정책자료	소셜벤처 관련 정책, 지침, 법령, 연구자료
	보도자료	소셜벤처기업 관련 국내외 보도자료
알림마당	공지사항	일반 공지사항 게시
	공모·모집	사업 분야, 지역별 공모사업, 행사, 모집 공고 등 게시
	구인·구직	구인, 구직 공고
커뮤니티	묻고답하기	사용자 문의 답변 게시판
	소통의 방	- 사전 승인된 커뮤니티 그룹별 게시판 운영 - 사용자(회원)에 대한 일반게시판 운영
	참여의 방	각종 사회적 가치 실현 아이디어 제안
		사용자가 직접 필요한 설문조사 및 이벤트 등 진행 코너
	경험나눔터	창업·창직에 대한 노하우 및 우수사례 공유 게시판

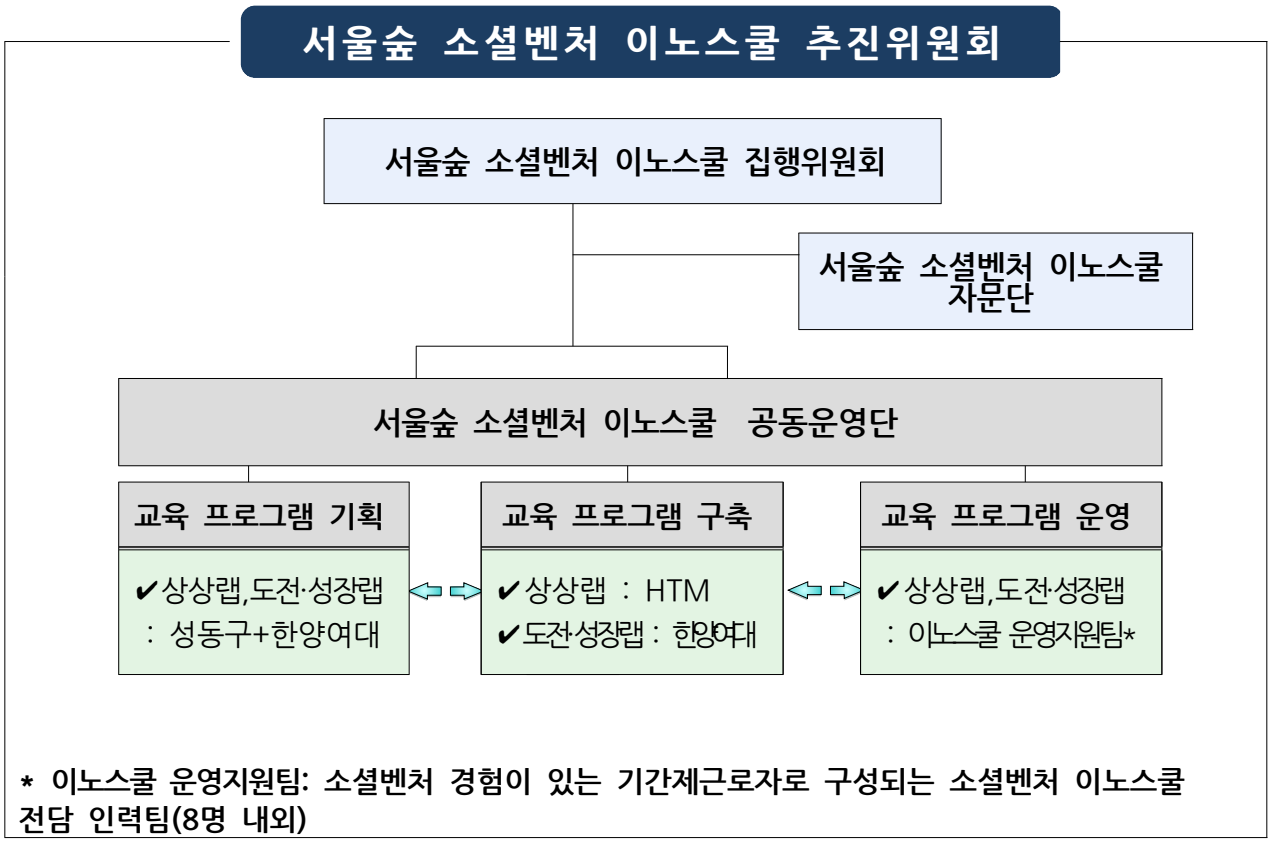
부가서비스	통합검색	게시물 및 자료실 자료 검색
	즐겨찾기	관련 기관 및 사이트 분류별 링크
	사이트맵	사이트 전체구성 및 메뉴 간략소개
	Contact us	문의 메일 발송

