2018년도 연구용역보고서

서울숲 소셜벤처 이노스쿨 상상랩 교육운영 설계를 위한 연구보고서

2018. 09.

Imagine	Challenge	Develop
Supporting learning, growth and influence who want to work and we build a movement to change the way society accounts for value	Detailization of idea and business items and support to help put the principles into practice.	Lead to the inclusion of social, environmental and economic value for social chanllenger

수 행 기 관	한양여자대학교 산학협력단

, ᗑᑯᑦᒧ

ɦ ᗜᗝᘓ ᐧ v • ᖱ ᖴ ʃ ‘ ᔆ ◄◄ᙉ &ᕼ` ƙ ♠ Ö ɳ'

ᵪ ᗜᗝ ᗑ ♥Æ Õ ˜ ᗑᑯ ə ɦ

0 . / 6, 7,@

` ᵾ ᴓᰔ	ᗑ ᒧ ᖴ ḍ ᵪ ▓ ᵀAḄ

INDEX

Ⅰ 과업의 개요

1. 연구의 개요
2. 연구의 주요내용
3. 소셜벤처의 정의

Ⅱ 이노스쿨 상상랩 교육 프로그램 설계

1. 소셜벤처 이노스쿨의 비전 및 추진 전략
2. 소셜벤처 이노스쿨 운영 주체간 역할 및 목적
3. 소셜벤처 이노스쿨 교육 운영(안)

Ⅲ 이노스쿨 상상랩 교안

1. 일반구민 과정 [소셜벤처의 이해]
2. 사회적 가치 관심자 과정 [사회적기업가정신 고양]

Ⅳ 향후계획

1. 상상랩 교육생 확대와 교육주체 다원화
2. 상상랩 이후 과정 설계

Ⅴ 첨부자료

첨부 1. 성동구정홍보채널

Ⅰ 과업의 개요

1. 연구의 개요
2. 연구의 주요내용
3. 소셜벤처의 정의

î Ö ㅅ ᄀ ᵏ ᵾ

1. 연구의 개요

☐ 과업명

서울숲 소셜벤처 이노스쿨 상상랩(인식개선 과정) 교육 운영 설계를 위한 연구용역

☐ 과업기간

2018년 07월 05일~2018년 09월 07일

☐ 과업의 배경 및 목적

과업의 배경

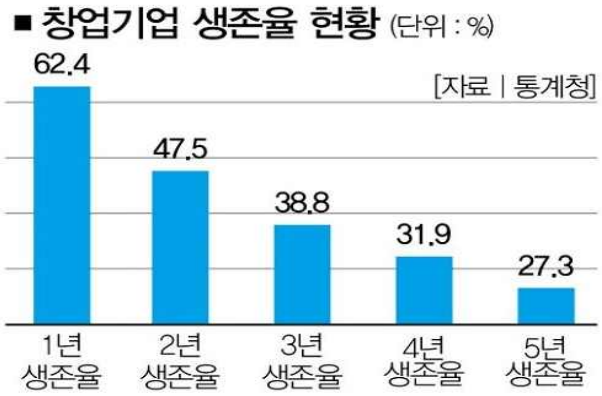
- 최근 3년간 100대 기업의 자산 10억 원 증가 시 고용계수는 0.35에 불과하고, 20대 기업은 0.17로 사실상 고용 없는 성장이 지속
- 2016년 청년 실업률은 13%로 1999년 6월 이후 최고치를 기록, 잠재경제활동인구를 포함한 체감 청년실업률은 24%로 나타남



(출처: 통계청, 경제활동인구조사 2007-2015 8월 기준)

- 고용 없는 성장시대의 도래에 따라 대기업 등을 통한 일자리 창출은 한계에 도달, 창업과 창직이 가장 설득력 있는 대안임

- (청년창업 생존율) 청년 사업가들을 위한 다양한 창업 지원 정책과 사업이 추진되고 있으나 청년 창업자의 경우 창업 1년 내 37.6%, 5년 내 63.7% 폐업





- (청년소셜벤처의 등장) 기업활동의 주목적이 영리추구가 아닌 청년문제해소, 지역사회문제 해결 등 사회적가치를 실현하는 소셜벤처의 창업이 최근 활동성 되고 있음
- 또한 성동구에 소셜벤처와의 다양한 협업을 통해 서울숲 주변 소셜벤처 창업과 이주가 비약적으로 증가하여 '소셜벤처 밸리' 형성
- (청년고용분야에서의 청년소셜벤처의 역할) 사회혁신 비즈니스를 추진하는 과정에서 지속가능한 일자리를 창출하고 지역사회문제를 해결하는 소셜벤처의 역량을 활용하여 성동구와 서울시 일자리 패러다임 전환 촉진

ㅿ과업의 목적

- (일자리 인식 개선) 안정적인 일자리 선호문화→혁신적인 일자리의 가능성 발견
- (일자리 창출) 청년소셜벤처기업 창업과 성장을 통한 좋은 일자리 창출
- (지속가능한 일자리 플랫폼 구축)

『대학생·취업준비생→(예비)소셜벤처창업자→소셜벤처활동가→사회혁신가』 선순환 모델을 구축하여 지속가능한 청년일자리 혁신학교 운영

▢ 사업내용

일반구민을 위한 소셜벤처 이해 과정 구축·운영 설계

- 소셜벤처의 지역일자리 창출과 사회적 가치의 실현이라는 인식의 변화를 위한 구성 필요
- 사회적 가치를 비즈니스로 실현하는 창직에 대한 인식 전환
- 불특정 다수 대상 소셜벤처의 가치 공감대 형성방안 구성

사회적 가치 관심자 과정 구축·운영 설계

- 소셜벤처 창업과 사회가치실현분야의 창직에 대한 인식전환 강좌 중심의 인식개선과정 설계
- 소셜벤처활동가와의 만남을 통한 도전 정신 함양 및 기업과 정신 고취과정 설계
- 소셜벤처활동가 강연의 동영상 제작으로 지속적인 교육 가능한 콘텐츠 확보

2. 연구의 주요내용

▢ 연구의 방향

소셜벤처 창업과 사회가치실현분야의 창직에 대한 인식 전환을 위한 소셜벤처의 가치와 이해를 돕는 인식 개선 과정

민·관·산·학 간 유기적 역할 분담 및 연계 통합 교육체계 구축

소셜벤처기업 생태계 조성 및 활성화를 위한 인적 자원 육성

수요자 중심 맞춤형 참여형 교육을 실시하여 청년 일자리 창출 및 지역 사회문제 해소

취업준비생, 예비창업자 등 일반인 과정과 소셜벤처에 관심 있는 대학생 및 고교학생을 대상으로 투트랙(two-track)방식으로 운영

▢ 연구의 수행방법

ㅇ실질적인 강의 진행을 통해 인식 개선 과정 도출

- 소셜벤처에 대한 이해, 정보, 경험이 풍부한 집단으로 상상랩 공동운영단 구성·운영
- 소셜벤처 현장 전문가 및 특성화고 협의체를 통해 인식전환과정 교육연계방안 자문

- 사회적가치, 청년소셜벤처의 정의, 지역사회를 위한 청년의 역할 등 온라인 강의와 청년소셜벤처기업 특강, 현장탐방 진행
- 인식개선과정의 기본 추진 방향 및 주요 사업 목표 및 운용방향 계획 수립

ㅇ사업수행 전략

- 관련부서와 사업 진행에서 검수까지 역할분담과 상호 협력을 통해 연구의 완성도 높은 사업 수행
- 투입인력, 일정, 통제, 비용 등 철저한 관리

3. 소셜벤처의 정의

□ 소셜벤처의 개념

ㅇ사회적경제기업과 벤처기업의 특성을 동시에 가진 조직

- 사회적가치를 의미하는 소셜(social)과 창의성과 도전정신을 의미하는 벤처(venture)의 합성어
- 혁신적인 비즈니스 모델로 사회혁신과 지역사회문제 해소 등 사회적 가치를 실현하는 기업, 조직, 기관

ㅇ 소셜벤처의 비즈니스 활동 과정에서 창출된 수익을 활용한 사회투자 확대로 경제적 가치와 사회적 가치의 선순환 구조 확립

혁신적인 비즈니스 모델 적용으로 사회문제 해결

⬇

새롭게 창출된 경제적 가치를 활용한 사회투자 확대

⬇

사회적 가치와 경제적 가치의 선순환 구조 확립

▢ 소셜벤처의 특성

ⓓ소셜벤처의 특성

구분	일반 기업		소셜벤처		사회사업단체
주체	기업가 entrepreneur		사회혁신가 social entrepreneur		사회활동가 activist /philanthropist
목적	고수익 창출 통한 경제적 가치 극대화	⇨	경제적 가치와 사회적 가치의 공동추구 및 선순환	⇦	약자 구제사업 통한 사회적 가치 보존
재원	주식/채권 등 투자유치		사회투자 + 공공지원		공공지원/사회기부
환원	투자자에 대한 이익배당		상호적 성과공유/ 사회투자 확대		일방적 지원과 수혜

ⓓ일반기업과 소셜벤처 비교

- (일반기업) 고수익 창출을 의도한 기업가에 의해 운영되며 주식/채권 등을 통해 재원을 조달하고, 투자자에게 이익을 배당
- (소셜벤처) 사회문제를 새로운 경제적 가치 창출과 공유기회로 전환하는 사회혁신가에 의해 운영되며, 자체 수익과 사회투자에서 재원을 조달하고, 조직활동의 성과를 사회적 가치 실현을 위해 재투자

ⓓ사회사업단체와 소셜벤처 비교

- (사회사업단체) 사회복리 증진을 추구하는 사회활동가에 의해 운영되며 공공지원 및 사회기부에서 재원을 조달하여 사회적 약자에 대한 생계 지원 사업 등 추진
- (소셜벤처) 사회윤리적 목적의식과 비즈니스적 방법론의 융합을 통한 사회적 가치와 경제적 가치의 선순환을 추구, 사회적 가치 실현의 자립 기반 및 지속가능성 확보에 주력

▢ 소셜벤처에 관한 제도적 규정

ㅿ사회적기업, 협동조합, 마을기업 등 사회적 목적을 추구하는 혁신 기업을 포괄

- 사회적기업, 협동조합, 마을기업 등 다양한 형태의 사회적경제기업이 상이한 법적 근거 위에 존립함에 따라 지원육성정책도 분절적으로 추진
- 사회적 가치실현, 창의와 혁신의 기업가 정신, 성과 공유 등 기업이 추구하는 목적과 경영상의 특징을 중심으로 한 개념 정립 및 지원육성책 필요
- 사회적경제기업별 관련 법령

구분	관련 법령
사회적기업	「사회적 기업 육성법」 「서울특별시 사회적 기업 육성에 관한 조례」
협동조합	「협동조합 육성법」 「서울특별시 협동조합 활성화 지원 조례」
마을기업	「도시재생 활성화 및 지원에 관한 법률」 2017년 마을기업육성사업 시행지침(행정안전부)
자활기업	「국민기초생활보장법」 「서울특별시 사회적경제 기본조례」

▢ 소셜벤처의 범위

현행법 체계에서 규정한 모든 형태의 기업 및 법인 중 사회적 가치 실현을 목적으로 명시하고 혁신성에 기반하여 운영되는 경제단체

- 「사회적기업 육성법」(제2조 제1호)에 따른 사회적기업으로서 고용노동부 또는 지방자치단체로부터 인증된 사회적 기업 또는 예비 사회적 기업
- 「협동조합 기본법」(제2조 제1호, 제3호)에 따른 협동조합, 협동조합연합회, 사회적 협동조합, 사회적협동조합연합회
- 「도시재생 활성화 및 지원에 관한 법률」(제2조 제9호)이 정의한 마을기업
- 그 밖의 법률에 따른 중소기업, 법인 또는 비영리단체 중 사회적 가치와 경제적 가치의 연계 및 선순환을 지향하는 경제단체



II 이노스쿨 상상랩 교육 프로그램 설계

1. 소셜벤처 이노스쿨의 비전 및 추진 전략
2. 소셜벤처 이노스쿨 운영 주체간 역할 및 목적
3. 소셜벤처 이노스쿨 교육 운영(안)

Ò Ø ƒ ‘ ₹ ◄◄ ù ¾ ¯ Ù ♥ Æ

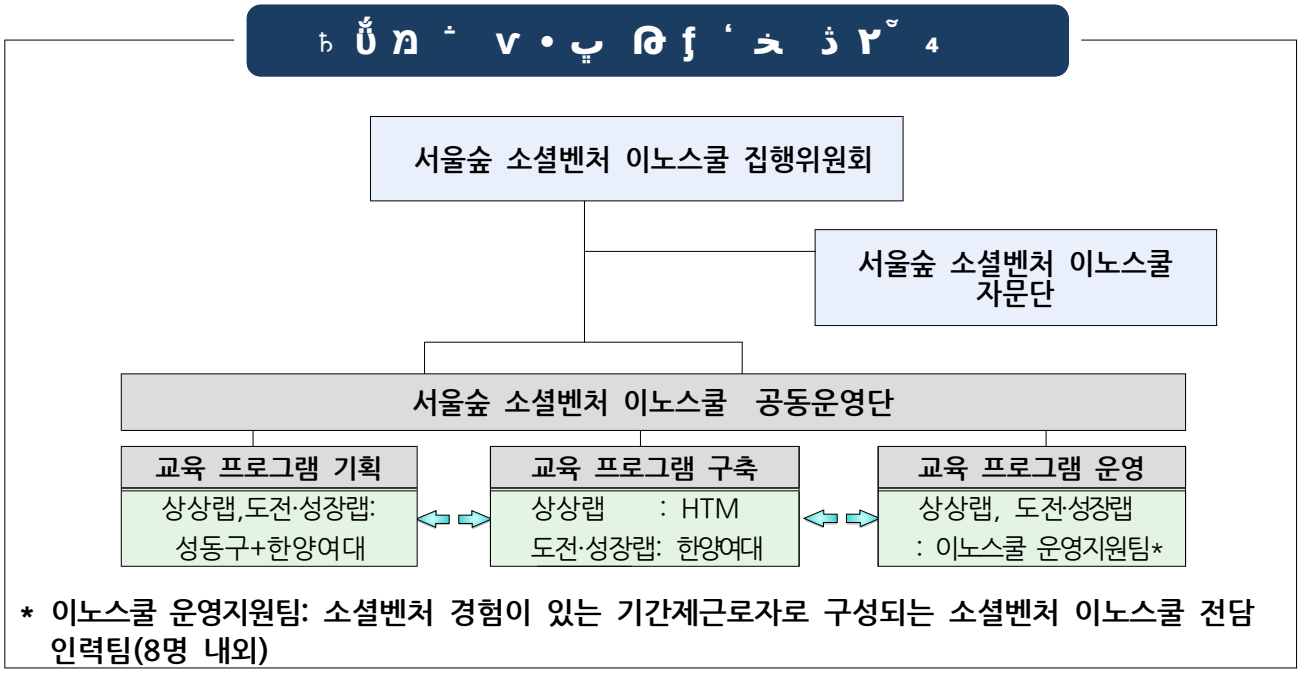
/, ˙ v • ₾ Ø ƒ ‘ ₹ Ղ e ʟ ѡ ȝ ২ ʟ Ù

▢ 비전 및 추진전략

비전	• 지속가능한 일자리 창출과 사회적 가치 실현 지원
미션	• 사회적 가치 중심의 공유와 나눔의 소셜벤처 사업계획 지원 • 사회적 가치 실현을 위한 민관산학 거버넌스 구현 • 대내외 협력 및 소통체계 구축을 통한 소셜벤처 경쟁력 강화
교육목표	• 소셜벤처 문화 확장 및 청년 소셜벤처 활동가 육성
추진전략	• 사회적 가치를 비즈니스로 실현하는 창직에 대한 인식 전환 • 소셜벤처 창업아이템 발굴을 통한 비즈니스 모델 설계 지원 • 신규 소셜벤처의 비즈니스 역량 강화를 통한 지속적 성장 지원

0, ˙ v • ې ϑ ƒ ‘ ڂ ך ُّ ∧ س ڟ ⊥ ش ڜ h

☐ 소셜벤처 이노스쿨 운영을 위한 조직 체계



* **이노스쿨 운영지원팀: 소셜벤처 경험이 있는 기간제근로자로 구성되는 소셜벤처 이노스쿨 전담 인력팀(8명 내외)**

☐ 서울숲 소셜벤처 이노스쿨 집행위원회

집행위원회: 소셜벤처 이노스쿨 사업 목표 및 방향 결정

구성

- 위촉위원: 2명
- 위촉기간: 위촉일 ~ 2019. 2. 28.
- 위원회 위원 명단

구분	성동구청(당연직)	한양여자대학교(위촉직)
명단	기획재정국장	기획조정처장
	일자리정책과장	산학협력부처장

※ 집행위원회의 위원은 사업의 연속성 등을 위해 공동운영단의 위원과 중복 참여 가능

운영

- 운영방법: 정기회의 및 필요시 수시회의 개최
- 정기회의: 교육 프로그램 추진방향 논의, 추진사항 점검 등

- 회의주기: 정기회의(월 1회)/ 공동운영단과 전체회의(월 1회)

세부추진 기능

- 소셜벤처 이노스쿨 상상·도전·성장랩 추진 방향 결정
- 인재육성 중장기 교육 목표 및 기본 방향 등 설계
- 신규 개발과정 등 사업운영에 전반에 관한 전략 자문

☐ 서울숲 소셜벤처 이노스쿨 공동운영단

공동운영단: 소셜벤처 이노스쿨 교육 프로그램 기획·구축 및 운영

구성

- 위촉위원: 6명
- 위촉기간: 위촉일 ~ 2019. 2. 28.
- 운영단(분과별) 명단

구분	성동구(당연직)	한양여자대학교(위촉직)		HTM(위촉직)
상상	(공동단장)일자리정책과장 소셜벤처팀 이노스쿨 전담운영팀[1]	이문형교수	차성미교수	고승태대표
도전		(공동단장) 오태환교수	윤미경교수	
성장		김종열교수		

운영

- 운영방법: 기획·구축·운영 및 상상랩,도전·성장랩 2개 분과로 구분하여 역할 분담, 정기회의 및 분과별 수시회의 개최
- 정기회의: 교육 프로그램 기획 및 콘텐츠 논의, 추진사항 점검 등
- 분과별 회의: 현안사항 관련 수시회의, 분과별 추진사항 점검 등
- 회의주기: 정기회의(1회)/ 집행위원회와 전체회의(월 1회)/ 분과별회의(수시)

세부추진 기능

- 소셜벤처 이노스쿨 상상·도전·성장랩 기획, 구축, 운영, 홍보 추진
- 신규 교육과정 기획 및 구축운영
- 온라인 플랫폼 콘텐츠 구축 및 소셜벤처 이노스쿨 연계 행사 기획

1) 이노스쿨 전담운영팀: 소셜벤처 경험이 있는 기간제근로자로 구성되는 소셜벤처 이노스쿨 전담 인력지원팀

▢ 서울숲 소셜벤처 이노스쿨 자문단

자문단: 교육 콘텐츠 등 전문지식이 요구되는 분야에 대한 자문

구성

- 위촉위원: 5명
- 위촉기간: 위촉일 ~ 2019. 2. 28.
- 위원회(분과별) 위원 명단

구분	소셜벤처		특성화고	
명단	한상엽대표(소풍)	허미호대표(위누)	양국현교사(한양공고)	
	이의헌대표(점프)	최근준대표(오티비크리에이티브)		

운영

- 상시 구성이 아닌 필요시 구성되는 조직으로 사업 추진 중 수시 운영
- 집행위원회와 공동운영단의 위원과 중복 구성 지양

세부추진 기능

- 교육 콘텐츠 등 전문지식이 요구되는 분야에 대한 자문
- 교육 세부 구성 및 운영 방법 등에 대한 자문
- 신규 교육과정 콘텐츠 등에 대한 자문

☐ 서울숲 소셜벤처 이노스쿨 전문강사단

연번	성명	소속 및 직위	연락처	비고
1	**안 지 훈**	소셜혁신연구소 소장	M)010-****-****	
2	**김 성 현**	성수제맥주 대표	M)010-****-****	
3	**김 희 정**	째깍악어 대표	M)010-****-****	
4	**도 현 명**	임팩트스퀘어 대표	M)010-****-****	
5	**박 찬 재**	두손컴퍼니 대표	M)010-****-****	
6	**최 근 준**	오티비크리에이티브 대표	M)010-****-****	
7	**노 순 호**	동구밭 대표	M)010-****-****	
8	**이 의 헌**	점프 대표	M)010-****-****	
9	**김 재 현**	크레비스파트너스 대표	M)010-****-****	
10	**허 재 형**	루트임팩트 대표	M)010-****-****	
11	**한 상 엽**	소풍 대표	M)010-****-****	
12	**허 미 호**	위누 대표	M)010-****-****	
13	**안 지 혜**	이지앤모어 대표	M)010-****-****	

▢ 소셜혁신연구소 설립개요 및 목적

설립개요

- 소셜벤처를 중심으로 청년 일자리 선순환 모델을 구축하고, 지속적인 청년 소셜벤처활동가 양성을 위한 '소셜벤처 문화 창출의 플랫폼'이 요구됨에 따라, 한양여자대학교의 인적·물적 인프라를 활용하여 소셜벤처에 대한 환경연구 및 기술지원, 창업교육지원을 위한 「소셜혁신연구소」를 설립.