※ 구성(안)을 기준으로 소셜벤처활동가와의 간담회 등을 통해 사용자 요구사항 반영하여 확정

❍ 유사 플랫폼과의 차별성

- 정부 및 자자체에서 청년, 창업, 사회적경제기업 등을 주제로 운영하는 온라인 포털은 일부 있으나 소셜벤처를 대상으로 하는 플랫폼은 부재
- 각 채널과 프로그램별로 흩어진 소셜벤처 정책을 통합하여 제공하고 관리자와 사용자가 함께 상호·공유하는 최초의 플랫폼

2. 플랫폼의 효율적인 운영을 위한 조직 체계



*** 이노스쿨 운영지원팀: 소셜벤처 경험이 있는 기간제근로자로 구성되는 소셜벤처 이노스쿨 전담 인력팀(8명 내외)**

☐ 서울숲 소셜벤처 이노스쿨 집행위원회

○ 집행위원회: 소셜벤처 이노스쿨 사업 목표 및 방향 결정

○ 구 성

- 위촉위원: 2명
- 위촉기간: 위촉일 ~ 2019. 2. 28.
- 위원회 위원 명단

구 분	성동구청(당연직)	한양여자대학교(위촉직)
명 단	기획재정국장	기획조정처장
	일자리정책과장	산학협력부처장

※ 집행위원회의 위원은 사업의 연속성 등을 위해 공동운영단의 위원과 중복 참여 가능

❍ 운　영

- 운영방법: 정기회의 및 필요시 수시회의 개최
- 정기회의: 교육 프로그램 추진방향 논의, 추진사항 점검 등
- 회의주기: 정기회의(월 1회)/ 공동운영단과 전체회의(월 1회)

❍ 세부추진 기능

- 소셜벤처 이노스쿨 상상·도전·성장lab 추진 방향 결정
- 인재육성 중장기 교육 목표 및 기본 방향 등 설계
- 신규 개발과정 등 사업운영에 전반에 관한 전략 자문

☐ 서울숲 소셜벤처 이노스쿨 공동운영단

❍ 공동운영단: 소셜벤처 이노스쿨 교육 프로그램 기획·구축 및 운영

❍ 구　성

- 위촉위원: 6명
- 위촉기간: 위촉일 ~ 2019. 2. 28.
- 운영단(분과별) 명단

구 분	성동구(당연직)	한양여자대학교(위촉직)		HTM(위촉직)
상 상	(공동단장)일자리정책과장	이문형교수	차성미교수	고승태대표
도 전	소셜벤처팀	(공동단장)오태환교수	윤미경교수	
성 장	이노스쿨 전담운영팀[1]	김종열교수		

❍ 운　영

- 운영방법: 기획·구축·운영 및 상상lab,도전·성장lab 2개 분과로 구분하여 역할 분담, 정기회의 및 분과별 수시회의 개최
- 정기회의: 교육 프로그램 기획 및 콘텐츠 논의, 추진사항 점검 등
- 분과별 회의: 현안사항 관련 수시회의, 분과별 추진사항 점검 등
- 회의주기: 정기회의(1회)/ 집행위원회와 전체회의(월 1회)/ 분과별회의(수시)

1) 이노스쿨 전담운영팀: 소셜벤처 경험이 있는 기간제근로자로 구성되는 소셜벤처 이노스쿨 전담 인력지원팀

❍ 세부추진 기능

- 소셜벤처 이노스쿨 상상·도전·성장lab 기획, 구축, 운영, 홍보 추진
- 신규 교육과정 기획 및 구축·운영
- 온라인 플랫폼 콘텐츠 구축 및 소셜벤처 이노스쿨 연계 행사 기획

▢ 서울숲 소셜벤처 이노스쿨 자문단

❍ 자 문 단: 교육 콘텐츠 등 전문지식이 요구되는 분야에 대한 자문

❍ 구 성

- 위촉위원: 5명
- 위촉기간: 위촉일 ~ 2019. 2. 28.
- 위원회(분과별) 위원 명단

구 분	소셜벤처		특성화고
명 단	한상엽대표(소풍)	허미호대표(위누)	양국현교사(한양공고)
	이의헌대표(점프)	최근준대표(오티비크리에이티브)	

❍ 운 영

- 상시 구성이 아닌 필요시 구성되는 조직으로 사업 추진 중 수시 운영
- 집행위원회와 공동운영단의 위원과 중복 구성 지양

❍ 세부추진 기능

- 교육 콘텐츠 등 전문지식이 요구되는 분야에 대한 자문
- 교육 세부 구성 및 운영 방법 등에 대한 자문
- 신규 교육과정 콘텐츠 등에 대한 자문

▢ 서울숲 소셜벤처 이노스쿨 전문강사단

연번	성 명	소속 및 직위	연락처	비고
1	**안 지 훈**	소셜혁신연구소 소장	M)010-****-****	
2	**김 성 현**	성수제맥주 대표	M)010-****-****	
3	**김 희 정**	째깍악어 대표	M)010-****-****	
4	**도 현 명**	임팩트스퀘어 대표	M)010-****-****	
5	**박 찬 재**	두손컴퍼니 대표	M)010-****-****	
6	**최 근 준**	오티비크리에이티브 대표	M)010-****-****	
7	**노 순 호**	동구밭 대표	M)010-****-****	
8	**이 의 헌**	점프 대표	M)010-****-****	
9	**김 재 현**	크레비스파트너스 대표	M)010-****-****	
10	**허 재 형**	루트임팩트 대표	M)010-****-****	
11	**한 상 엽**	소풍 대표	M)010-****-****	
12	**허 미 호**	위누 대표	M)010-****-****	
13	**안 지 혜**	이지앤모어 대표	M)010-****-****	

3. 소셜벤처 지원을 위한 중간지원조직 설립

▢ 소셜혁신연구소 설립개요 및 목적

❍ 설립개요

소셜벤처를 중심으로 청년 일자리 선순환 모델을 구축하고, 지속적인 청년 소셜벤처활동가 양성을 위한 '소셜벤처 문화 창출의 플랫폼'이 요구됨에 따라, 한양여자대학교의 인적·물적 인프라를 활용하여 소셜벤처에 대한 환경연구 및 기술지원, 창업교육지원을 위한 「소셜혁신연구소」를 설립.

❍ 설립목적

- 청년일자리 창출 및 지역사회 문제 해결 등 청년의 사회적 가치를 실현하는 소셜벤처에 대한 환경연구 및 창업교육지원
- 민·관·산·학 간의 인프라 연계를 통한 소셜벤처 지원체계를 구축하여 청년일자리 창출 및 지역사회 문제 해소 등 대학의 사회적 가치실현

▢ 소셜혁신연구소 추진방향

❍ 소셜벤처 환경연구 및 교육운영

- 사회의 다양한 문제에 대한 환경 분석 및 창의적으로 사회문제를 해결할 소셜벤처 아이디어 공유 및 창업아이템 연구
- 청년의 사회적 가치를 실현하는 소셜벤처에 대한 연구를 통한 소셜벤처 창업교육 커리큘럼 개발 및 교육 운영
- 한양여자대학교의 다양한 전공 및 인적·물적 인프라를 활용한 창업관련 기술교육지원

❍ 소셜벤처창업 지원

- 소셜벤처창업자에게 필요한 마인드 교육, 다양한 기술교육 및 멘토링
- 지역사회와 연계한 아이템 개발, 정보공유를 통한 소셜벤처창업 지원
- 지역 산업체와 연계한 소셜벤처창업 네트워크 구축 및 창업인프라 구축