설립목적

- 청년일자리 창출 및 지역사회 문제 해결 등 청년의 사회적 가치를 실현하는 소셜벤처에 대한 환경연구 및 창업교육지원
- 민·관·산·학 간의 인프라 연계를 통한 소셜벤처 지원체계를 구축하여 청년 일자리 창출 및 지역사회 문제 해소 등 대학의 사회적 가치실현

▢ 소셜혁신연구소 추진방향

소셜벤처 환경연구 및 교육운영

- 사회의 다양한 문제에 대한 환경 분석 및 창의적으로 사회문제를 해결할 소셜벤처 아이디어 공유 및 창업아이템 연구
- 청년의 사회적 가치를 실현하는 소셜벤처에 대한 연구를 통한 소셜벤처 창업교육 커리큘럼 개발 및 교육 운영
- 한양여자대학교의 다양한 전공 및 인적·물적 인프라를 활용한 창업관련 기술교육지원

소셜벤처창업 지원

- 소셜벤처창업자에게 필요한 마인드 교육, 다양한 기술교육 및 멘토링
- 지역사회와 연계한 아이템 개발, 정보공유를 통한 소셜벤처창업 지원
- 지역 산업체와 연계한 소셜벤처창업 네트워크 구축 및 창업인프라 구축
- 청년들의 창업활동 컨설팅 및 창업자 사후관리

▢ 소셜혁신연구소 운영계획

ⅆ소셜혁신연구소 주요사업

- 성동구「서울숲 소셜벤처 이노스쿨」교육 운영
  · 공동운영단 구성
  · 성동구 소셜벤처 이노스쿨 교육 프로그램 기획 및 운영
- 온·오프라인 교육과정 및 소셜벤처 교육 컨텐츠 개발
- 한양여자대학교 재학생을 대상으로 하는 소셜벤처 창업교육운영
- 청년 예비창업자 발굴 및 기술교육 지원
- 창업자 및 벤처기업가 네트워크 구축

▢ 소셜혁신연구소 추진일정

연도	2018년	2019년 ~ 2020년	2021년~
이노스쿨 아카데미	• 한양여자대학교/성동구, 청년기업가 소셜벤처 발굴양성을 위한 협약 체결 • 성동구 소셜벤처 이노스쿨 공동운영단 구성 • 온·오프라인 교육과정 및 소셜벤처 교육 컨텐츠 개발 •「서울숲 소셜벤처 이노스쿨」교육운영	• 소셜벤처 이노스쿨 교육운영 • 소셜벤처 창업자 기술교육 • 소셜벤처 창업 관련 지식재산권 교육	• 소셜벤처창업을 통한 일자리 창출 및 고용확대 • 소셜벤처 인식 고취로 부터 창업, 성장 지원 까지의 지원 • 소셜벤처 정보공유 및 성장지원

지원 및 홍보	• 한양여자대학교 소셜벤처연구소설립 • 소셜벤처 창업자 및 벤처기업가 네트워크 구축 • 청년 예비창업자 발굴 및 사업컨설팅 • 홈페이지 구축 운영 • SNS등 다양한 홍보 매체를 활용한 소셜벤처 홍보	• 마케팅 지원, ICT 지원, 홍보지원 등을 통한 소셜벤처창업지원 및 사후관리 • 소셜벤처 expo 참가 및 공모전 개최 • SNS등 다양한 홍보 매체를 활용한 소셜벤처 홍보	• 소셜벤처 및 사업 확대 • SNS등 다양한 홍보 매체를 활용한 소셜 벤처 홍보
소셜벤처 R&D	• 소셜벤처교육 커리큘럼 연구개발 • 지역환경분석을 통한 소셜벤처 아이템 연구개발 • 소셜벤처관련 정부지원사업 유치	• 지역사회 연계 벤처창업 아이템 연구개발 • 소셜벤처 디자인연구 및 논문연구 • 소셜벤처 관련 책자 발간 및 성과 보고서 작성	• 소셜벤처 심포지엄 및 엑스포, 공모전 등 기획 및 지원 • 소셜벤처 디자인 연구 및 논문연구

▢ 기대효과

지속가능한 청년일자리 창출 및 지역사회 문제 해소를 통한 청년의 사회적 가치실현

소셜벤처 창업을 통한 일자리 창출 및 고용확대

소셜벤처 환경 분석 및 창의적인 기술연구, 사회적 경제 활성화를 통한 한양여자대학교의 위상 제고

소셜벤처창업자 및 벤처기업가 등 민·관·산·학 네트워크 구축을 통한 소셜벤처 인프라 확대

일자리창출과 사회혁신가 양성을 통한 사회문제 해결과 지속가능한 일자리 플랫폼 구축

☐ 관학연계 및 강의 개설

ㅇ성동구-한양여자대학교 업무협약

지속가능한 일자리를 만드는 청년 일자리 혁신학교
'서울숲 소셜벤처 이노스쿨' 사업 추진을 위한

성동구-한양여자대학교 업무협약서

성동구(이하 "구" 라 한다)와 한양여자대학교(이하 "한양여대" 라 한다)는 상호 협력과 신뢰를 바탕으로 청년 일자리 혁신학교 서울숲 소셜벤처 이노스쿨(이하 "이노스쿨" 이라 한다)사업의 효율적인 수행을 위해 공동으로 노력할 것을 협약한다.

제1조(목적) 본 협약은 구와 한양여대가 상호협력을 통하여 소셜벤처 기업가 발굴 및 육성을 위해 이노스쿨 사업에 필요한 사항을 규정함을 목적으로 한다.

제2조(소셜벤처기업의 정의) 소셜벤처기업이란 혁신적이고 지속가능한 경제 모델을 활용하여 사회적 가치를 실현하는 기업을 말한다.

제3조(협약기간) 협약기간은 협약체결일로부터 사업 종료일로 하며, 협약 기간 연장은 별도의 해지 의사표시가 없을 경우 자동연장 되는 것으로 한다.

제4조(협력사항) 양 기관은 각자 보유하고 있는 역량과 자원을 활용하여 다음 사항의 각 호에 대하여 상호 협력하고, 이를 더욱 발전시키도록 노력한다.

1. 구와 한양여대는 소셜벤처를 중심으로 청년 일자리 선순환 모델을 개발하고, 청년창업 욕구 해소 및 사회적가치 실현을 위해 협력한다.
2. 구는 청년 일자리 혁신학교 이노스쿨의 운영 주체로 운영과정을 총괄하며 한양여대는 소셜벤처의 환경과 요구에 걸맞는 지원 프로그램을 기획 · 운영한다.

3. 한양여대는 사회혁신 전문 인력을 지속적으로 양성하고, 창업 및 취업을 위해 필요한 제반사항에 적극 협력한다.
4. 구는 사업이 원활하게 추진되도록 한양여대의 의견을 적극적으로 수렴하여 반영한다.
5. 구와 한양여대는 이노스쿨 추진을 위해 물적 교류 및 행정적 지원에 적극 협조하며 사업의 성공적인 수행을 위하여 상시협력 네트워크를 구축한다.
6. 그 외 필요한 사항들은 상호 협의하여 추진 한다.

제5조(개인정보 보호 및 비밀 유지의 의무) 각 기관은 개인정보보호 관련 법령·규정 등을 준수해야 하며, 상대방으로부터 제공받거나 또는 취득한 정보를 본 협약의 목적 외에는 사용하지 아니하며, 상대방의 동의 없이 이를 제3자에게 제공하거나 공개하지 않는다.

제6조(기타 사항) 협약내용 외 기타 추가·변경 및 세부 추진사항에 대하여는 이 협약을 근거로 상호간에 협의하여 시행할 수 있다.

본 협약서는 상호간 서명 날인한 날로부터 유효하며, 내용의 증명을 하기 위하여 협약서를 2부 작성하여 각각 1부씩 보관한다.

2018년 5월 일

서울특별시 성동구	한양여자대학교
구청장 정원오	총장 이보숙

ㅇ 산학협력처, 취·창업 지원센터, 교무처, 교수학습지원센터와 교육 운영과 관련한 협의 진행

ㅇ교육과정위원회를 통한 창업 교육 권장 목적으로 학점인정 필요성 피력, 이후 집중이수제 방식을 채택하고「소셜벤처와 기업가정신」교양 1학점으로 추진하기로 결정 (2018.08.23.)

, 1, ˙ v • ۔ ﷺ ƒ ‘ ﻉ x Ů ∧ & ∜ '

☐ 강의 목표

ㅇ창업에 대한 이론적인 지식을 통해 기업가로서 가져야 할 정신을 함양

ㅇ현재 소셜벤처 조직을 운영하고 있는 CEO들의 생생한 강연을 통해 실무의 경험담 및 애로사항을 숙지

막연하게 창업을 고민하던 학생들에게 창업에 대한 관심과 열정을 고양

☐ 교육 진행 방식

ㅇ강의 구성: 소셜벤처와 사회적 가치 실현, 소셜벤처의 기능과 역할, 소셜벤처와 문화 예술 등 온라인 강의 14회, 소셜벤처란 무엇인가, 소셜벤처와 기업가 정신 등 오프라인 강의 2회로 구성

ㅇ오프라인 강의 장소: 한양여자대학교 대강당

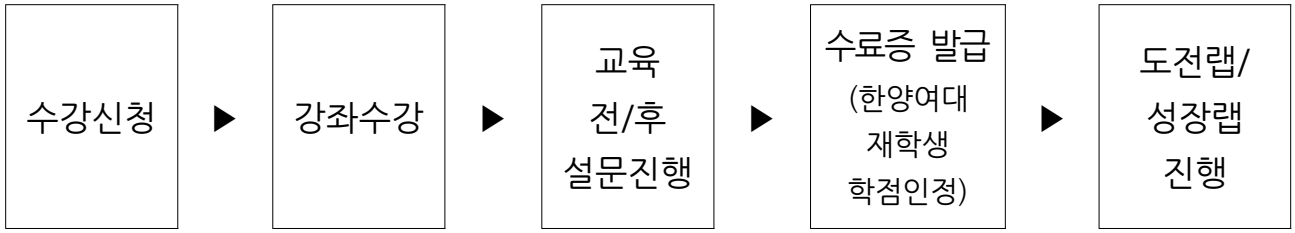
ㅇ교육생: 한양여자대학교 재학생

☐ 교육 수강

ㅇ수강 신청 기간 내에 소셜혁신연구소 혹은 각 과 사무실 방문 신청

ㅇ교육프로그램 통합 관리 및 연계: 소셜혁신연구소 포털 내 이노스쿨 교육 컨텐츠 공간 구축

☐ 교육 진행 프로세스



☐ 교육 구성 및 개발

ㅇ강사진 구성 : 소셜벤처활동가 및 사회적 가치 창조 관련 활동가, 한양여대 소셜혁신연구소 등

ㅇ교육과정 개발: 한양여대 소셜혁신연구소, 소셜벤처 인큐베이팅 전문기업, 청년 소셜벤처활동가와의 협업을 통해 세부 교과목, 내용 구성 및 시간 배정

ㅇ교육내용

차시	강의주제	강의내용	강사	비고
1	소셜벤처의 정의	소셜벤처란 무엇인가	안지훈(소셜혁신연구소)	오프라인
2		소셜벤처의 사회적 가치 실현		온라인
3		소셜벤처의 기능과 역할	한상엽(소풍)	
4		소셜벤처의 기능과 역할	도현명(임팩트스퀘어)	
5	소셜벤처의 영역	소셜벤처와 문화 예술	허미호(위누)	
6		소셜벤처와 골목 시장	김성현(성수제맥주 슈가맨)	
7		소셜벤처와 교육	이의헌(점프)	
8		소셜벤처와 보육	김희정(째깍악어)	
9		소셜벤처와 여성	안지혜(이지앤모어)	
10		소셜벤처와 일자리 1	박찬재(두손컴퍼니)	
11		소셜벤처와 일자리 2	최근준(오티비 크리에이티브)	
12		소셜벤처와 장애	노순호(동구밭)	
13	소셜벤처의 미래	소셜벤처의 가능성	김재현(크레비스파트너스)	
14		소셜벤처와 청년	허재형(루트임팩트)	
15		소셜벤처와 지역사회	안지훈(소셜혁신연구소)	
16		소셜벤처와 기업가 정신		오프라인

▢ 사후 관리

- d (수료 기준) 전 강의 80% 이상 수료 시 수료증 증정
- d (학점 인정) 오프라인 강의 2회, 온라인 강의 14회 중 필수 강의 포함 총 12회 이상 수료 시 교양 학점 인정 (한양여대 재학생 대상)
- d (만족도 평가 및 환류) 교육내용, 강사 전문성, 네트워크 지원 등 교육 체계 전반에 대한 만족도, 건의사항 분석, 차년도 교육과정에 반영
- d (수료자 대상 창취업 연계) 온라인 플랫폼 구축으로 취업창업 정보, 공모전 정보, 성장단계별 지원계획, 크라우드 펀딩에 대한 정보 지속적 공유

▢ 학점 인정 : 한양여자대학교 선행 규정 및 지침 검토 및 교과목 설계

규정 및 지침	내용	교과목 설계
학칙 제 23조 (2018.3.1.개정)	제 23조의5(학점인정) ⑥국고지원으로 시행되는 취업연수, 창업관련 사업에 본 대학 총장의 추천을 받아 참여하는 학생의 경우 동 프로그램의 내용을 심의 검토하여 학점으로 인정할 수 있으며 그 세부사항은 총장이 따로 정한다. ⑦ 창업준비 활동 및 창업을 통해 학습목표를 달성할 경우 학점으로 인정할 수 있으며 그 세부사항은 총장이 따로 정한다.	(과목명)'소셜벤처와 기업가정신'으로 제안
창업교육 학점인정제 규정 (2016.11.1.개정)	제3조(성적처리) 창업교육 학점은 창업교육 기초 2학점, 창업교육 심화 2학점까지 부여할 수 있으며, 성적처리는 교육과정을 정상적으로 이수한 경우 Pass로 한다. 제4조(운영방안) ③창업교육은 1학점 당 20시간 이상으로 한다.	(학점)창업교육 기초 1학점, P/F (강의시간)온라인 1시간×14주, 오프라인 3시간×2주 총 20시간으로 설계
가상강좌 운영규정 (2017.9.1.개정)	제7조(수업기간 및 수업주수) 수업기간 및 수업주수는 일반강좌와 동일하게 15주 이상 수업을 원칙으로 한다. 제8조(시험) 시험은 과제물 부과, On-line test, 출석시험을 병행하여 수시로 행할 수 있다. 제10조(시간계정) ①가상강좌의 시간계정은 1학점 1시수 당 최소 25분 이상의 동영상 콘텐츠로 구성되어야 한다.	(수업주수) 온오프라인 총 16주 설계 (성적평가) 출석, 과제, 토론참여, 온라인퀴즈 (강의시간) 1학점 1시수 당 30분 분량 동영상 콘텐츠 제작

전문대학 학사편람-제4장 원격수업 (전문대협의회, 2018.6 개정)	(원격수업 운영비율)졸업학점의 20%까지 원격수업으로 학점 취득 가능, 운영 시 blended learning 방식 채택하여 학습효과 극대화 (원격수업 콘텐츠 질 관리) 교수자-학습자 간 양방향성 WEB2.0기반, 다양한 수업자료 및 보조자료 활용, 콘텐츠는 1차시 당 25분 이상의 분량으로 제작 (원격수업 출결관리) 출석인정이 자동화되는 학사운영플랫폼 마련 (원격수업 평가관리) 오프라인 출석평가가 원칙이나, 평가의 공정성이 확보되는 범위에서 온라인 평가 가능, 평가근거는 시스템 내 4년 보관 (원격수업 전담인력 지정 등) 원격수업 업무담당 인력 지정, 학습관리시스템(LMS) 시설 구비	(운영)1학점으로 운영, 온오프라인 병행 (질관리) e-class이용, 수업자료 및 보조자료 업로드, 질의응답, 토론 기능 활성화, 30분 분량 동영상 콘텐츠 제작 (출결관리) e-class에서 자동 출결관리 (평가) 출석, 과제, 토론참여, 온라인퀴즈 종합적 평가 (인프라) 소셜혁신연구소 내 전담인력, 관련 부서직원 겸직, LMS(e-class)활용
일반대학의 원격수업 운영기준(안) 의견 수렴 (교육부 2018.8.14. 일자 공문, 2019년 1학기 시행)	① (이수 시간) 원격수업의 학점 당 이수 시간은 교과목의 특성을 반영하여 학교가 자율로 정할 수 있으나, 매 학기 최소 15시간 이상으로 정함 - 원격수업의 강의 콘텐츠는 1차시 당 콘텐츠 진행(재생) 시간이 25분 이상(1학점 기준)이 되도록 제작하고, 콘텐츠 진행 시간을 포함한 1차시 총 학습 시간은 50분 이상이 되도록 구성 ※ 원격수업의 학습 시간 및 이수 시간은 콘텐츠 재생 시간, 질의·응답 및 온라인 토론 시간 등을 종합한 개념임	(학습시간) 1차시 당 콘텐츠 재생 30분으로 제작, e-class의 질의응답, 온라인 토론 등의 기능 활성화

☐ 강의계획서

한양여대 소셜벤처와 기업가정신

강 의 개 요					
과목명	소셜벤처와 기업가 정신 (선착순 200명)				
수강신청 및 수강기간	신청기간 2018. 9. 19(수) - 28(금) (10일간) / 추가모집 기간 10. 1(월) - 5(금) (5일간) 수강기간 2018. 10. 8(월) - 2018. 11. 2(금) (4주)				
수강인원	200명				
신청방법	소셜혁신연구소 내방 접수 및 각 학과사무실로 신청				
오프라인 강의	[1강] 10.10(수) 오전 10시, 오후 6시 (둘 중 택1) 장소 : 대강당 [16강] 10. 31(수) 오전 10시, 오후 6시 (둘 중 택1) 장소 : 대강당				
담당교수	안지훈(소셜벤처연구소 소장, 행정실무과 교수)				
대 상	전 학년	**학점**	교양 1학점	**시수**	온라인14강(1시간×14강), 오프라인2강(3시간×2강)
진행방법	가상강좌운영규정에 근거(온라인강의, 질의응답, 과제, 토론, 설문 등)				

세 부 내 용				
강	학 습 목 표	강 의 내 용	강 사	비고
1	소셜벤처의 정의를 설명할 수 있다.	소셜벤처란 무엇인가	안지훈(소셜혁신연구소)	10.10(수)
2	소셜벤처 조직의 사회적 가치 실현을 이해할 수 있다.	소셜벤처와 사회적 가치 실현	안지훈(소셜혁신연구소)	온라인
3	소셜벤처 조직의 기능과 역할을 설명할 수 있다.	소셜벤처의 기능과 역할	한상엽(소풍)	온라인
4	소셜벤처 조직의 기능과 역할을 설명할 수 있다.	소셜벤처의 기능과 역할	도현명(임팩트스퀘어)	온라인
5	소셜벤처 조직의 영역 중 문화예술분야를 설명할 수 있다.	소셜벤처와 문화예술	허미호(위누)	온라인
6	소셜벤처 조직의 영역 중 골목시장에서의 상생을 설명할 수 있다.	소셜벤처와 골목시장	김성현(성수제맥주 슈가맨)	온라인
7	소셜벤처 조직의 영역 중 교육분야를 설명할 수 있다.	소셜벤처와 교육	이의헌(점프)	온라인
8	소셜벤처 조직의 영역 중 보육분야를 설명할 수 있다.	소셜벤처와 보육	김희정(째깍악어)	온라인
9	소셜벤처 조직의 영역 중 여성분야를 설명할 수 있다.	소셜벤처와 여성	안지혜(이지앤모어)	온라인
10	소셜벤처 조직의 사회적 일자리 창출의 의미를 설명할 수 있다.	소셜벤처와 일자리 1	박찬재(두손컴퍼니)	온라인
11	소셜벤처 조직의 사회적 일자리 창출의 의미를 설명할 수 있다.	소셜벤처와 일자리 2	최근준(오티비크리에이티브)	온라인
12	소셜벤처 조직을 통한 장애인의 사회진출을 이해할 수 있다.	소셜벤처와 장애	노순호(동구밭)	온라인
13	소셜벤처 조직의 창업으로서의 가능성을 설명할 수 있다.	소셜벤처의 가능성	김재현(크레비스파트너스)	온라인
14	소셜벤처 조직에서 청년 일자리 창출의 의미를 설명할 수 있다.	소셜벤처와 청년	허재형(루트임팩트)	온라인
15	소셜벤처 조직과 지역사회 발전의 상관관계를 설명할 수 있다.	소셜벤처와 지역사회	안지훈(소셜혁신연구소)	온라인
16	소셜벤처 조직 운영을 위한 활동가의 기업가정신을 설명할 수 있다.	소셜벤처와 기업가 정신	안지훈(소셜혁신연구소)	10.31(수)
	소셜벤처 조직의 서비스 대상, 활용 방법 등을 이해할 수 있는 통합적 사고를 가진다.	과제물 및 퀴즈		온라인

교수학습 방법 및 평가 개요					
평가개요	출석평가	과제	토론참여	기말고사	비고
	30	30	20	20	결석 4회시 Fail

▢ 강의 운영지침

한양여자대학교 소셜혁신연구소

서울숲 소셜벤처 이노스쿨 상상랩 운영지침

제 1조 (목적) 본 지침은 한양여자대학교 소셜혁신연구소의 강의 “소셜벤처와 기업가정신(서울숲 소셜벤처이노스쿨 상상랩)”(이하 본 수업)에 관한 세부사항을 규정함을 목적으로 한다.