- 청년들의 창업활동 컨설팅 및 창업자 사후관리

▢ 소셜혁신연구소 운영계획

❍ 소셜혁신연구소 주요사업

- 성동구「서울숲 소셜벤처 이노스쿨」교육 운영
  · 공동운영단 구성
  · 성동구 소셜벤처 이노스쿨 교육 프로그램 기획 및 운영
- 온·오프라인 교육과정 및 소셜벤처 교육 컨텐츠 개발
- 한양여자대학교 재학생을 대상으로 하는 소셜벤처 창업교육운영
- 청년 예비창업자 발굴 및 기술교육 지원
- 창업자 및 벤처기업가 네트워크 구축

▢ 소셜혁신연구소 추진일정

연도	2018년	2019년 ~ 2020년	2021년~
이노스쿨 아카데미	• 한양여자대학교/성동구, 청년기업가 소셜벤처 발굴양성을 위한 협약 체결 • 성동구 소셜벤처 이노스쿨 공동운영단 구성 • 온·오프라인 교육과정 및 소셜벤처 교육 컨텐츠 개발 •「서울숲 소셜벤처 이노스쿨」교육운영	• 소셜벤처 이노스쿨 교육운영 • 소셜벤처 창업자 기술교육 • 소셜벤처 창업 관련 지식재산권 교육	• 소셜벤처창업을 통한 일자리 창출 및 고용확대 • 소셜벤처 인식 고취로 부터 창업, 성장 지원 까지의 지원 • 소셜벤처 정보공유 및 성장지원
지원 및	• 한양여자대학교 소셜혁신연구소 설립	• 마케팅 지원, ICT 지 원, 홍보지원 등을 통한 소	• 소셜벤처 및 사업 확대 • SNS등 다양한 홍보 매

홍보	• 소셜벤처 창업자 및 벤처기업가 네트워크 구축 • 청년 예비창업자 발굴 및 사업컨설팅 • 홈페이지 구축 운영 • SNS등 다양한 홍보 매체를 활용한 소셜벤처 홍보	셜벤처창업지원 및 사후관리 • 소셜벤처 expo 참가 및 공모전 개최 • SNS등 다양한 홍보 매체를 활용한 소셜벤처 홍보	체를 활용한 소셜 벤처 홍보
소셜벤처 R&D	• 소셜벤처교육 커리큘럼 연구개발 • 지역환경분석을 통한 소셜벤처 아이템 연구개발 • 소셜벤처관련 정부지원사업 유치	• 지역사회 연계 벤처 창업 아이템 연구개발 • 소셜벤처 디자인연구 및 논문연구 • 소셜벤처 관련 책자 발간 및 성과 보고서 작성	• 소셜벤처 심포지엄 및 엑스포, 공모전 등 기획 및 지원 • 소셜벤처 디자인 연구 및 논문연구

☐ 기대효과

❍ 지속가능한 청년일자리 창출 및 지역사회 문제 해소를 통한 청년의 사회적 가치 실현

❍ 소셜벤처 창업을 통한 일자리 창출 및 고용확대

❍ 소셜벤처 환경 분석 및 창의적인 기술연구, 사회적 경제 활성화를 통한 한양여자대학교의 위상 제고

❍ 소셜벤처창업자 및 벤처기업가 등 민·관·산·학 네트워크 구축을 통한 소셜벤처 인프라 확대

❍ 일자리창출과 사회혁신가 양성을 통한 사회문제 해결과 지속가능한 일자리 플랫폼 구축

III 성장 단계별 교육프로그램의 운영 방법

1. 이노스쿨 교육프로그램 운영내용
2. 이노스쿨 교육프로그램 단계별 통합운영과정

Ⅲ 성장 단계별 교육프로그램의 운영 방법

1. 이노스쿨 교육프로그램 운영내용

☐ 교육개요

❍ 사업목적

- 지속가능한 일자리 창출 및 지역사회의 이익과 공동체 발전에 기여하는 청년 소셜벤처활동가를 발굴·육성하기 위해 서울숲 소셜벤처 이노스쿨(청년일자리 혁신 학교) 운영 등을 위한 플랫폼

❍ 사업구분

- 청년창업(서울숲 소셜벤처 이노스쿨 운영)

❍ 핵심타킷

- 특성화고교생, 대학생, 취업준비생, 예비창업자, 소셜벤처활동가

❍ 운영내용

- 서울숲 소셜벤처 이노스쿨(청년일자리 혁신 학교) 운영

서울숲 소셜벤처 이노스쿨 〈청년일자리 혁신 학교〉			
단 계	**상상랩(Lab)**	**도전랩(Lab)**	**성장랩(Lab)**
역 할	일자리에 대한 인식 전환	비즈니스모델 구체화	비즈니스 역량강화
교육대상	특성화고, 대학생, 취업준비생	상상Lab이수자, 예비창업자	도전Lab이수자, 신규창업자
주요내용	일자리에 대한 새로운 시선	예비창업자를 위한 혁신창업컨설팅	소셜벤처활동가의 역량강화

2. 이노스쿨 교육프로그램 단계별 통합운영과정

☐ 상상랩 주요 운영내용

❍ 교육과정

대학생·취업준비생의 일자리에 대한 인식을 전환해 주는 과정

· 대기업과 공공기관 취업만을 고집하는 경직된 일자리 인식 개선
· 사회적 가치를 비즈니스로 실현하는 소셜벤처활동가와의 멘토링 형성
· 소셜벤처 창업과 사회가치실현분야의 창직에 대한 인식 전환

- **청년소셜벤처 컨퍼런스 개최**
- **대학생·취업준비생을 위한 상상교실 운영**
- **소셜벤처활동가와 열린 네트워크 파티개최**

❍ 교육구성

구분	대상	운영방식	횟수	비고
사회적가치 관심자과정	사회적 가치에 관심 있는 예비창업자, 특성화고교생, 일반고교생, 취업준비생 등	온라인	14차시	25~30분 분량 온라인 강의

❍ 세부내용

- 과정목표

· 사회적 가치를 실현하는 소셜벤처의 정의, 기능, 역할 교육
· 소셜벤처 부문 일자리에 대한 장단점 인지 교육
· 소셜벤처 확산을 통한 청년일자리 창출 견인 지원 교육

❍ 교육내용

강	주 제	강 의 내 용	강 사
0	기초 강의	소셜벤처란 무엇인가?	소셜혁신연구소
1	소셜벤처의 정의	소셜벤처와 사회적 가치 실현	
2		소셜벤처의 기능과 역할	소풍
3		소셜벤처의 기능과 역할	임팩트스퀘어
4	소셜벤처의 영역	소셜벤처와 문화 예술	위누
5		소셜벤처와 골목 시장	성수제맥주 슈가맨
6		소셜벤처와 교육	점프
7		소셜벤처와 보육	째깍악어
8		소셜벤처와 여성	이지앤모어
9		소셜벤처와 일자리 1	두손컴퍼니
10		소셜벤처와 일자리 2	오티비 크리에이티브
11		소셜벤처와 장애	동구밭
12	소셜벤처의 미래	소셜벤처의 가능성	크레비스파트너스
13		소셜벤처와 청년	루트임팩트
14		소셜벤처와 지역사회	소셜혁신연구소

▢ 도전랩 주요 운영내용

❍ 교육과정

예비창업자들의 아이디어와 비즈니스모델을 구체화 하는 과정

· 비현실적인 아이디어를 시장 적용 가능한 사업아이템으로 전환
· 아이템에 적합한 맞춤형 비즈니스모델 설계 지원
· 열린 경쟁 PT와 공모를 통한 실질적인 창업 역량 강화

- **예비창업자를 위한 창업컨설팅 도전교실 운영**
- **청년소셜벤처 지원 온라인 플랫폼 구축**
- **청년 사회혁신 싱킹페스티발 개최**

❍ 교육구성

구분	대상	운영방식	횟수	내용	비고
소셜벤처 창업준비 교육	대학생 취업준비생 특성화고교생 예비창업가	온라인 강의	3회	- 소셜벤처 기업가정신 심화 교육 - 소셜벤처 창업 단계별 교육	25~30분 분량
소셜벤처 활동가 양성		오프라인 워크샵	2회	- 소셜벤처 아이디어 창출을 위한 액션러닝 프로그램 - 소셜벤처 비즈니스 모델	1박 2일/ 2회 진행
		오프라인 경진대회	1회	- 예비창업자들의 아이디어 경진 대회	과정종료 시