제 1조의 2 (교육목표) 본 교과목은 서울숲 소셜벤처 이노스쿨 상상랩 과정 중 일부로, 창업에 대한 이론적인 지식을 통해 기업가로서 가져야 할 정신을 함양하고, 현재 소셜벤처 조직을 운영하고 있는 CEO들의 생생한 강연을 통해 실무의 경험담 및 애로사항을 숙지함으로써, 막연하게 창업을 고민하던 학생들에게 창업에 대한 관심과 열정을 고양시키는 계기를 마련하고자 한다.

제 2조 (수업계획) 본 수업의 수업계획서는 과목정보, 평가기준, 강의계획이 포함되어야 한다.

제 3조 (수강인원) 본 수업의 수강인원은 교수 1인당 최대 200명을 초과하지 않는다.

제 4조 (이수시간) 본 수업의 학점 당 이수시간은 고등교육법 시행령에 따라 온라인 14강좌(14시간)와 오프라인 2강좌(6시간)로, 총 20시간 운영된다.

제 5조 (평가 방법) 본 수업의 평가방법은 출석과 토론, 기말고사, 질의응답으로 이루어진다. 본 수업은 서울숲 소셜벤처 이노스쿨의 온라인 플랫폼으로 운영되며, 학습관리 시스템 내에서 출결사항 및 토론, 과제제출 등이 이루어진다.

제 6조 (평가기준) 평가는 출석 30%, 과제 30%, 토론참여 20%, 기말고사 20%로 이루어진다. 성적은 80% 이상 수료한 것을 기준으로 pass와 fail로 구분한다.

구분	반영비율
출석	30%
과제	30%
토론참여	20%
기말고사	20%
계	100%

제 7조 (학점인정) 본 수업을 이수한 학생들에게는 교양 1학점이 부여된다.

제 8조 (수료절차) 본 수업을 이수할 경우 서울숲 소셜벤처 이노스쿨에서는 수료증을 발행할 수 있다.

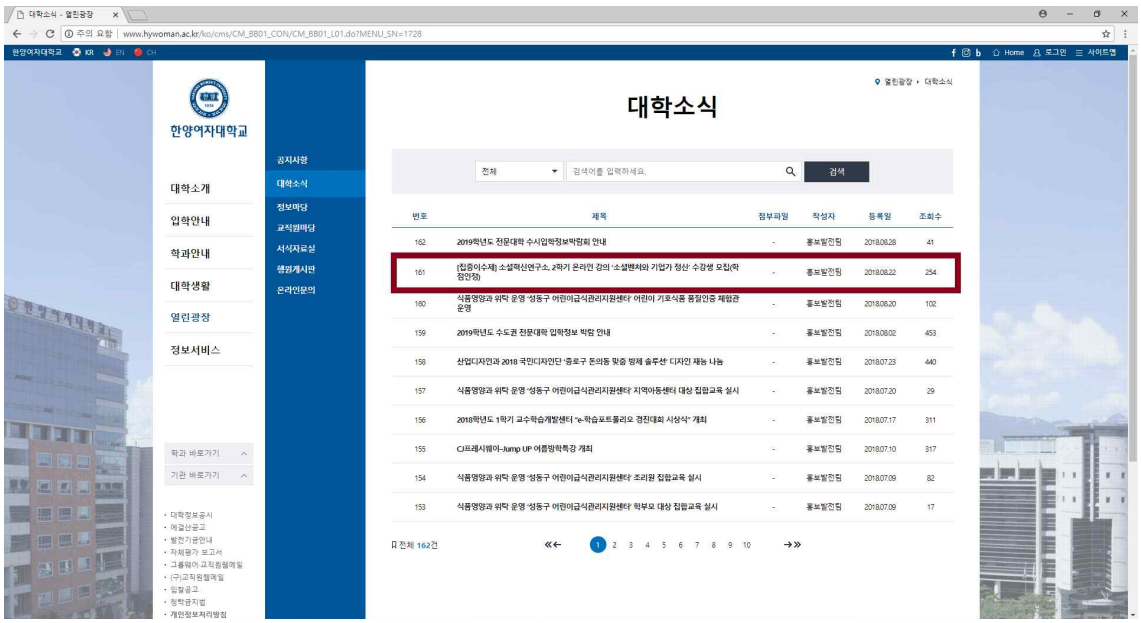
☐ 한양여대 교내 홍보

○학교 홈페이지 홍보

- 한양여자대학교 홈페이지 메인 화면에 강의 수강생 모집 화면 노출



- 한양여자대학교 홈페이지의 열린광장-대학소식 카테고리에 수강생 모집 게시글 게재



대학소식

[집중이수제] 소셜혁신연구소, 2학기 온라인 강의 '소셜벤처와 기업가 정신' 수강생 모집(학점인정)

작성자 홍보발전팀 등록일 2018.08.22 조회수 256

[집중이수제] 소셜혁신연구소, 2학기 온라인 강의 '소셜벤처와 기업가 정신' 수강생 모집(학점인정)





· 일시 : 2018년 9월 중순
· 관련 내용 : 소셜혁신연구소, 2학기 온라인 강의 '소셜벤처와 기업가 정신' 수강생 모집(학점인정)

한양여자대학교 소셜혁신연구소(소장 한양여자대학교 행정실무과 안지훈 교수)는 '서울숲 소셜벤처 이노스쿨 상상랩' 과정 중 일부로 한양여자대학교 온라인 강좌 '소셜벤처와 기업가 정신'을 개설하여 수강생을 모집한다.
본 교과목은 창업에 대한 이론적인 지식을 통해 기업가로서 가져야 할 정신을 함양하고, 현재 소셜벤처 조직을 운영하고 있는 CEO들의 생생한 강연을 통해 실무의 경험담 및 애로사항을 숙지함으로써, 막연하게 창업을 고민하던 학생들에게 창업에 대한 관심과 열정을 고양시키는 계기를 마련하고자 한다.
상상랩 강좌 이수자에게는 다음 단계로, 도전랩(비즈니스모델 구체화), 성장랩(소셜벤처 역량강화) 강좌를 이수할 수 있는 기회를 제공한다.

접수기간은 2018년 9월 중순 예정이며 온라인 강의 14회, 오프라인 강의 2회로 진행된다. 수업을 이수한 학생들에게는 1학점 인정 및 수료증이 수여될 예정이다. 교육과정에 대한 자세한 사항은

소셜혁신연구소 (02-2290-2173~4 / master@socialilab.net) 로 문의하면 안내받을 수 있다.

목록

- 게시글 내용

· 일시 : 2018년 9월 중순
· 관련 내용 : 소셜혁신연구소, 2학기 온라인 강의 ‘소셜벤처와 기업가 정신’ 수강생 모집(학점인정)

한양여자대학교 소셜혁신연구소(소장 한양여자대학교 행정실무과 안지훈 교수)는 ‘서울숲 소셜벤처 이노스쿨 상상랩’ 과정 중 일부로 한양여자대학교 온라인 강좌 ‘소셜벤처와 기업가 정신’을 개설하여 수강생을 모집한다.

본 교과목은 창업에 대한 이론적인 지식을 통해 기업가로서 가져야 할 정신을 함양하고, 현재 소셜벤처 조직을 운영하고 있는 CEO들의 생생한 강연을 통해 실무의 경험담 및 애로사항을 숙지함으로써, 막연하게 창업을 고민하던 학생들에게 창업에 대한 관심과 열정을 고양시키는 계기를 마련하고자 한다.

상상랩 강좌 이수자에게는 다음 단계로, 도전랩(비즈니스모델 구체화), 성장랩(소셜벤처 역량강화) 강좌를 이수할 수 있는 기회를 제공한다.

접수기간은 2018년 9월 중순 예정이며 온라인 강의 14회, 오프라인 강의 2회로 진행된다. 수업을 이수한 학생들에게는 1학점 인정 및 수료증이 수여될 예정이다. 교육과정에 대한 자세한 사항은 소셜혁신연구소 (02-2290-2173~4 / master@socialilab.net) 로 문의하면 안내받을 수 있다.

❍ 학교 내 각 학과 대상 홍보

- 교내 28개 학과에 홍보 공문 발송

소셜혁신연구소

수 신 수신자참조

(경유)

제 목 2018학년도 2학기 소셜벤처 이노스쿨 상상랩 강좌 안내 및 홍보 요청

2018학년도 2학기 소셜벤처 이노스쿨 상상랩 강좌를 다음과 같이 개설 할 예정이오니, 각 학과에서는 많은 학생들에게 홍보될 수 있도록 안내하여 주시기 바랍니다.

- 다 음 -

1. 강좌개요

- 강 좌 명: 소셜벤처와 기업가정신
- 신청기간: 2018.9월 중순 모집예정
- 교육기간: 2018.10월 중 집중이수제(2주~3주 운영)
- 교육방법: 온라인 강의 총14회 / 오프라인 강의 총 2회
- 평가기준: 출석 30%, 과제 30%, 토론 20%, 기말 20%
- 교육장소: 소셜혁신연구소 홈페이지(추후안내)

※교양 1학점 인정 및 수료증 발급

2. 진행방법

- 소셜벤처 창업과 사회적가치 실현 분야의 창직에 대한 인식 전환 목적으로 청년소셜 벤처기업가 (루트임팩트, 이지앤모어, 두손컴퍼니 등 14인)의 특강을 기반으로 온오프라인 병행 16주차로 구성
- 성동구의 서울숲 소셜벤처 이노스쿨 상상랩 과정의 일부로, 상상랩 수강자에게 도전랩(비즈니스모델 구체화), 성장랩(소셜벤처 역량강화) 단계 지원 혜택

3. 문 의

- 소셜혁신연구소 (02-2290-2173~4 / 한양여자대학교 행원파크 B158호)

붙 임 : 1. 소셜벤처와 기업가정신 포스터 1부.
2. 소셜벤처와 기업가정신 교육과정 1부. 끝.

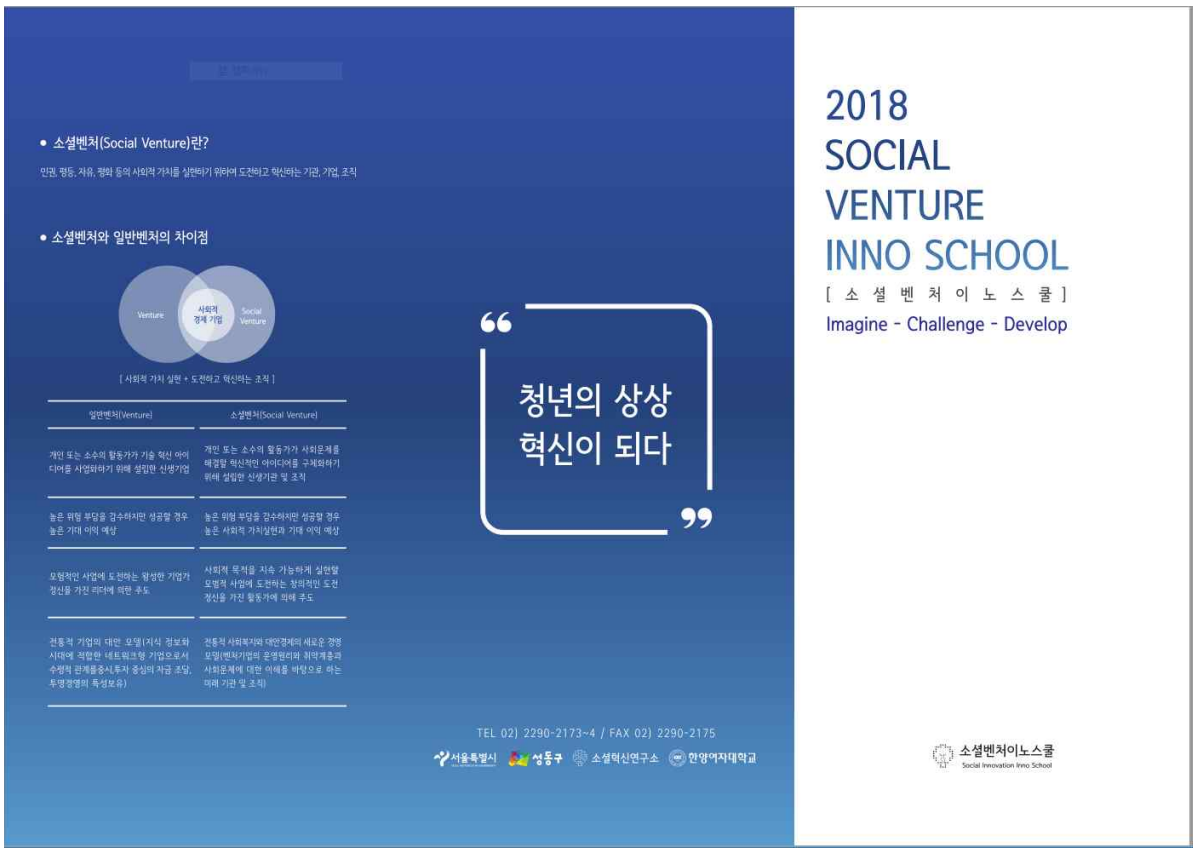
소 셜 혁 신 연 구 소 장

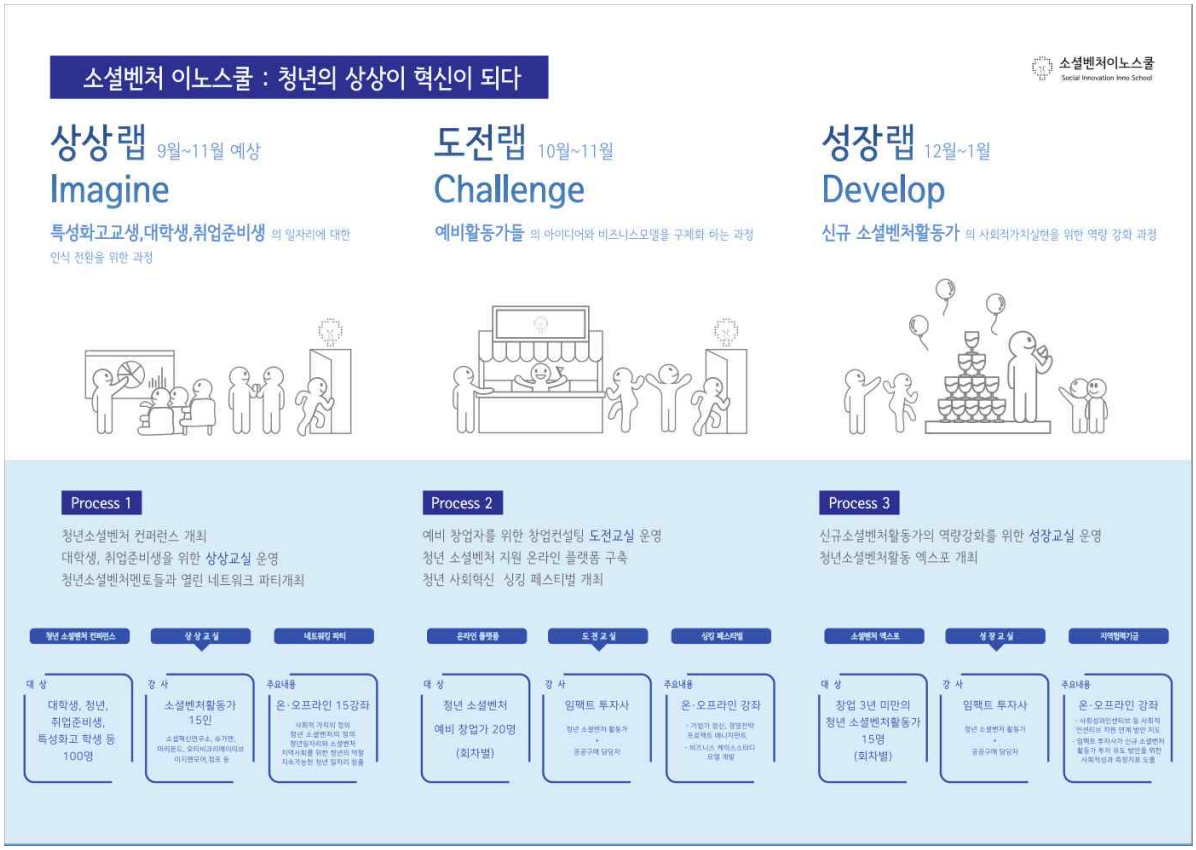
수신자 : 유아교육학과장, 비서인재학과장, 아동보육복지학과장, 호텔관광학과장, 실무중국어학과장, 항공학과장, 실무영어학과장, 행정실무학과장, 경영학과장, 실무일본어학과장, 세무회계학과장, 식품영양학과장, 보건행정학과장, 치위생학과장, 외식산업학과장, 컴퓨터정보학과장, 정보경영학과장, 도예학과장, 문예창작학과장, 니트패션디자인학과장, 섬유패션디자인학과장, 산업디자인학과장, 생활체육학과장, 인테리어디자인학과장, 시각미디어디자인학과장, 패션디자인학과장, 영상디자인학과장, 실용음악학과장

선임연구원 **박나연** (인) 실장 **김혜윤** (인) 소장 **안지훈** (인)
협조자
시행 소셜혁신연구소 - 1 (2018. 08. 22) 접수
우편번호 04763 서울특별시 성동구 살곶이길 200(사근동) 행원파크 B158호
전화 02-2290-2174 전송 02-2290-2175 master@socialllab.net

☐ 대외 홍보

○ 소셜벤처 이노스쿨 홍보 리플렛 제작





○ 홍보 포스터 제작


소셜벤처에게 듣는 생생한 이야기
소셜벤처와 기업가정신
서울숲 소셜벤처 이노스쿨『상상랩』
소셜혁신연구소 안지훈 소장
대표 김희정 대표
이지앤무어 안지혜 대표
동구밥 노순호 대표
주 제 | 강의내용 | 강 사 | 비 고
소셜벤처의 정의 | 소셜벤처란 무엇인가 | 안지훈(소셜혁신연구소) | 오프라인
소셜벤처와 사회적 가치 실현 | 안지훈(소셜혁신연구소) | 온라인
소셜벤처의 기능과 역할 | 한상엽(소풍) | 온라인
소셜벤처의 기능과 역할 | 도현영(임팩트스퀘어) | 온라인
소셜벤처의 영역 | 소셜벤처와 문화 예술 | 허미호(위누) | 온라인
소셜벤처와 글로벌 시장 | 김성현(성수재해주 슈가맨) | 온라인
소셜벤처와 교육 | 이의현(점프) | 온라인
소셜벤처와 보육 | 김희정(재딱악어) | 온라인
소셜벤처와 여성 | 안지혜(이지앤모어) | 온라인
소셜벤처와 일자리 1 | 박찬재(두손컴퍼니) | 온라인
소셜벤처와 일자리 2 | 최근존(오티비 크리에이티브) | 온라인
소셜벤처와 장애 | 노순호(동구밥) | 온라인
소셜벤처의 미래 | 소셜벤처의 가능성 | 김재현(크레비스마트넷스) | 온라인
소셜벤처와 청년 | 허재형(루트임팩트) | 온라인
소셜벤처와 지역사회 | 안지훈(소셜혁신연구소) | 온라인
소셜벤처와 기업가 정신 | 안지훈(소셜혁신연구소) | 오프라인
기 말 고 사
* 운영사정으로 세부사항이 변경될 수 있습니다.
모집안내
· 교 과 명 : 소셜벤처와 기업가정신
· 신청기간 : 2018.9.19(수) - 28(금) 9:30~17:30
· 신청방법 : 소셜혁신연구소 내방 접수
· 신청대상 : 한양여자대학교 재학생
· 이수구분 : 교양 1학점
교육안내
· 수강기간 : 2018.10.8(월) - 11.2(금) 4주간 (집중이수제)
· 진행방법 :
1. 온 라 인 14강(1시간X14강)
- 소셜혁신연구소 홈페이지 동영상 강의수강 (추후공지)
2. 오프라인 2강(3시간X2강)
[1강] 10.10(수) 10:00, 17:30 (택1)
[16강] 10.31(수) 10:00, 17:30 (택1)
문 의
· 소셜혁신연구소 (02.2290.2174/ 행원파크 B158호)
소셜벤처 이노스쿨 운영계획 : 청년의 상상, 혁신이 되다.
상상랩
Imagine
특성학고교생,대학생,취업준비생 의
일자리에 대한 인식 전환을 위한 과정
도전랩
Challenge
예비활동가 의
아이디어와 비즈니스모델을 구체화 하는 과정
성장랩
Develop
신규 소셜벤처활동가 의
사회적가치실현을 위한 역량 강화 과정
서울특별시
성동구
소셜혁신연구소
한양여자대학교

III 이노스쿨 상상랩 교안

1. 일반구민 과정 [소셜벤처의 이해]
2. 사회적 가치 관심자 과정 [사회적기업가정신 고양]

Ⅲ 이노스쿨 상상랩 교안

1. 일반구민 과정 [소셜벤처의 이해]

▢ 과정 목표

- ❍ 소셜벤처 창업과 사회가치실현분야의 창직에 대한 인식 전환을 위한 소셜벤처의 가치와 이해를 돕는 인식 개선 과정
- ❍ 소셜벤처의 등장과 성장은 실질적인 지역 일자리 창출과 더불어 사회적 가치의 실현이라는 인식의 변화 견인
- ❍ 사회적 가치를 비즈니스로 실현하는 창직에 대한 인식 전환
- ❍ 불특정 다수 대상 소셜벤처의 가치 공감대 형성

▢ 교육 구성

구분	대상	운영방식	횟수	비고
일반 구민 과정	관심 있는 일반구민, 취업준비생, 예비창업자	온라인	6차시	각 주제별 3~5분 내외의 영상으로 사전 제작

▢ 교육 내용

구분	주요 내용	강사
1차시	사회적 가치를 실현하는 소셜벤처	안지훈(소셜혁신연구소)
2차시	지역사회 교육을 책임지는 소셜벤처	이의헌(점프)
3차시	청소년·청년의 일자리를 만드는 소셜벤처	최근준(오티비 크리에이티브)
4차시	취약계층의 자립을 돕는 소셜벤처	박찬재(두손컴퍼니)
5차시	여성의 삶을 지원하는 소셜벤처	안지혜(이지앤모어)
6차시	소셜벤처가 만드는 더 나은 세상	도현명(임팩트스퀘어)

☐ 강사 및 강의 구성

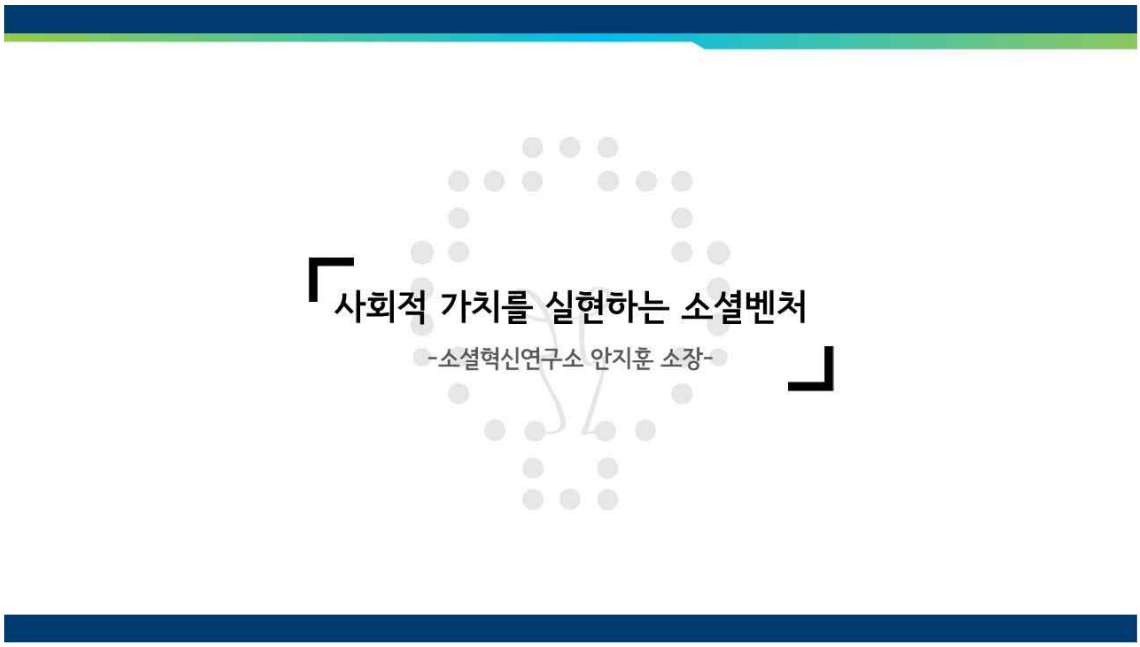
❍ [1차시] 사회적 가치를 실현하는 소셜벤처

강사 및 기관 소개	
 **안지훈** **소셜혁신연구소/소장**	***기관소개** 지속 가능한 소셜벤처 생태계를 구축하고, 혁신적인 공공정책을 연구하여 더 나은 사회를 만드는 지식기반형 소셜벤처. 교육을 통해 사회적 가치의 중요성을 인식시키고, 더 나아가 높은 사회적 가치를 실현시키는 소셜벤처를 발굴·육성·지원. ***사업내용 및 주요 사업실적** -교육을 통한 사회적 혁신가 발굴, 소셜벤처 육성 지원 -소셜벤처 및 사회적기업과 협업하여 청년일자리 제공 -서울숲 소셜벤처 EXPO 개최 운영, 소셜벤처밸리 형성 지원 -서울숲 소셜벤처 이노스쿨 운영 (사회적 가치 실현을 꿈꾸는 청년들에게 교육서비스 제공)



'소셜혁신연구소-안지훈 소장' 상상랩 강연

○ 강의 구성

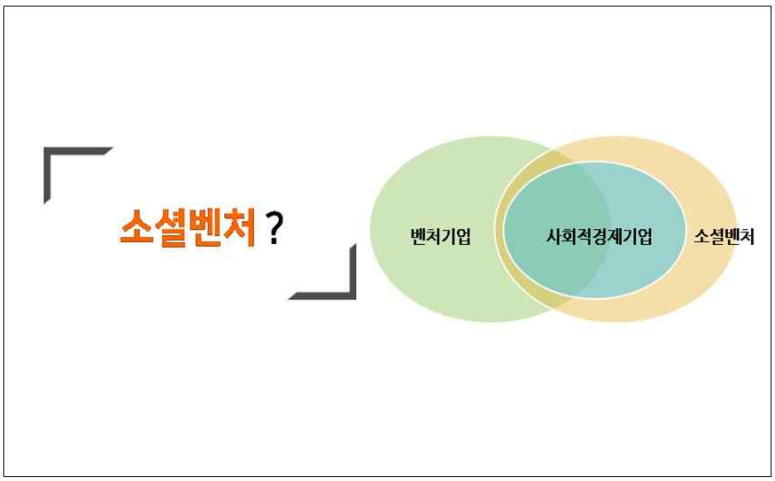

사회적 가치를 실현하는 소셜벤처
-소셜혁신연구소 안지훈 소장-


소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab
그라민은행
무하마드 유누스
사회적 가치를 실현하는 소셜벤처 | 소셜혁신연구소 안지훈 소장

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



사회적 가치를 실현하는 소셜벤처 | 소셜혁신연구소 안지훈 소장

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

벤처기업과 소셜벤처의 차이

벤처 (Venture) 기업	소셜 벤처 (Social Venture)
기업가가 기술 혁신 아이디어를 사업화하기 위해 설립한 신생 기업	활동가가 사회문제를 해결할 혁신적인 아이디어를 사업화하기 위해 설립한 신생 조직
높은 위험 부담을 감수해지면 성공할 경우 높은 기대 이익 예상	높은 위험 부담을 감수해지면 성공할 경우 사회적 가치 실현과 높은 기대 이익 예상
모험적 사업에 도전하는 용성한 기업가 정신을 가진 기업가에 의해 주도	지속가능한 사회적목적을 달성하길 원하는 창의적인 활동가에 의해 주도
전통적 기업의 대안 모델 (네트워크형 기업으로서, 수평적 관계를 중시, 투자 중심의 자금조달, 투명경영의 특성 보유)	전통적 사회복지와 대한 기업의 새로운 경영 모델 (벤처기업의 운영 원리와 사회문제에 대한 이해를 바탕으로 하는 미래 조직)

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

소셜벤처 ?

사회적 가치를 실현하는 조직

사회적 가치를 실현하는 소셜벤처 | 소셜혁신연구소 안지훈 소장

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

사회적 가치 ?

공공기관의 사회적가치 실현에 관한 기본법안

제3조 1 사회적 가치란, 사회적, 경제적, 환경적, 문화적 영역에서 공공의 이익과 공동체의 발전에 기여하는 가치

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



인권의 보호

사회적 가치를 실현하는 소셜벤처 | 소셜혁신연구소 안지훈 소장

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



사회적 가치를 실현하는 소셜벤처 | 소셜혁신연구소 안지훈 소장

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



사회적 가치를 실현하는 소셜벤처 | 소셜혁신연구소 안지훈 소장

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



사회적 가치를 실현하는 소셜벤처 | 소셜혁신연구소 안지훈 소장

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



사회적 가치를 실현하는 소셜벤처 | 소셜혁신연구소 안지훈 소장

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



사회적 가치를 실현하는 소셜벤처 | 소셜혁신연구소 안지훈 소장

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



사회적 가치를 실현하는 소셜벤처 | 소셜혁신연구소 안지훈 소장

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



사회적 가치를 실현하는 소셜벤처 | 소셜혁신연구소 안지훈 소장

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



사회적 가치를 실현하는 소셜벤처 | 소셜혁신연구소 안지훈 소장

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



사회적 가치를 실현하는 소셜벤처 | 소셜혁신연구소 안지훈 소장

소셜혁신연구소



소셜혁신연구소



사회적 가치를 실현하는 소셜벤처 | 소셜혁신연구소 안지훈 소장

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

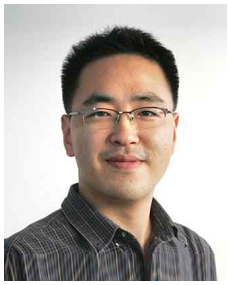


소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



사회적 가치를 실현하는 소셜벤처 | 소셜혁신연구소 안지훈 소장

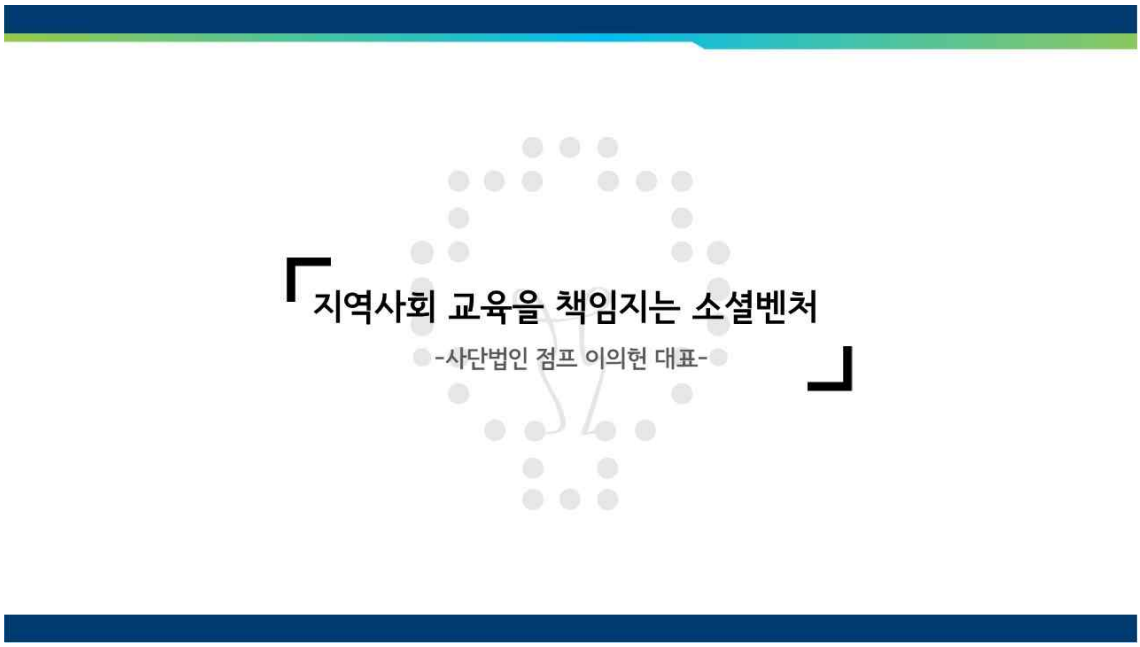
❍ [2차시] 지역사회 교육을 책임지는 소셜벤처

강사 및 기관 소개	
 **이의헌** **점프/대표**	***기관소개** 날로 심화되는 교육 격차를 해소하기 위해 우수한 대학생 인재를 선발하여 지역사회의 저소득층 및 다문화 가정 청소년에게 맞춤형 방과 후 학습지도를 제공하는 한편, 대학생 봉사자에게는 각 분야에서 활약하는 사회인 선배들이 멘토링을 제공하는 프로그램을 주축으로 함. ***사업내용 및 주요 사업실적** -취약계층 청소년 학습 지도 및 멘토링 -전문직 사회인 멘토단의 지식나눔 -현대차그룹, 서울장학재단과 함께하는 H-점프스쿨5기 기획 및 운영 -성동구와 함께하는 시대나눔학교 2기 운영



'점프-이의헌 대표' 상상랩 강연

○ 강의 구성


지역사회 교육을 책임지는 소셜벤처
-사단법인 점프 이의헌 대표-


소셜혁신연구소
우리 모두의 가능성을 높이는 점프
소셜벤처에 관심있는 청년들과 나누고 싶은 이야기
JUMP
지역사회 교육을 책임지는 소셜벤처 | 사단법인 점프 이의헌 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

점프 사무국



JUMP

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

PART. 1

“ 미션과 비전 ”

JUMP

지역사회 교육을 책임지는 소셜벤처 | 사단법인 점프 이의헌 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

미션과 비전, 목표의 정의

미션, 비전, 그리고 목표의 차이점에

	정의	예시
미션 (Mission)	기업의 존재 이유이자 고객에게 어떤 가치를 매일 제공하겠다고 약속하는 일종의 선언문 (Who we are & what we do everyday)	"Google's mission is to organize the world's information and make it universally accessible and useful."
비전 (Vision)	조직이 달성하고자 하는 이상적인 미래에 대한 공유된 꿈 (What we will accomplish in the future as an organization)	"At Amazon, our vision is to be earth's most customer centric company: to build a place where people can come to find and discover anything they might want to buy online."
목표 (Goal)	비전을 달성하기 위해 중간중간에 설정한 이정표 (What we will do this year in order to achieve our vision)	"We will strive to achieve $10 billion revenue by the end of 2012."

출처 : 동아 비즈니스리뷰

JUMP

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

PART. 1

"공정한 교육기회와
좋은 사람들의 네트워크 확장을 통해
다양성이 존중받는 회사를 꿈꾼다"

JUMP

지역사회 교육을 책임지는 소셜벤처 | 사단법인 점프 이의헌 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

PART. 1

Social Profit Organization



다양한 배경

청소년의 교육 기회 증진



청년 리더 육성

공동체를 생각하는
청년 리더 육성

이미지 출처 : PIXELS

JUMP

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

PART. 1

역할가능 시험



당신이 대한민국입니다

JUMP

지역사회 교육을 책임지는 소셜벤처 | 사단법인 점프 이의헌 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

PART. 2

“ WHY & HOW ”

JUMP

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

PART. 2

10년간의 대륙생활 : 북에서 배우고, 남에서 소유하고, 일본인에서 매수하고







출처 제주 한국명보제공

JUMP

지역사회 교육을 책임지는 소셜벤처 | 사단법인 점프 이의헌 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

PART. 1

“ 불공평 ”

JUMP

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

PART. 2



JUMP

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

PART. 2



JUMP

지역사회 교육을 책임지는 소셜벤처 | 사단법인 점프 이의헌 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

PART. 2

“ 결심 ”

JUMP

지역사회 교육을 책임지는 소셜벤처 | 사단법인 점프 이의헌 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

PART. 2

21살의 졸업여행 : 청년의 삶은 흑백, 색칠은 수능 그리고 사회



JUMP

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

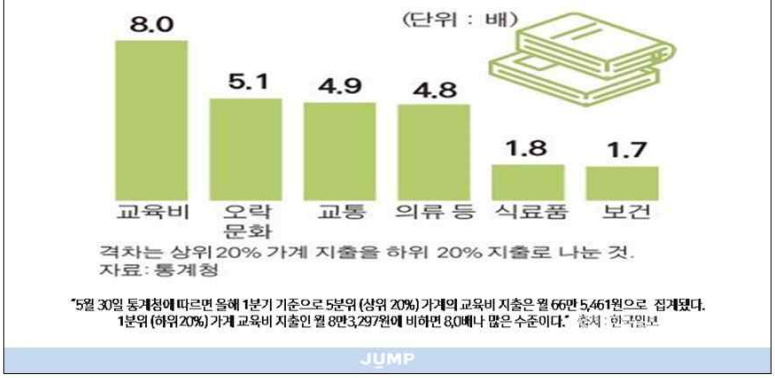
PART. 2

“ 교육 ”

JUMP

지역사회 교육을 책임지는 소셜벤처 | 사단법인 점프 이의헌 대표

PART. 2



격차는 상위 20% 가계 지출을 하위 20% 지출로 나눈 것.
자료: 통계청

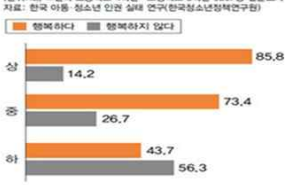
"5월 30일 통계청에 따르면 올해 1분기 기준으로 5분위 (상위 20%) 가계의 교육비 지출은 월 66만 5,461원으로 집계됐다. 1분위 (하위 20%) 가계 교육비 지출인 월 8만3,297원에 비하면 8.0배나 많은 수준이다." 출처 : 한국일보

JUMP

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

PART. 2

우리나라 아동·청소년의 경제수준에 따른 행복도



부모의 사회 · 경제적 지위(SES)에 따른 수학 학업성취수준 (단위: 점)

*2003~2011년 전국 최대 672개 초 · 중 · 고교 학생 4만123명 대상 수학 평균점수 분석 결과로, 학업성취수준은 전체 평균을 50점, 표준오차를 21점으로 잡은 표준화 점수

	초등학교	중학교	고등학교
1분위(하위 20%)	43.91	41.49	42.63
2분위(하위 40%)	48.23	46.82	46.29
3분위(상위 60%)	50.50	50.80	49.68
4분위(상위 40%)	54.67	54.59	54.39
5분위(상위 20%)	58.21	60.29	61.86