❍ 세부내용

- 과정목표

· 예비창업자들의 아이디어와 비즈니스 모델의 구체화 지원

· 아이템에 적합한 맞춤형 비즈니스모델 설계 지원

· 소셜벤처 창업 및 취업 정보 공유를 위한 온라인 플랫폼 구축

❍ 교육내용

강의주제	강의내용	강사	장소	비고
소셜벤처 창업준비 교육	소셜벤처 기업가정신	소셜벤처 활동가	한양 여대	온라인
	창업 단계별 교육 - 설립절차, 정관 작성			
	창업 단계별 교육 - 사업계획 수립, 조합 운영 등			
소셜벤처 활동가 양성	소셜벤처 아이디어 창출 디자인씽킹, 소셜벤처 아이디어 창출 방법론	소셜벤처 연구소, 소셜벤처 활동가	외부	워크샵
	소셜이슈분석 및 사회적 미션 수립			
	소셜벤처 시장조사 및 비즈니스 모델 개발			
	소셜벤처 비즈니스모델 소셜벤처 성장 전략: 마케팅, 브랜딩, 클라우드 펀딩 등			
	소셜벤처 린(Lean) 스타트업전략			

☐ 성장랩 주요운영내용

❍ 교육과정

소셜벤처활동가의 사회가치실현을 위한 비즈니스 역량 강화 과정

· 사업아이템, 비즈니스 모델 등 기업의 구체적 시장적합도 진단
· 공간지원, 투자·융자 등 기업성장단계 맞춤형 지원정책 연계
· 공공기관과의 구체적 협업 기획 및 사업 모색

- **소셜벤처활동가의 역량강화를 위한 성장교실 운영**
- **청년소셜벤처 엑스포 개최**
- **소셜벤처를 위한 지역 협력기금 운영**

❍ 교육구성

과정명	교육대상	교육내용	강사
성장기 소셜벤처 활동가 리더과정	소셜벤처 활동가 예비창업가	·기업가정신, 경영전략 프로젝트 매니지먼트 ·비즈니스 케이스스터디 및 모델 개발 등	청년소셜벤처 활동가
비즈니스 역량강화 교 육		·시장에 최적화된 아이템 찾기 ·사업모델 캔버스 적용, 판로개척 ·공공을 이해하는 기술	청년소셜벤처 활동가

❍ 세부내용

- 과정목표

· 소셜벤처 투자기관과 사업아이템, 비즈니스 모델, 성장가능성 평가

· 비콥(B Corporations[2]) 기업인증 등 소셜벤처의 임팩트 측정을 통해 투자 지원

· 사회성과인센티브(SPC[3]) 등 각종 사회적 인센티브 지원 연계

· 4주간 시장 적합도 진단, 시장적합도 향상을 위한 그룹 코칭

· 창업 3년 미만의 소셜벤처의 비즈니스 모델을 시장에 안착하도록 지원

· 임팩트 투자사가 신규 소셜벤처 투자를 유도 할 수 있는 사회적성과 측정 지표 도출

2) 비콥(B Corporations): 미국의 비영리단체 'B랩'이 사회적 책임을 다하는 기업에 수여하는 인증마크로 국내 최대 카세어링 기업 쏘카(Socar)도 비콥인증을 받았다