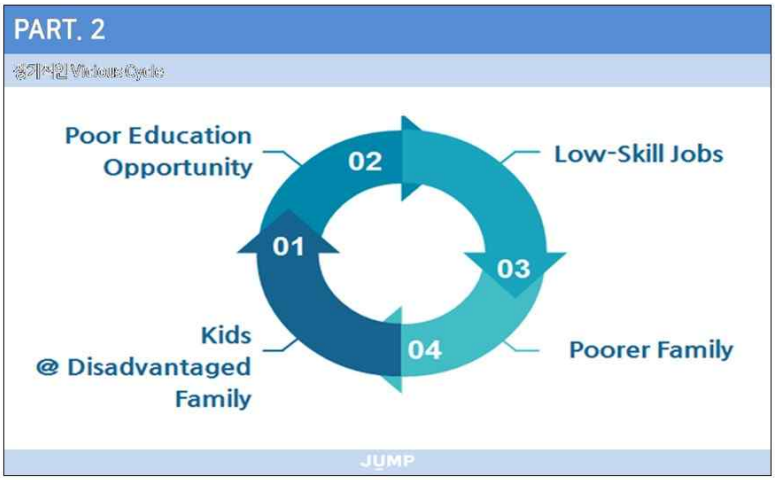
자료: 한국교육개발원

JUMP

지역사회 교육을 책임지는 소셜벤처 | 사단법인 점프 이의헌 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

PART. 2



JUMP

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

PART. 2

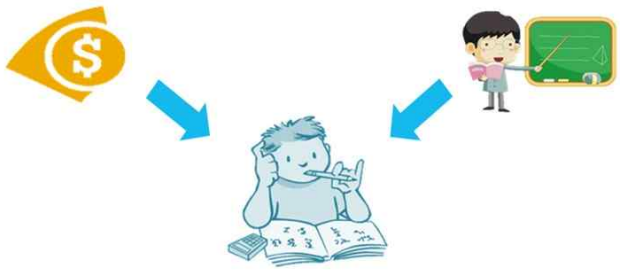
" Now, I Do "

JUMP

지역사회 교육을 책임지는 소셜벤처 | 사단법인 점프 이의헌 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

PART. 2



JUMP

지역사회 교육을 책임지는 소셜벤처 | 사단법인 점프 이의헌 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

PART. 2

“ 모델과 실행 ”

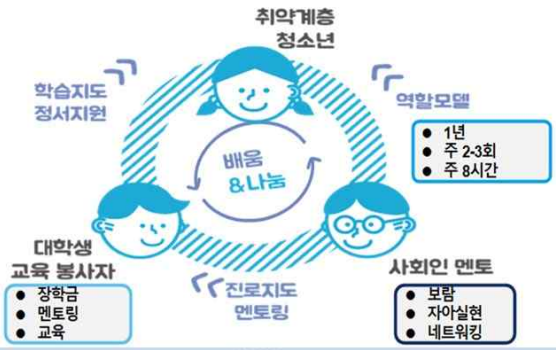
JUMP

지역사회 교육을 책임지는 소셜벤처 | 사단법인 점프 이의헌 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

PART. 2

청소년 멘토 : 대학생 멘토



JUMP

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

PART. 2

『청소년 멘토』 개요

JUMP 다자간 협력모델의 장점

- 기존 예산과 인프라를 활용하여 추가 재정 부담이 없음
- 민관학 협력을 통해 효율적인 교육복지/인재육성/장학사업 운영 가능
- 대학생 교육봉사자와 지역교육기관을 통합 관리하여 파트너 기관의 업무 최소화
- 교육현장/수요자 중심의 프로그램 설계와 체계적인 지원으로 참여자의 만족도 향상

JUMP의 다양한 협력모델

- **기업—공기관 파트너십**
  현대자동차그룹—서울장학재단과 함께하는 '**H점프스쿨 서울**'
- **기업—교육기관 파트너십**
  현대자동차그룹—경북대학교와 함께하는 '**H점프스쿨 대구**'
  현대자동차그룹—부산대학교와 함께하는 '**H점프스쿨 부산**'
- **기업—지역자치단체 파트너십**
  고려대학교—성북구청 '**KU점프성북 미래나눔학교**'
  한성대학교—성북구청 '**한성대-성북 미래나눔학교**'
  서울시립대학교—성동구청 '**성동구와 함께하는 시대나눔학교**'
  한양대학교—성동구청 학점연계 멘토링 (2017 상반기 진행 예정)
  이화여자대학교—서대문구청 '**상생지락**' (2017 상반기 진행 예정)
  경기도교육청—단원고와 함께하는 '**점프안산**' (종료)
- **공기업—교육기관—교육소셜벤처 파트너십**
  SH공사—서울시립대학교—기부이벤트 '**SH공사 비전스쿨**'
- **기업 파트너십**
  구글 임팩트챌린지
  YBM넷과 함께하는 점프챌로우 (종료)
  네이버 N'gels×소셜벤처 '**안산 멘토링**' (종료)
- **사회적경제협력**
  두리함께—소금버스와 함께하는 '**점프 안산**'
  브라운 백 런치
  청년 사회적 기업 협력 / 중간지원기관 협력 / 사회적 경제 생태계 구성 등

JUMP

소셜혁신연구소

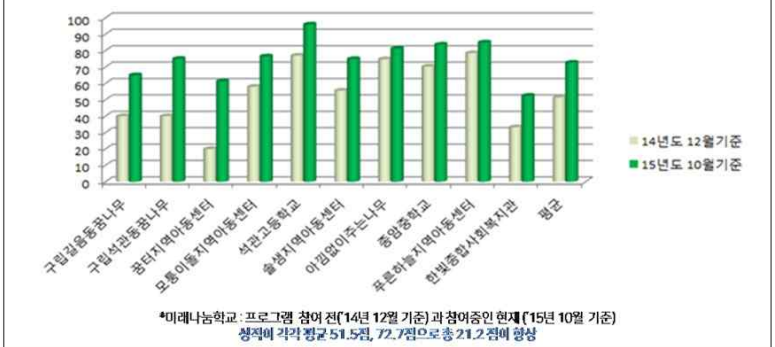
PART. 2

“ OUT COME”

JUMP

소셜혁신연구소

PART. 2



*미래나눔학교 : 프로그램 참여 전('14년 12월 기준)과 참여중인 현재('15년 10월 기준)
생적이 각각 평균 51.5점, 72.7점으로 총 21.2점이 향상

JUMP

지역사회 교육을 책임지는 소셜벤처 | 사단법인 점프 이의헌 대표

PART. 2

장학금 제도가 학생들의 삶과 인생에 미치는 기대효과 (등생대 / 고려대 장학금 사례)

Table 7: public good provision: pooled group

pooled group	mean	sd	min	max
1	3395.833	1421.719	1000	5000
2	2821.429	1887.277	0	5000
4	2975.61	1738.991	0	5000
Total	3041.667	1694.756	0	5000

Figure 14: Preference on types of scholarship

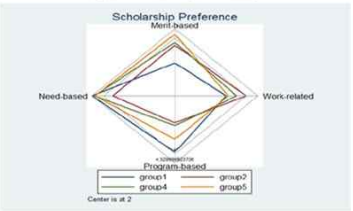
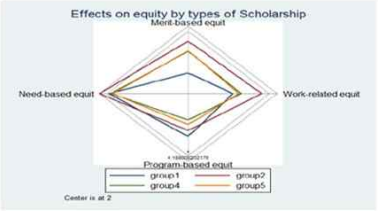


Figure 17: Effects on Equity by each type of scholarship



JUMP

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

PART. 2
장학금 제도가 학생들의 삶과 인생에 미치는 기대효과 (등생대/고려대 장학금 사례)

8. 결론

□ JUMP 프로그램을 통해 장학금을 수여 받은 학생들이 보다 많은 금액을 기부하거나, 상대방에게 주려고 하는 호혜적인 태도를 보임.

□ 이러한 경향은 여타 봉사활동 조건부 장학프로그램인 삼성드림클래스 등을 수여 받은 학생들에 비해 더 크게 나타남.

□ 한편, JUMP 프로그램 경험이 있는 학생들은 봉사활동 조건부 장학 프로그램에 대한 높은 선호도와 효과성을 인식하고 있으며, 결과적으로 더 봉사활동을 많이 하는 경향성을 보임.

□ 봉사활동 조건부 장학 프로그램이 사회적으로 미칠 수 있는 긍정적인 영향 (사회 분배 문제에 기여 등) 에 대해서도 명확히 인식하고 있으며, 이러한 결과가 공공재에 기부하는 문항에서 더 많이 기부하는 행태로 나타난다고 할 수 있음.

JUMP

지역사회 교육을 책임지는 소셜벤처 | 사단법인 점프 이의헌 대표

PART. 2

상근 직원 19명, 청년활동가 500명, 학습멘토 900여명, 청소년 2,000여명, 멘토 5000여명, Alumni약 1,200명



PART. 2

EQUALITY VERSUS EQUITY



In the first image, it is assumed that everyone will benefit from the same supports. They are being treated equally.

In the second image, individuals are given different supports to make it possible for them to have equal access to the game. They are being treated equitably.

In the third image, all three can see the game without any supports or accommodations because the cause of the inequity was addressed. The systemic barrier has been removed.

JUMP

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

PART. 2

“ 다시 20대로 돌아간다면 ”

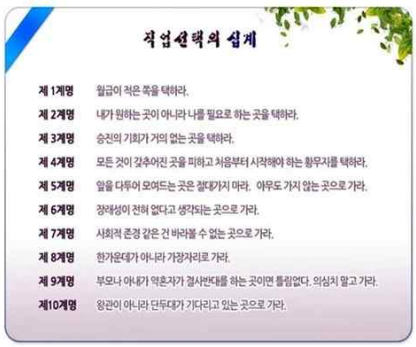
당신은 무엇에 열정을 갖고 있나요?

JUMP

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

PART. 2

3정고 10계명



JUMP

지역사회 교육을 책임지는 소셜벤처 | 사단법인 점프 이의헌 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

내 마음을 뜨겁게, 피를 끓게 하는 것

내가 진짜 가치 있게 생각하는것은?

평화 (Peace)	신뢰 (Authenticity)	근면 (Diligence)
부 (Wealth)	권력 (Power)	즐거움 (Joy)
행복 (Happiness)	영향력 (Influence)	사랑 (Love)
우정 (Friendship)	?	인정 (Recognition)
명성 (Fame)	연민 (Compassion)	지혜 (Wisdom)
성공 (Success)	존경 (Respect)	지위(Status)
가족 (Family)	진실 (Truth)	정의 (Justice)
	고결함 (Integrity)	

JUMP

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

PART. 2

“ 인생은 마라톤이다 ”

JUMP

지역사회 교육을 책임지는 소셜벤처 | 사단법인 점프 이의헌 대표

PART. 2

감사합니다

www.jumpsp.org
www. Facebook.com/jumpkorea
문의 : jump.recruit@gmail.com
사무실 : 서울시 성동구 성수동 헤이그라운드 G507

JUMP

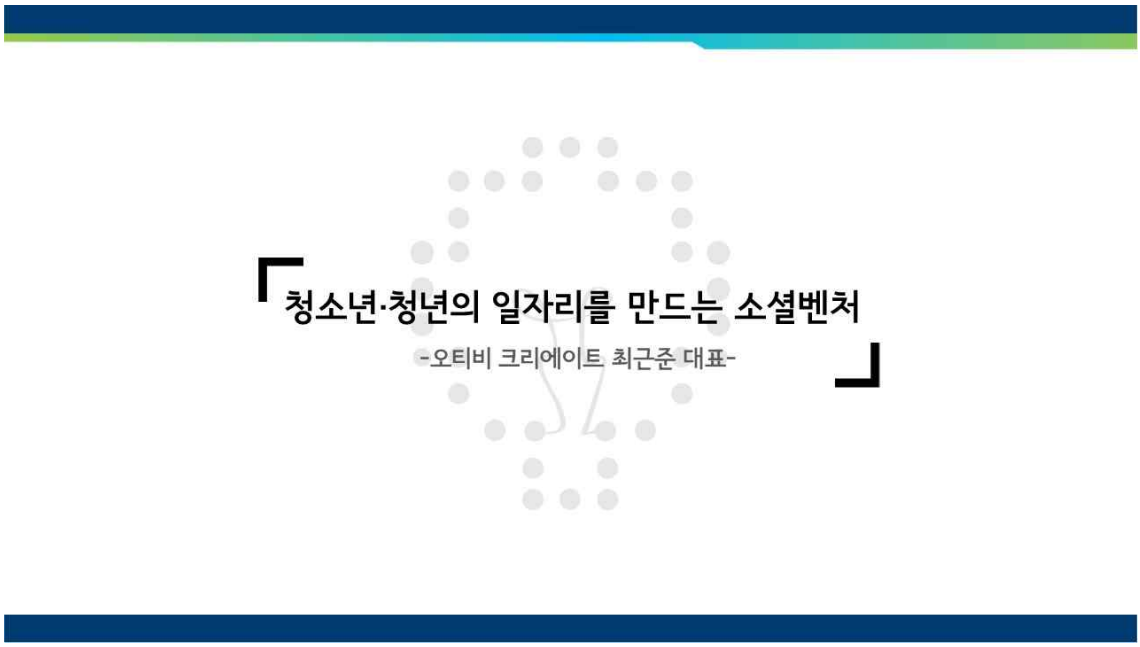
❍ [3차시] 청소년·청년의 일자리를 만드는 소셜벤처

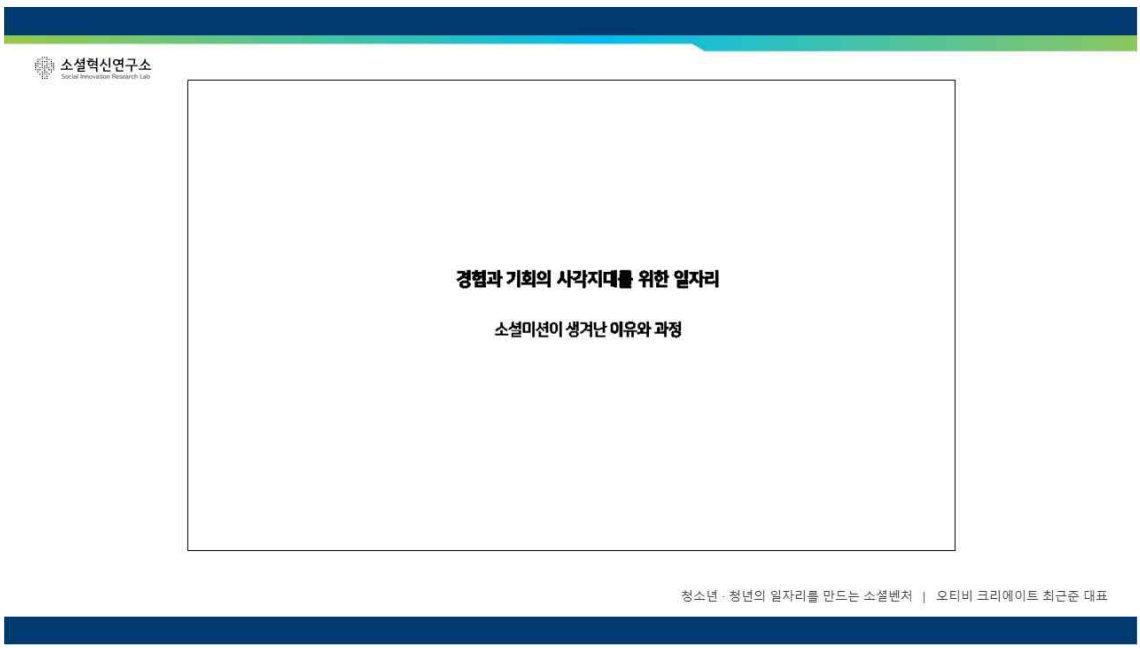
강사 및 기관 소개	
 **최근준** **오티비 크리에이티브/대표**	***기관소개** 기회의 사각지대에 놓인 이들이 개인의 가치를 유지하고 성장하도록 돕기 위해 다양한 산업현장에서 건강한 일자리를 만들어 제공하고, 자체 문화 행사를 통해 여러 경험을 제공하고 있음. ***사업내용 및 주요 사업실적** -축제, 전시, 박람회 등 다양한 행사의 참여자 섭외 및 관리, 공간 구성, 행사에 필요한 물품구매 등 원활한 행사 실행을 위한 운영 대행 -이벤트 프로모션 등의 광고 서비스 -서울시 신 시장 확산사업 기획 및 운영



'오티비 크리에이티브-최근준 대표' 상상랩 강연

○ 강의 구성


청소년·청년의 일자리를 만드는 소셜벤처
-오티비 크리에이트 최근준 대표-


소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab
경험과 기회의 사각지대를 위한 일자리
소셜미션이 생겨난 이유와 과정
청소년 · 청년의 일자리를 만드는 소셜벤처 | 오티비 크리에이트 최근준 대표

OTB creative

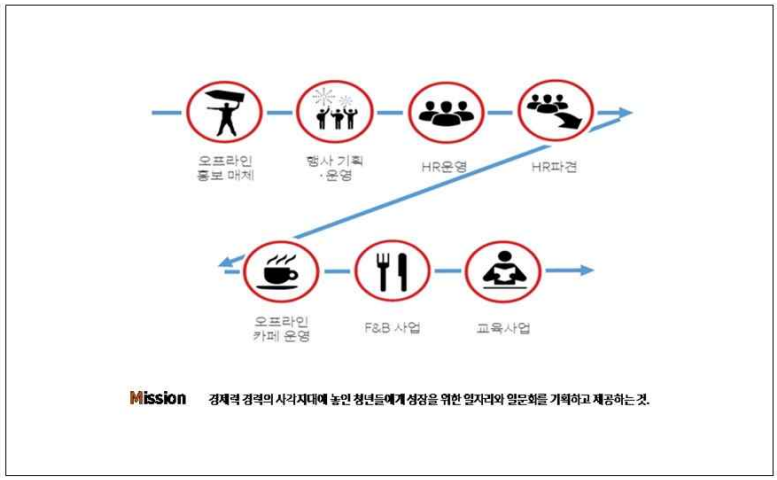
오티비 크리에이티브 (OTBCreative)는 사회 구성원 모두가 일을 통해
개인의 가치를 발견할 수 있도록 다양하고 가치있는 일자리와 일문화를 기획합니다.

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



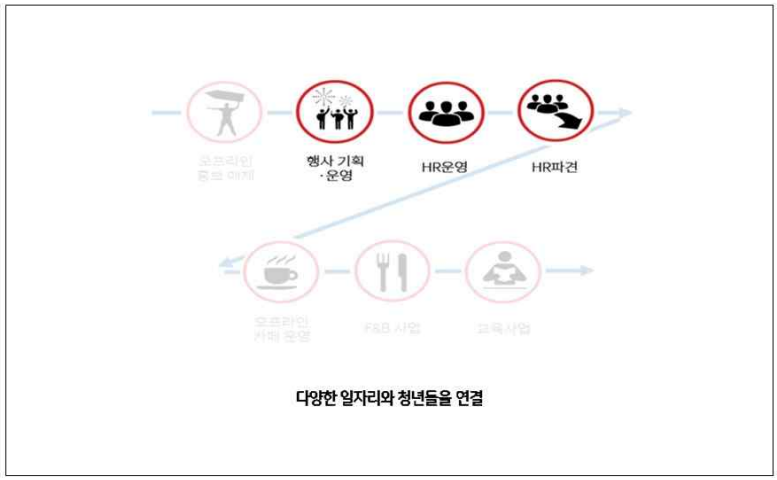
청소년 · 청년의 일자리를 만드는 소셜벤처 | 오티비 크리에이트 최근준 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



Mission 경제력 경력의 사각지대에 놓인 청년들에게 성장을 위한 일자리와 일문화를 기획하고 제공하는 것.

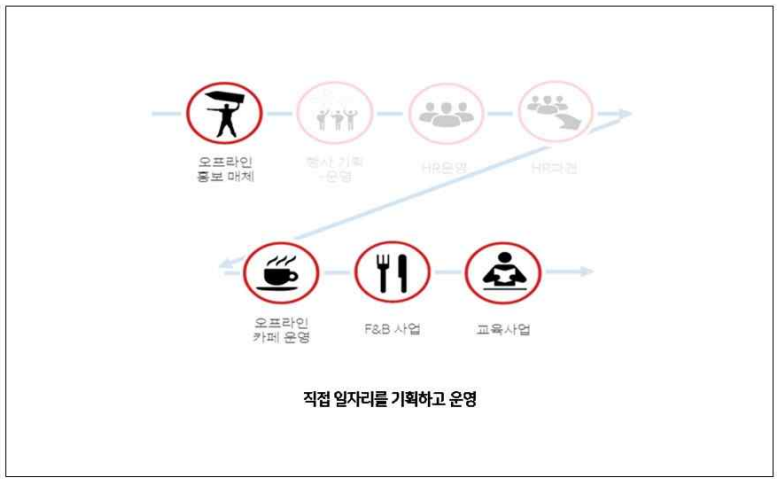
소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



다양한 일자리와 청년들을 연결

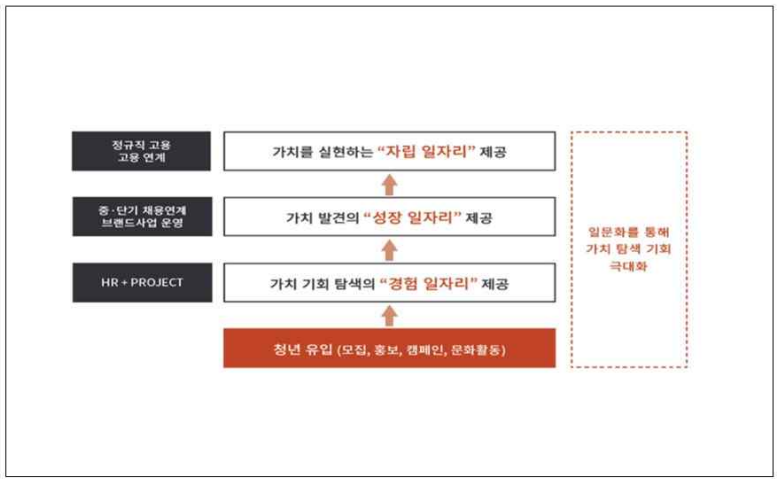
청소년 · 청년의 일자리를 만드는 소셜벤처 | 오티비 크리에이트 최근준 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



직접 일자리를 기획하고 운영

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



청소년 · 청년의 일자리를 만드는 소셜벤처 | 오티비 크리에이트 최근준 대표

왜





소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



청소년 · 청년의 일자리를 만드는 소셜벤처 | 오티비 크리에이트 최근준 대표


선택과 환경


뭔가를 자유자재로 돌리는 달인
광고와 퍼포먼스의 만남!
사인 스피닝!!
최근준 27세
경력 3년
춤 추는 광고판

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



청소년 · 청년의 일자리를 만드는 소셜벤처 | 오티비 크리에이트 최근준 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



청소년 · 청년의 일자리를 만드는 소셜벤처 | 오티비 크리에이트 최근준 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



청소년 · 청년의 일자리를 만드는 소셜벤처 | 오티비 크리에이트 최근준 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



청소년 · 청년의 일자리를 만드는 소셜벤처 | 오티비 크리에이트 최근준 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

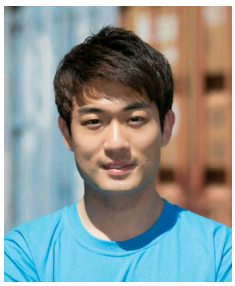
"

문제인식 에서 시작된
사업(일)을 대하는 **자세**

"

청소년 · 청년의 일자리를 만드는 소셜벤처 | 오티비 크리에이트 최근준 대표

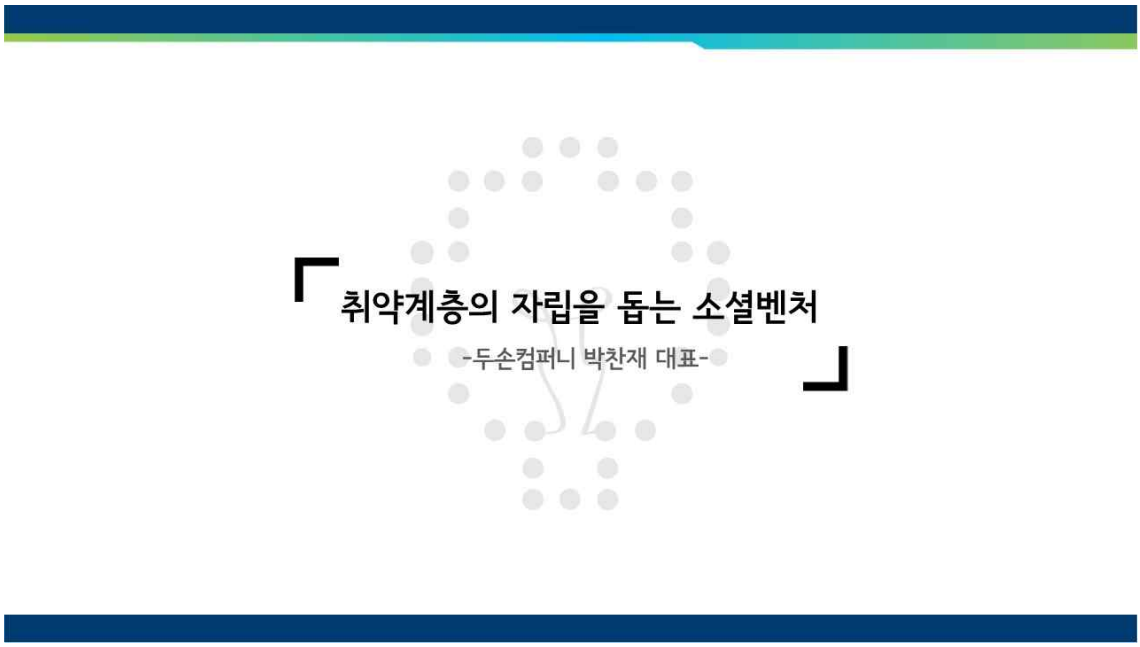
❍ [4차시] 취약계층의 자립을 돕는 소셜벤처

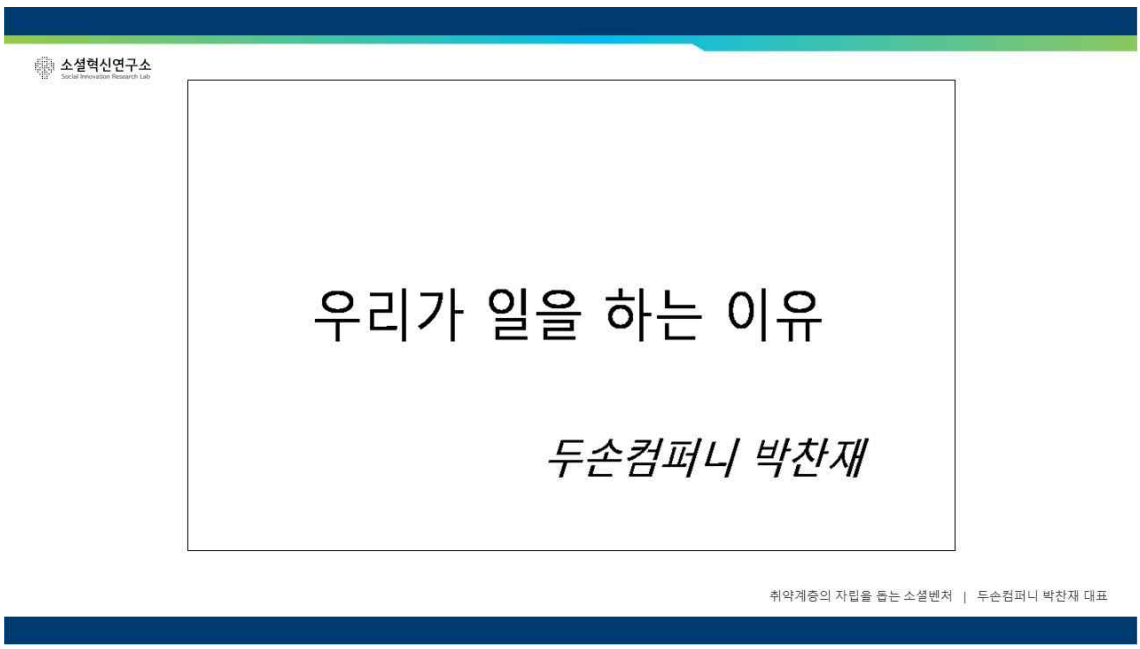
강사 및 기관 소개	
 **박찬재** **두손컴퍼니/대표**	***기관소개** 취약계층 분들이 일자리를 통해 일어설 수 있는 기회를 만들기 위해 2012년에 시작. 현재는 온라인 셀러들을 위한 풀필먼트 서비스(물류대행 서비스)로써 품고(poomgo)라는 브랜드를 운영.
	***사업내용 및 주요 사업실적** -온라인 판매 건에 대한 Daily 보관·포장·배송 대행업무 -크라우드펀딩 개설자들을 위한 배송 대행 -판매 및 유통 대행 -2017년 3월 월매출 1억 8천만원 달성 -2017년 8월 450평 품고센터 개관



‘두손컴퍼니-박찬재 대표’ 상상랩 강연

○ 강의 구성


취약계층의 자립을 돕는 소셜벤처
-두손컴퓨니 박찬재 대표-


소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab
우리가 일을 하는 이유
두손컴퓨니 박찬재
취약계층의 자립을 돕는 소셜벤처 | 두손컴퓨니 박찬재 대표

서울역 노숙인 내달 퇴거 방침 논란(종합)

본문듣기 | 설정

연합뉴스

기사입력 2011-07-20 09:12 | 최종수정 2011-07-20 09:26

공감 101



소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

호감순 최신순 공감비율순

balt****
뭐가 논란이 된다는건가? 당연히 해야할일을 하는건데논란이 되고 말게 뭐있나?
2011-07-20 09:53 | 신고
답글 11 59 2

dorn****
인권이 중요하기는 합니다만 우리나라 인권은 경상적인 사람의 인권 보다는 범죄자나 불법 체류자, 노숙자의 인권이 우선인것 같다는생각이 듭니다.
2011-07-20 10:34 | 신고
답글 4 43 4

spsu****
지방에서 출장가려면 서울역으로 많이들 가지만 노숙자들이 손 벌리는 것은 어쩔 수 없다 해도 이 사람들이 남에게 행패는 부리고 말아야지, 멀쩡하게 생겨가지고 일도하지 않으면서
2011-07-20 09:58 | 신고
답글 4 34 3

spec****
이런게 자업자득이지. 노숙자들 더러운건 어쩔 수 없다고 치더라도,적어도 남들에게는 행패 부리고 피해는 주지 말았어야 할거 아냐
2011-07-20 09:25 | 신고
답글 25 1

취약계층의 자립을 돕는 소셜벤처 | 두손컴퍼니 박찬재 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



취약계층의 자립을 돕는 소셜벤처 | 두손컴퍼니 박찬재 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



취약계층의 자립을 돕는 소셜벤처 | 두손컴퍼니 박찬재 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

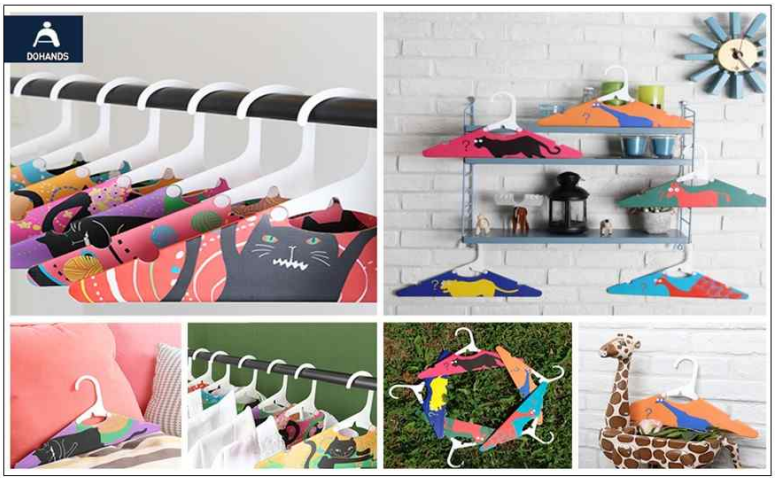
그 후로 6년…

취약계층의 자립을 돕는 소셜벤처 | 두손컴퍼니 박찬재 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

누군가의 일자리를 만드는 것은 많이 어렵다

취약계층의 자립을 돕는 소셜벤처 | 두손컴퍼니 박찬재 대표



소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



취약계층의 자립을 돕는 소셜벤처 | 두손컴퍼니 박찬재 대표



소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



취약계층의 자립을 돕는 소셜벤처 | 두손컴퍼니 박찬재 대표



소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



취약계층의 자립을 돕는 소셜벤처 | 두손컴퍼니 박찬재 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



취약계층의 자립을 돕는 소셜벤처 | 두손컴퍼니 박찬재 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



취약계층의 자립을 돕는 소셜벤처 | 두손컴퍼니 박찬재 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



취약계층의 자립을 돕는 소셜벤처 | 두손컴퍼니 박찬재 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



취약계층의 자립을 돕는 소셜벤처 | 두손컴퍼니 박찬재 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

일은 얼마나 꾸준한지가 가장 중요하다

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



취약계층의 자립을 돕는 소셜벤처 | 두손컴퍼니 박찬재 대표



소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



취약계층의 자립을 돕는 소셜벤처 | 두손컴퍼니 박찬재 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



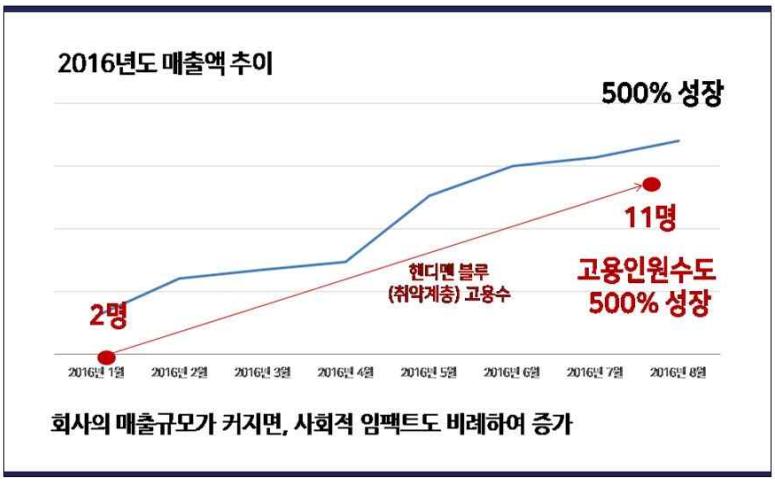
취약계층의 자립을 돕는 소셜벤처 | 두손컴퍼니 박찬재 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



취약계층의 자립을 돕는 소셜벤처 | 두손컴퍼니 박찬재 대표


Lineable
WAY
고객사 제품
1000종 이상
국내/해외배송 중
APRIL SKIN
Carenology


2016년도 매출액 추이
500% 성장
11명
핸디맨 블루
(취약계층) 고용수
고용인원수도
500% 성장
2명
2016년 1월
2016년 2월
2016년 3월
2016년 4월
2016년 5월
2016년 6월
2016년 7월
2016년 8월
회사의 매출규모가 커지면, 사회적 임팩트도 비례하여 증가

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



취약계층의 자립을 돕는 소셜벤처 | 두손컴퍼니 박찬재 대표



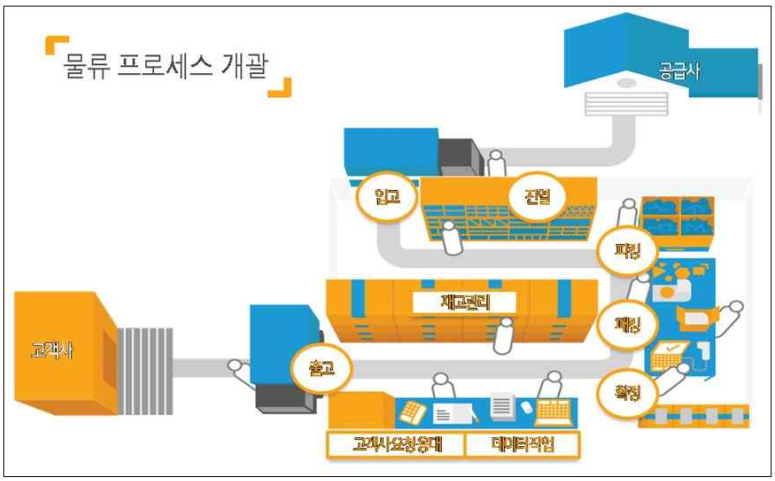
Pain point

온라인 셀러들의 영원한 고민

- 포장 때문에 날마다 야근을 하고 계신가요?
- 물류담당 직원이 자꾸 그만두신다구요?
- 쌓여있는 악성재고가 고민이신가요?
- 비싼 물류비가 고민이신가요?

혹시 이런 고민을 갖고 있는 사업자를 위해,

품고 서비스를 시작하였습니다



Opportunity

문제는, 폭증하는 국내 이커머스 시장의 수요를 감당할
풀필먼트 서비스가 없다는 것입니다.



Source : 통합물류협회, A.T. Kearney



두손컴퍼니는 물류 IT Solution(WMS)를 도입하여,
수 만종에 대한 제품관리가 가능해졌으며,

웹서비스(do-wing.com) 개발로 반복되는 업무들을 자동화시켜,
업무효율을 극대화시킬 수 있었습니다.



소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



취약계층의 자립을 돕는 소셜벤처 | 두손컴퍼니 박찬재 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



취약계층의 자립을 돕는 소셜벤처 | 두손컴퍼니 박찬재 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



취약계층의 자립을 돕는 소셜벤처 | 두손컴퍼니 박찬재 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



취약계층의 자립을 돕는 소셜벤처 | 두손컴퍼니 박찬재 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



취약계층의 자립을 돕는 소셜벤처 | 두손컴퍼니 박찬재 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



취약계층의 자립을 돕는 소셜벤처 | 두손컴퍼니 박찬재 대표



소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



취약계층의 자립을 돕는 소셜벤처 | 두손컴퍼니 박찬재 대표

일이 만드는 1단계 변화, 2단계 변화

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



취약계층의 자립을 돕는 소셜벤처 | 두손컴퍼니 박찬재 대표

소셜혁신연구소



소셜혁신연구소

일의 본질은

인간을 '향상'시키기 위한 것

취약계층의 자립을 돕는 소셜벤처 | 두손컴퍼니 박찬재 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

내가 일하는 이유

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

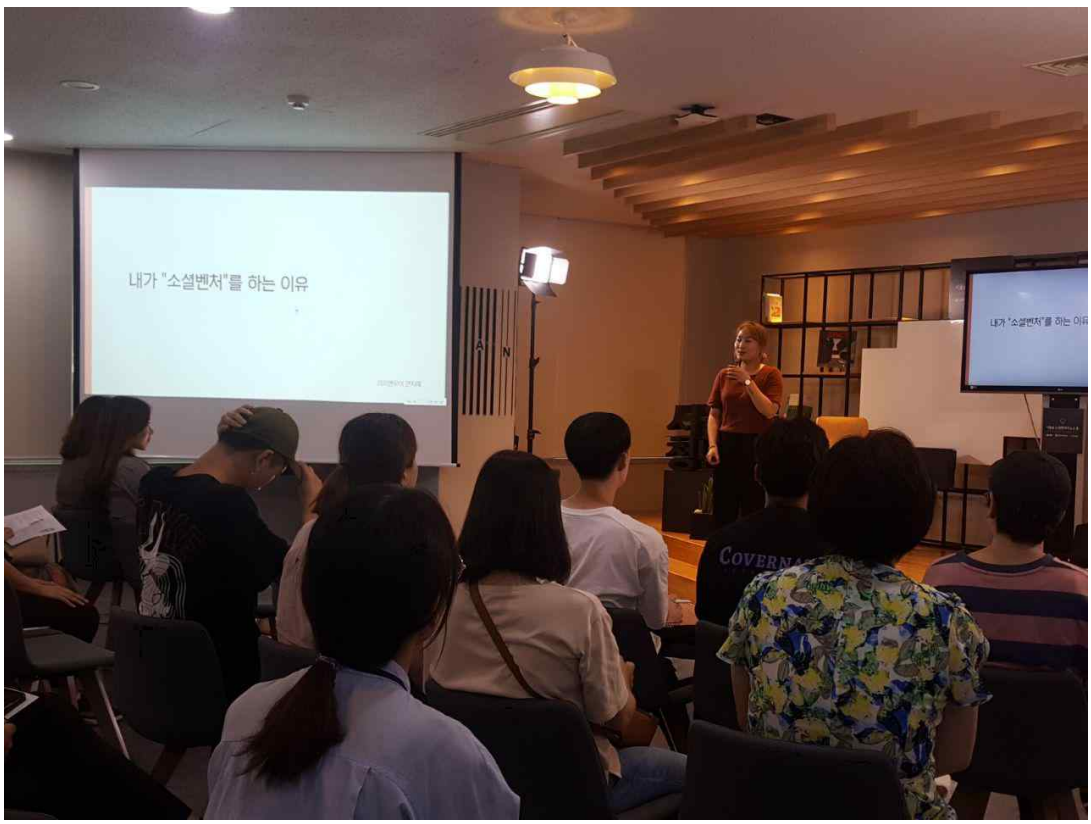
나와 내 옆 사람을 향상시키고 있습니까,

아니면… 돈을 벌고 있습니까?