3) SPC(사회성과인센티브): 사회적기업이 창출하는 사회적 가치를 측정하고 그 결과에 따라 인센티브 지원을 하는 제도

Ⅳ 기대효과

1. 소셜벤처 인지 확산 및 생태계 촉진
2. 지속가능한 지역 일자리 확대
3. 지역기반 청년 창업 촉진
4. 소셜벤처 교육 플랫폼 운영 목표

Ⅳ 기대효과

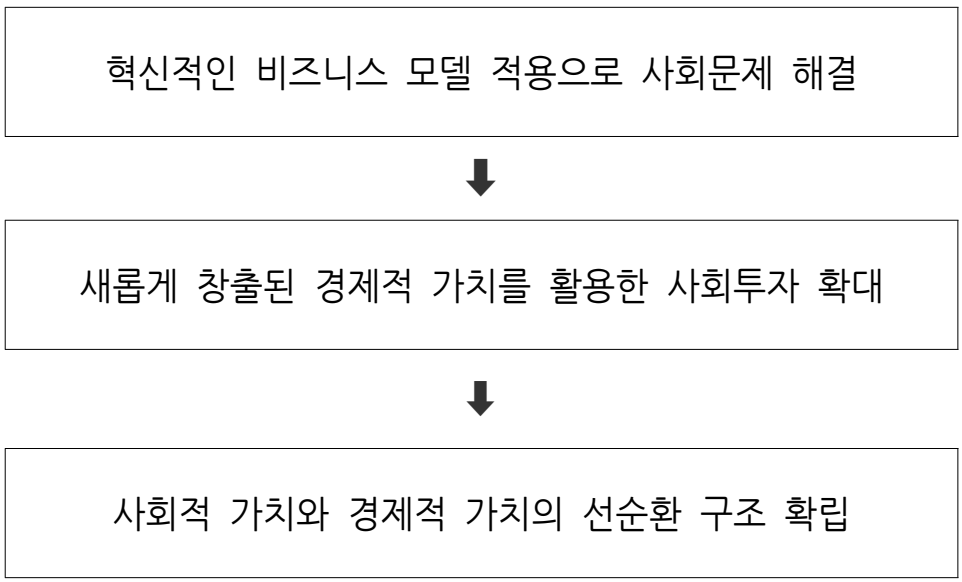
1. 소셜벤처 인지 확산 및 생태계 촉진

▢ 소셜벤처 인지 확산

특성화고교생, 대학생, 취업준비생, 예비창업가 등을 대상으로 소셜벤처 이노스쿨의 단계별 교육프로그램을 통해서 사회적 가치와 소셜벤처에 대한 인지 확산

▢ 소셜벤처 생태계 촉진

소셜벤처의 비즈니스 활동 과정에서 창출된 수익을 활용한 사회투자 확대로 경제적 가치와 사회적 가치의 선순환 구조 확립



2. 지속가능한 지역 일자리 창출

☐ 일자리 인식 개선

❍ 대기업과 공공기관 취업만을 선호하는 경작된 일자리문화에서 사회적 가치를 실현하는 혁신적인 일자리의 가능성을 발견

☐ 참여형 창업 견인

❍ 다양한 사회적 가치를 실현하는 소셜벤처 창업을 견인하고, 소셜벤처 창업을 통한 일자리 창출

☐ 지속가능한 일자리 교육 플랫폼 구축

❍ 소셜벤처의 역량 강화 교육을 통한 성장 견인

❍ 성장을 통한 지속적인 일자리 창출

3. 지역기반 청년 창업 활성화

☐ 지속가능한 플랫폼 공유

❍ 청년들의 창업을 견인 할 수 있도록 지속가능한 플랫폼 공유

❍ 플랫폼지원을 통한 지역기반의 청년 창업을 유도하여, 지속적인 청년 일자리를 창출

☐ 청년 소셜벤처 교육 네트워크 구축

❍ 소셜벤처 창업가, 활동가, 전문가 그룹과 청년들의 지속적인 네트워크 연결과 교육을 통한 청년소셜벤처 창업문화 확산

4. 소셜벤처 교육 플랫폼 운영 목표

구분	2018년	2019년	2020년
추진목표	교육과정 수립 및 개발 〈일자리 인식 전환〉	수요자 참여중심의 교육 진행 〈일자리 창출〉	인재 육성 시스템 정착 〈지속가능한 플랫폼 구축〉
인식개선	660명	700명	1,000명
창업	50개	60개	100개
일자리창출	50개	60개	100개