취약계층의 자립을 돕는 소셜벤처 | 두손컴퍼니 박찬재 대표

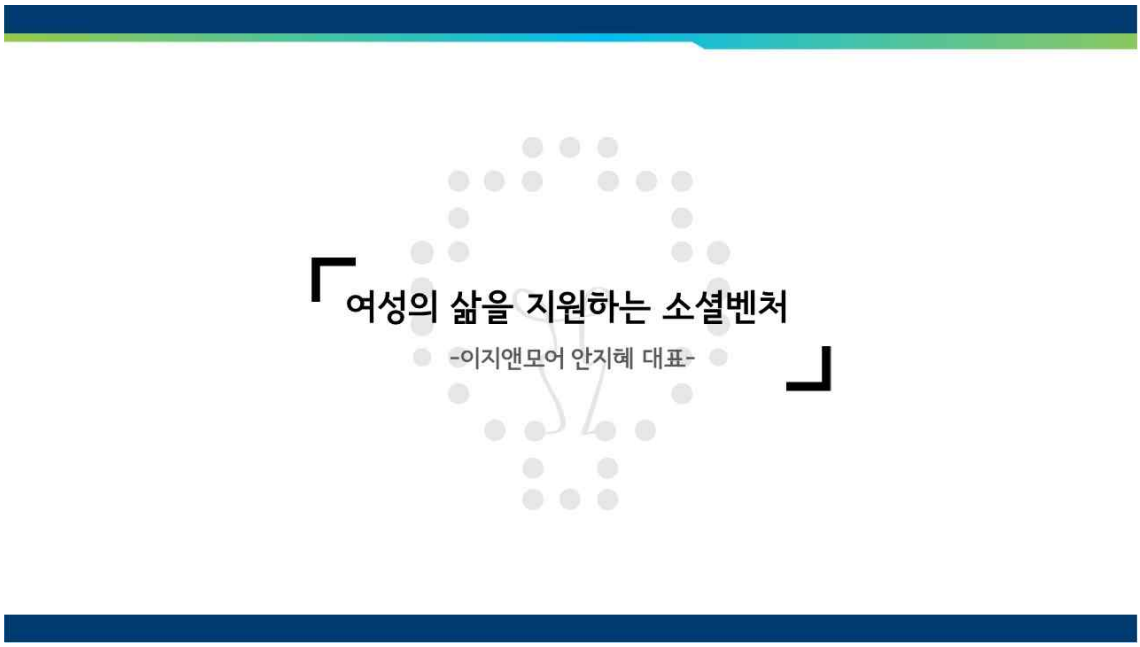
❍ [5차시] 여성의 삶을 지원하는 소셜벤처

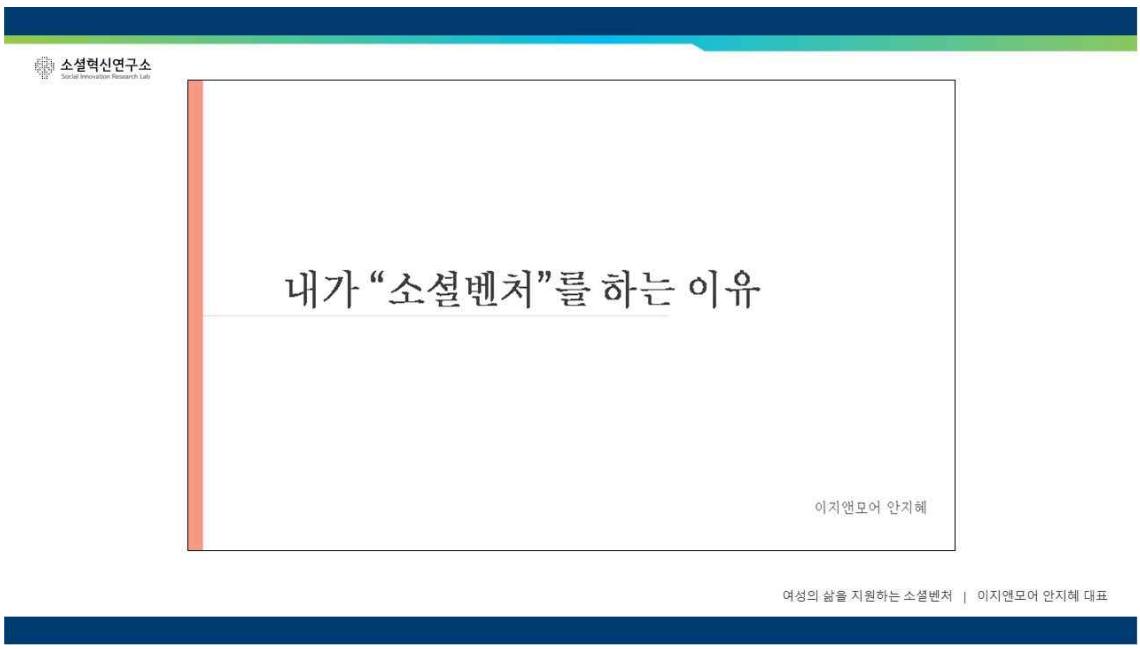
강사 및 기관 소개	
 **안지혜** **이지앤모어/대표**	***기관소개** 모든 여성들의 건강하고 똑똑한 월경라이프를 제안. 다양한 월경용품에 대한 정보와 경험을 공유하여 여성들이 자신에게 맞는 월경용품을 선택할 수 있도록 도와주고 있으며, 매월 생리대를 구매하지 못해 어려움을 겪는 저소득층 여성들을 지원.
	***사업내용 및 주요 사업실적** -온라인 쇼핑 서비스, 여성들을 위한 정보 서비스 제공 -매월 600명의 저소득층 여성을 위한 생리대 지원 사업 진행 -매월 월경컵(생리컵) 정보와 경험을 공유하기 위한 월경컵 수다회 진행(오프라인) -국내 최초 월경컵(생리대) 출시를 위한 크라우드 펀딩 진행



'이지앤모어-안지혜 대표' 상상랩 강연

○ 강의 구성


여성의 삶을 지원하는 소셜벤처
-이지앤모어 안지혜 대표-


소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab
내가 "소셜벤처"를 하는 이유
이지앤모어 안지혜
여성의 삶을 지원하는 소셜벤처 | 이지앤모어 안지혜 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

"소셜벤처"를 하는 사람들은
어떤 사람들일까?

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

하루쯤 학교에 빠져도 그냥 지나갈 수 있는
"평범했던" 여학생

여성의 삶을 지원하는 소셜벤처 | 이지앤모어 안지혜 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

7년의 직장생활 -> 6번의 이직

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

7년의 직장생활 -> 6번의 이직



여성의 삶을 지원하는 소셜벤처 | 이지앤모어 안지혜 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

7년의 직장생활 -> 6번의 이직

스타트업에서 중견기업까지
6개의 기업의 시스템

사원, 주임, 대리, 팀장까지
4개의 역할

기획, 디자인, 영상편집
나만의 기술력 향상

다양한 분야의 네트워크

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

영리 기업 근무 -> "소셜벤처" 창업

여성의 삶을 지원하는 소셜벤처 | 이지앤모어 안지혜 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



"성덕"이 되다.

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

"어떻게 하면 **더 많은 다문화여성들에게**
기회를 줄 수 있을까?"

여성의 삶을 지원하는 소셜벤처 | 이지앤모어 안지혜 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

"우리가 해결하고자 하는 "문제"를
어떻게 "비즈니스"로 풀어나갈 것인가?"

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



여성의 삶을 지원하는 소셜벤처 | 이지앤모어 안지혜 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab


'그날'이 두려워요… 비싼 생리대에 소비자 '불만'

생리대 가격 무분별 올라…1년만에 최고 42.4%↑

부가세 면세로 인한 가격할인효과 제값 어려워

▲21일 서울의 한 대형마트에서 제품 소비자가 상품을 고르고 있다. 준이비와 기자

최근 초 대형마트에 들른 이수연씨(35)는 생리대 코너에서 한참을 머물렀다. "6만원 그이로만 생리대 가격은 꾸준히 오른 것 같아요. 날 잡아다 세워 논거겠죠." 저렴한 제품을 찾으며 여러을 뒤적이는 이씨 옆에서 고등학생 김효정(18)도 생리대를 둘렀다. 김정의 정비구리에는 대형 로버니어트 생리대 36개입의 1박씩 달콘다. 그는 "생리 양이 많아 마일 생리대만은 4만원어치를 산다"며 "노력하서 절약할 수 있는 부분이 아니라서 부담스럽다"고 말했다.

[출처: 여성신문 / 2015.09.07]

소비자원, 2월 생필품 판매가격 소폭 '상승'

동일한 제품, 판매점 가격 차이…생필품 판매가격 변동 모니터링 강화

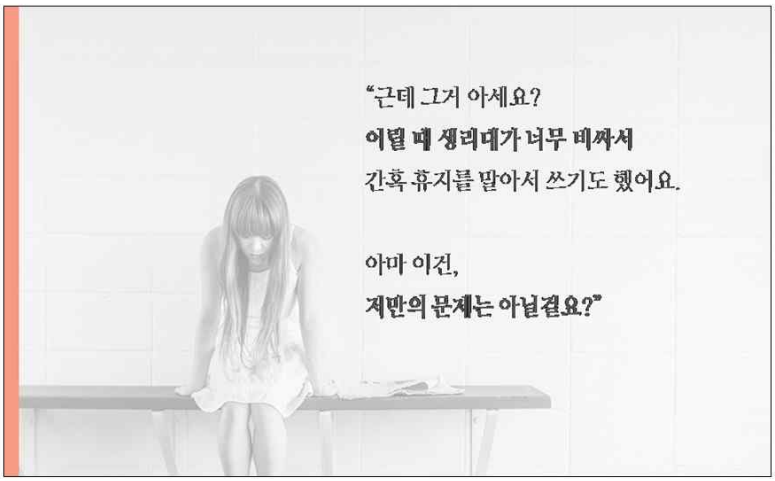
(시사오늘, 시사ON, 시사온=변상이 기자)

전월 대비 품목별 평균 판매가격 동향

[출처: 시사오늘기사 / 2015.03.23]

여성의 삶을 지원하는 소셜벤처 | 이지앤모어 안지혜 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

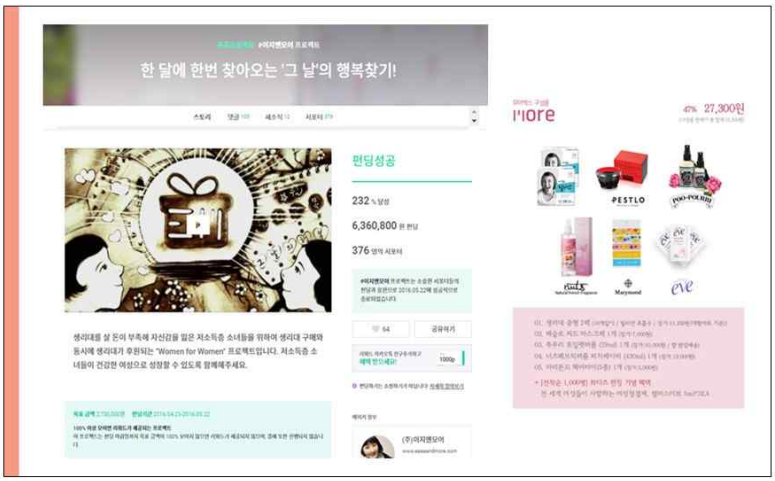
"어떻게 하면 여성들의 월경문제를 해결할 수 있을까?"

여성의 삶을 지원하는 소셜벤처 | 이지앤모어 안지혜 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

가격적 혜택 제공 → One for One → 판매된 수량만큼 저소득층 여성에게 매월 기부

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



여성의 삶을 지원하는 소셜벤처 | 이지앤모어 안지혜 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab


생리대 살 돈 없어 신발 깔창, 휴지로 버텨내는 소녀들의 눈물
입력 : 2016-09-26 00:03 / 수정 : 2016-09-26 14:31
여성에게 매달 찾아오는 '마법의날'이 어떤 이들에게는 그날이 두려움과 공포로 날이 된다는 것을 알고 계십니까? 이것이 작은 생리대 때문이라면 거짓 같지만 도시사회?
생리대 살 돈 없어 신발 깔창, 휴지로 버텨내는 소녀들의 눈물
입력 : 2016-09-26 00:03 / 수정 : 2016-09-26 14:31
여성에게 매달 찾아오는 '마법의날'이 어떤 이들에게는 그날이 두려움과 공포로 날이 된다는 것을 알고 계십니까? 이것이 작은 생리대 때문이라면 거짓 같지 않

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

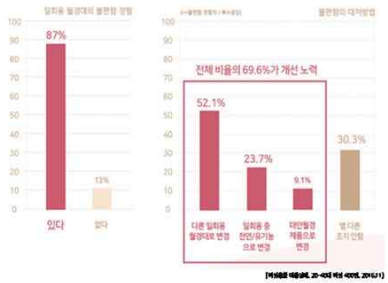
"어떻게 하면 '여성들의 월경문제'를 해결하면서
'지속가능한 월경용품 지원 모델'을 만들 수 있을까?"

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

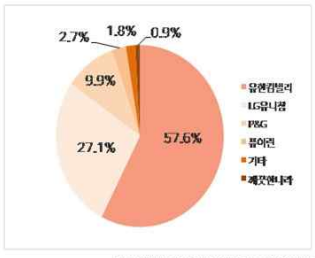


여성의 삶을 지원하는 소셜벤처 | 이지앤모어 안지혜 대표

일회용생리대로 불편함을 경험해도 일회용생리대밖에 사용할 수 없는 현실



독과점시장구조로 신규 시장의 한계



[표1] 온/오프라인 합산 판매액 기준 생리대 시장점유율 추이

업체명	대표브랜드	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016년 상반기
A 사	OOOO	47.0%	47.3%	48.5%	46.3%	45.1%	43.3%	47.2%
B 사	△△△△	22.0%	21.6%	21.2%	21.5%	23.1%	18.9%	18.7%
C 사	□□□□	15.8%	13.6%	11.3%	11.8%	9.8%	8.8%	8.5%
D 사	◇◇◇◇	0.0%	2.0%	6.0%	6.5%%	9.0%	11.2%	11.1%
상위3사 합계		85.4%	82.5%	81.0%	79.6%	78.0%	79.4%	77.0%

※ 자료 : 공정거래위원회 제출자료, 김승희의원실 재구성



새로운 시장의 가능성 → 선택권 다양화 가격 안정화 → 근본적 문제 해결







소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

의약외품

월경컵이 안전하다고
판단할 수 있는 기준이
잡혀있지 않음

임상실험

인체에 장시간 사용해도
무해하다라는 임상실험
자료제출

여성의 삶을 지원하는 소셜벤처 | 이지앤모어 안지혜 대표



소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



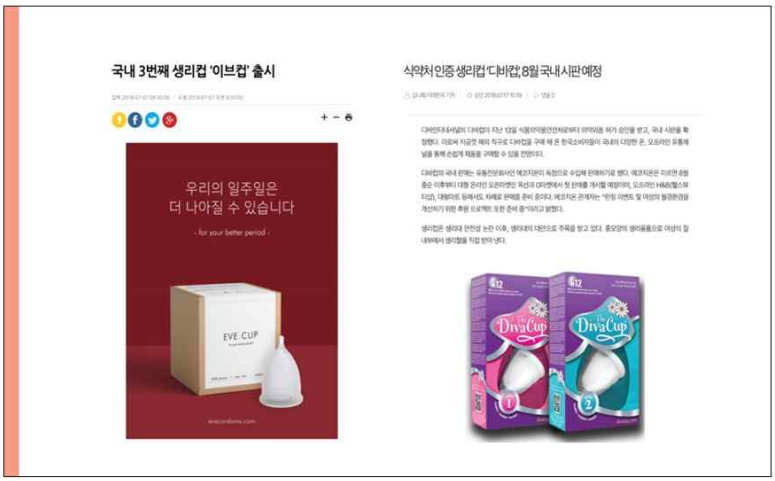
여성의 삶을 지원하는 소셜벤처 | 이지앤모어 안지혜 대표



식약처, 국내 첫 생리컵 시판 허가~美 등 10여개국서 판매

페미사이클 드디어 국내 런칭!
긴 시간 기다려주셔서 고마워요.

2018. 02. 09



국내 3번째 생리컵 '이브컵' 출시

식약처 인증 생리컵 '디바컵', 8월 국내 시판 예정

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

월경컵 시장 개척 → 또 하나의 선택권 → 매월 560명 월경용품 지원

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

"우리가 일반 기업이었다면 '월경컵 국내 도입'을 할 수 있었을까?"

여성의 삶을 지원하는 소셜벤처 | 이지앤모어 안지혜 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

"우리가 일반 기업이었다면 '새로운 월경용품 시장'을
만들 수 있었을까?"

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

여성들의 월경문제를 해결함으로써 지속 가능한 월경용품 지원으로
누구나 건강하고 행복한 월경이 되는 그 날까지.

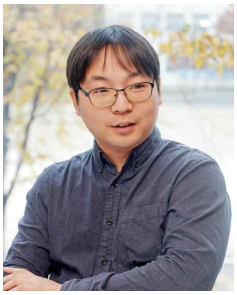
이지앤모어가 건강한 월경문화를 선도하겠습니다.

모든 여성들의
건강한 월경라이프를
꿈꿉니다.

EASE & MORE

여성의 삶을 지원하는 소셜벤처 | 이지앤모어 안지혜 대표

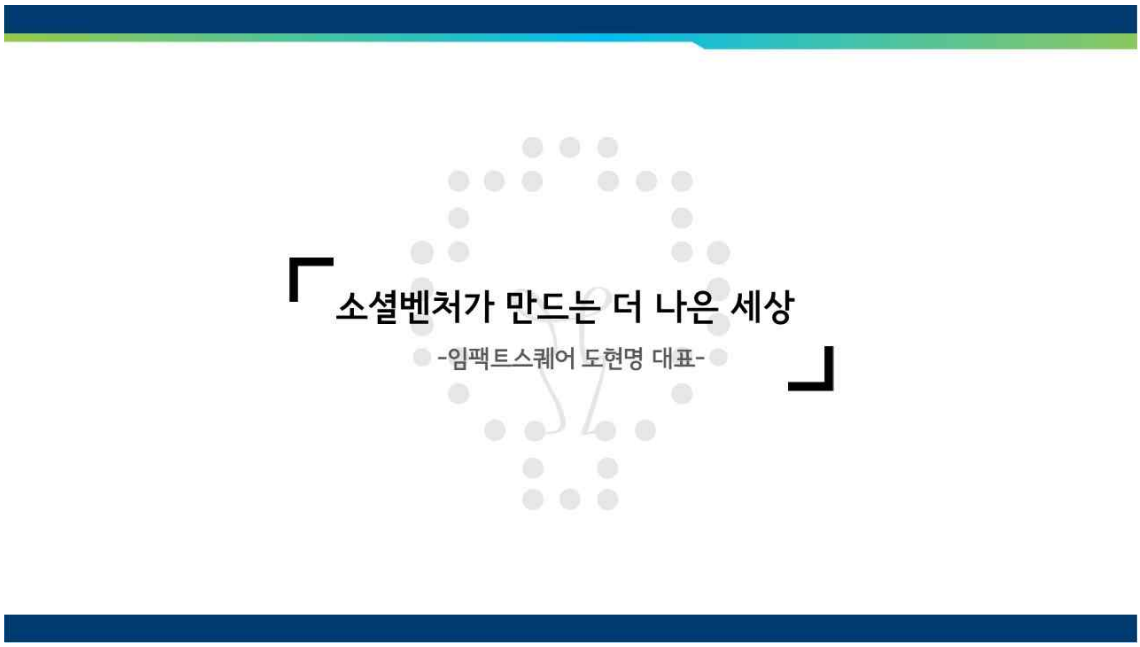
❍ [6차시] 소셜벤처가 만드는 더 나은 세상

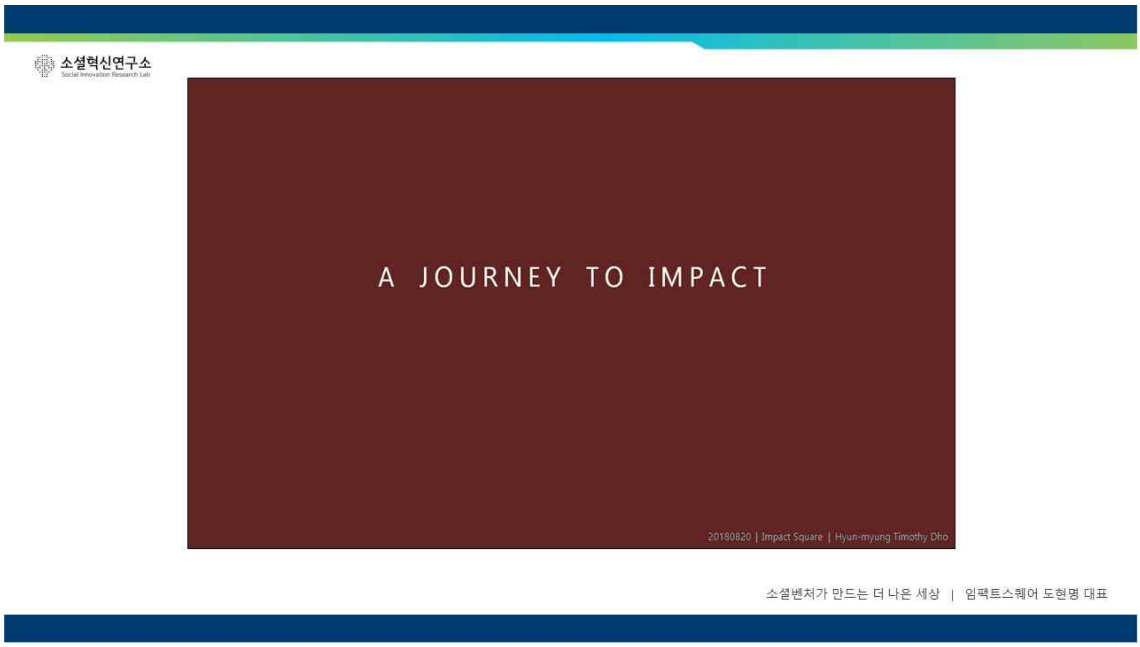
강사 및 기관 소개	
 **도현명** **임팩트스퀘어/대표**	***기관소개** “임팩트”와 “비즈니스”간의 매커니즘에 대해 진정성 있게 연구하고, 다양한 프로젝트를 실제 사업으로 구현하는 임팩트 비즈니스 전문 조직. 기업사회공헌, CSV, 비영리 프로젝트 등을 자문·연구해왔고, 다양한 소셜벤처들과 사업협력, 연계, 공동 창업, 운영, 투자 등의 형태로 성장을 고민하고 협력. ***사업내용 및 주요 사업실적** -임팩트 비즈니스 컨설팅, 연구: 임팩트 비즈니스 설계, 공유가치창출 및 기업 사회공헌 전략 및 실행방안 설계, 사회적 가치 평가, 그 외 관련 자문 연구 교육 -소셜벤처 엑셀러레이션, 인프라 운영 -B-Corp 인증



‘임팩트스퀘어-도현명 대표’ 상상랩 강연

○ 강의 구성


소셜벤처가 만드는 더 나은 세상
-임팩트스퀘어 도현명 대표-


소셜혁신연구소
A JOURNEY TO IMPACT
20180820 | Impact Square | Hyun-myung Timothy Dho
소셜벤처가 만드는 더 나은 세상 | 임팩트스퀘어 도현명 대표

1. 프롤로그: 나의 여정(1)

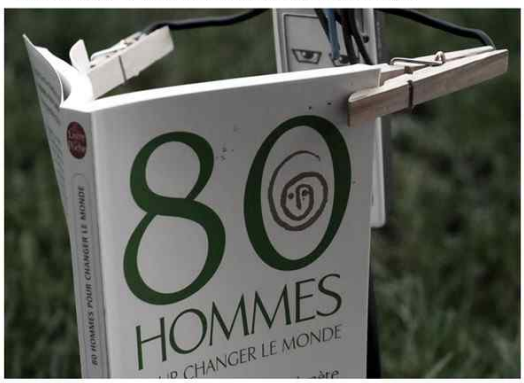
기대하지 않았으나 오게 된 경영대에서 가장 적성에 맞는 영역을 발견하게 되었다.



소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

1. 프롤로그: 나의 여정(3)

'세상을 바꾸는 80인의 대안 기업가'는 갑자기 찾아와 삶을 크게 전환시켰다.



소셜벤처가 만드는 더 나은 세상 | 임팩트스퀘어 도현명 대표

1. 프롤로그: 나의 여정(4)

리콴유 컴퍼티션에서 세상은 이미 빠르게 변화하고 있다는 것을 느끼게 되었다.



1. 프롤로그: 나의 여정(5)

2010년 학교 근처의 작은 사무실에서 도전은 시작되었고 이제 9년차가 되었다.



2. 임팩트스퀘어 (1/2)

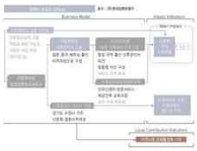
생태계 태동기에 성장하며 주로 지식과 컨설팅 분야에서 활동하였다.



[스텍다라이크미]



[임팩트비즈니스리뷰]



[한국임팩트평가]



[임팩트허브서울]

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

2. 임팩트스퀘어 (2/2)

소셜벤처 액셀러레이터로 15개의 조직에 지분참여, 50여개의 조직에 액셀 프로그램을 제공해왔다.





소셜벤처가 만드는 더 나은 세상 | 임팩트스퀘어 도현명 대표

3. 활동 사례 – 오파테크

오파테크는스마트점자교육기기를통하여 교사부족으로90%가넘는점자문맹률을낮춘다.



3. 활동 사례 – 엘레멘트

엘레멘트는방송인알베르토와피부과전문의등전문인들과기획창업하여투자한사례이다.



3. 활동 사례 – 르코지

르코지는 복원지를 포함한 고급 한지시장을 개척하고 영세한 지장들을 후원하기 위하여 하이브리드 모델로 추진하고 있다.



3. 활동 사례 – 서울숲 소셜벤처 클러스터

2천여 명이 활동하고 있는 서울숲 소셜벤처 클러스터의 초기 기획팀으로 활동하기도 했다.



4. 에필로그

소셜벤처 외에도 곳곳에서 사회와 비즈니스가 융합되고 있는 큰 패러다임 변화로 보아야 한다.





소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

ANY QUESTIONS ?

20180820 | timothydho@impactsquare.com

소셜벤처가 만드는 더 나은 세상 | 임팩트스퀘어 도현명 대표

▢ 온라인 콘텐츠 동영상 제작 방식

❍ 각 차시별 3분~5분 내외의 영상으로 제작

❍ 애니메이션과 나레이션을 이용한 영상 제작

❍ 소셜벤처지원 플랫폼 업체에서 촬영 및 제작 담당

❍ 참고영상

- 세상의 모든 법칙 (EBS제작, http://home.ebs.co.kr/semo/main)
- 인포그래픽 활용
- 소셜미디어혁명 2011 (https://youtu.be/gxilGOklybg)
- [SK텔레콤] 2분으로 끝내는 4차 산업혁명과 일자리 (https://youtu.be/fYZSNpAjtGg)

▢ 교육 수강 신청

❍ 소셜혁신연구소 홈페이지에서 수강신청 과정 없이 자유롭게 영상 수강 가능

❍ 유튜브에 소셜벤처 채널 생성 및 6개 강좌 제공 및 홍보

2. 사회적 가치 관심자 과정 [사회적기업가정신 고양]

▢ 과정 목표

- ❍ 소셜벤처의 가치와 이해를 돕는 인식 개선 과정
- ❍ 소셜벤처 창업과 사회가치실현분야의 창직에 대한 인식 전환
- ❍ 소셜벤처활동가와의 만남을 통한 도전 정신 함양 및 기업가 정신 고취
- ❍ 소셜벤처활동가 강연의 동영상 제작으로 지속적 교육 가능한 컨텐츠 확보

▢ 교육 진행 방식

- ❍ 강의 구성: 소셜벤처와 사회적 가치 실현, 소셜벤처의 기능과 역할, 소셜벤처와 문화 예술 등 온라인 강의 15회로 구성
- ❍ 강의 장소: 한양여자대학교 스타트업 카페
- ❍ 온라인 콘텐츠 제작: 오프라인 1회 강의를 25~30분 분량으로 편집하여 동영상 제작
- ❍ 교육생: 소셜벤처와 함께하는 청년 내일(내 일) 찾기 참여자, 소셜벤처·사회적 가치에 관심이 있는 사람 등

▢ 대상

- ❍ (고교생) 성동구특성화고 취업지원협의체, 한양여대 연계 특성화고 활용, 한양여대 일반고 직업반 활용
- ❍ (청년, 예비창업자) 성동청년플랫폼, 언더스탠드에비뉴, 성동사회적경제지원센터 등 포스터 및 SNS 활용 홍보
- ❍ (신규소셜벤처기업가) 소셜벤처투자기관, 사회적기업진흥원 등

▢ 교육 수강 신청

- ❍ 교육프로그램 통합 관리 및 연계: 소셜혁신연구소 포털 내 이노스쿨 교육 컨텐츠 공간 구축

☐ 교육 구성

구분	대상	운영방식	횟수	비고
사회적 가치 관심자과정	사회적 가치에 관심 있는 예비창업자, 특성화고교생, 일반고교생, 취업준비생 등	온라인	14차시	25~30분 분량 온라인 강의

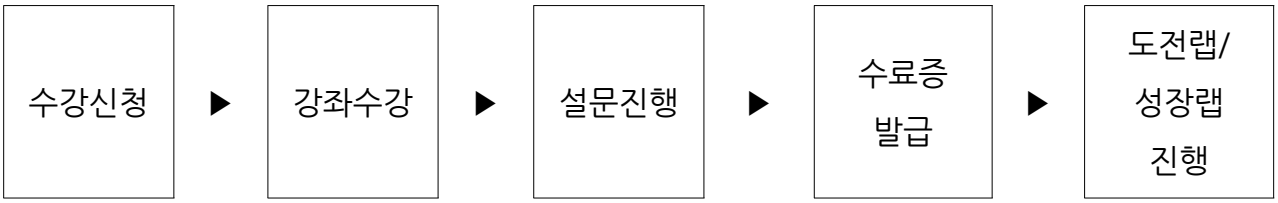
☐ 교육 내용

❍ 강사진 구성: 소셜벤처활동가 및 사회적 가치 창조 관련 활동가, 한양여대 소셜혁신 연구소 등

❍ 교육과정 개발: 한양여대 소셜혁신연구소, 소셜벤처 인큐베이팅 전문기업, 청년 소셜벤처활동가와의 협업을 통해 세부 교과목, 내용 구성 및 시간 배정

강의주제	강의내용	교육 대상
소셜벤처의 정의	소셜벤처란 무엇인가	특성화고등학교 학생, 청년, 예비창업자, 신규 소셜벤처활동가 등
	소셜벤처의 사회적 가치 실현	
	소셜벤처의 기능과 역할	
소셜벤처의 영역	소셜벤처와 문화 예술	
	소셜벤처와 골목 시장	
	소셜벤처와 교육	
	소셜벤처와 보육	
	소셜벤처와 여성	
	소셜벤처와 일자리	
	소셜벤처와 장애	
소셜벤처의 미래	소셜벤처의 가능성	
	소셜벤처와 청년	
	소셜벤처와 지역사회	

▢ 교육 진행 프로세스



▢ 사후 관리

❍ (수료 기준) 전 강의 80% 이상 수료 시 수료증 증정

❍ (특성화고교생) 고교학습이수제 - 수료 후 한양여자대학교 입학 시 학점 인정

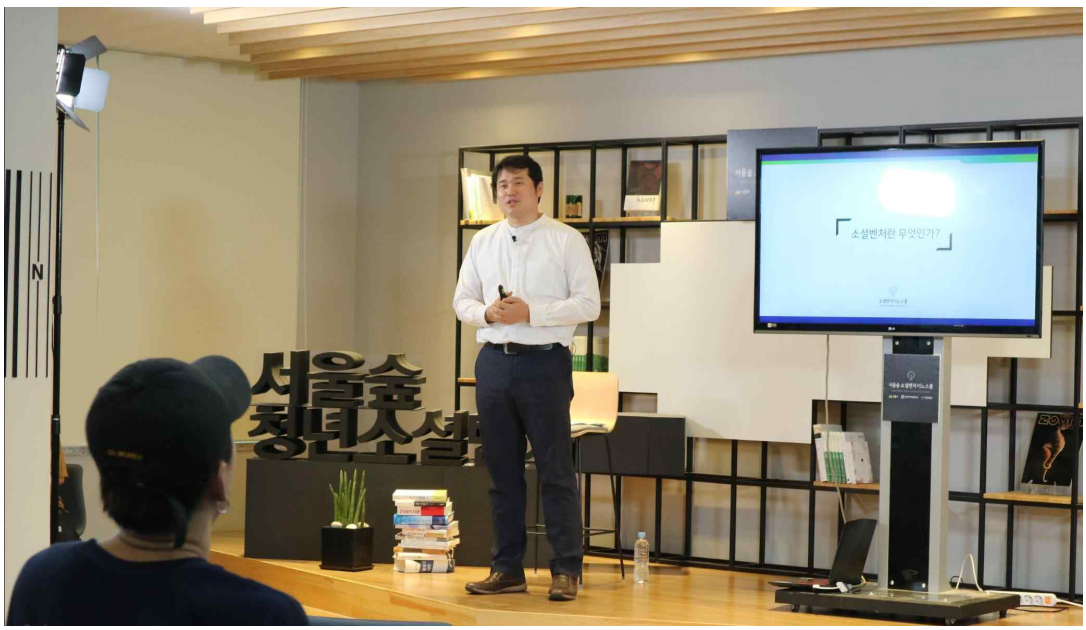
❍ (만족도 평가 및 환류) 교육내용, 강사 전문성, 네트워크 지원 등 교육 체계 전반에 대한 만족도, 건의사항 분석, 차년도 교육과정에 반영

❍ (수료자 대상 창·취업 연계) 온라인 플랫폼 구축으로 취업·창업 정보, 공모전 정보, 성장단계별 지원계획, 크라우드 펀딩에 대한 정보 지속적 공유

☐ 강사 및 강의 구성

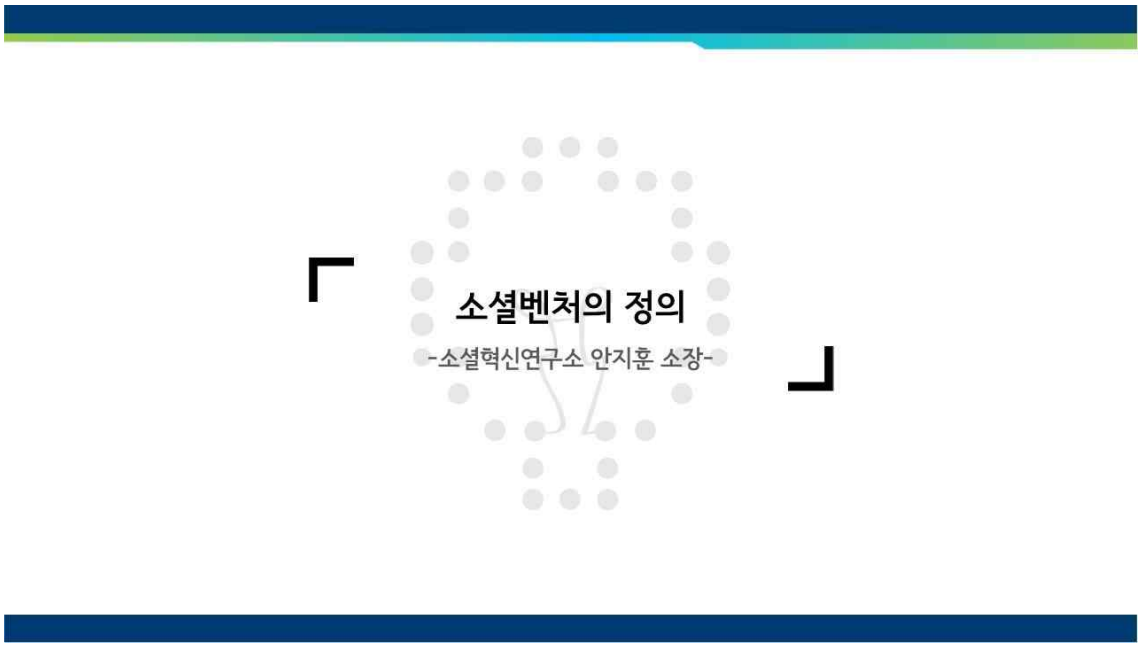
○ 소셜벤처란 무엇인가

강사 및 기관 소개	
 **안지훈** **소셜혁신연구소/소장**	***기관소개** 지속 가능한 소셜벤처 생태계를 구축하고, 혁신적인 공공정책을 연구하여 더 나은 사회를 만드는 지식기반형 소셜벤처. 교육을 통해 사회적 가치의 중요성을 인식시키고, 더 나아가 높은 사회적 가치를 실현시키는 소셜벤처를 발굴·육성·지원.
	***사업내용 및 주요 사업실적** -교육을 통한 사회적 혁신가 발굴, 소셜벤처 육성 지원 -소셜벤처 및 사회적기업과 협업하여 청년일자리 제공 -서울숲 소셜벤처 EXPO 개최 운영, 소셜벤처밸리 형성 지원 -서울숲 소셜벤처 이노스쿨 운영 (사회적 가치 실현을 꿈꾸는 청년들에게 교육서비스 제공)



'소셜혁신연구소-안지훈 소장' 상상랩 강연

○ 강의 구성


소셜벤처의 정의
-소셜혁신연구소 안지훈 소장-


소셜혁신연구소
서울숲 소셜벤처
이노스쿨
사회적가치를 실현하는 소셜벤처 활동가를
양성하기 위한 온 오프라인 학습플랫폼
상상랩
Imagine lab.
도전랩
Challenge lab.
성장랩
develop lab.
소셜벤처의 정의 | 소셜혁신연구소 안지훈 소장

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

소셜벤처



인권·평등·자유·평화등 사회적 가치를
실현하기 위하여 도전하고 혁신하는 기관, 기업, 조직

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

벤처기업과 소셜벤처의 차이



벤처 (Venture) 기업	소셜 벤처 (Social Venture)
기업가가 기술 혁신 아이디어를 사업화하기 위해 설립한 신생 기업	활동가가 사회문제를 해결할 혁신적인 아이디어를 사업화하기 위해 설립한 신생 조직
높은 위험 부담을 감수하지만 성공할 경우 높은 기대 이익 예상	높은 위험 부담을 감수하지만 성공할 경우 사회적 가치 실현과 높은 기대 이익 예상
모험적 사업에 도전하는 왕성한 기업가 정신을 가진 기업가에 의해 주도	지속가능한 사회적목적을 달성하길 원하는 창의적인 활동가에 의해 주도
전통적 기업의 대안 모델 (네트워크형 기업으로서, 수평적 관계를 중시, 투자 중심의 자금조달, 투명경영의 특성 보유)	전통적 사회복지와 대안 기업의 새로운 경영 모델 (벤처기업의 운영 원리와 사회문제에 대한 이해를 바탕으로 하는 미래 조직)



소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

소셜벤처



인권·평등·자유·평화등 사회적 가치를
실현하기 위하여 도전하고 혁신하는 기관, 기업, 조직

소셜벤처의 정의 | 소셜혁신연구소 안지훈 소장

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

소셜벤처의 형태 사회적기업

weenu	째깍악어	두손컴퍼니
•예술전시 및 축제 기획 •공공기관 및 기업 연계 예술교육 •영상제작&온라인 예술서비스 제공	•찾아가는 아이돌봄 서비스 운영 •부모-돌봄교사 매칭 플랫폼 구축	•온라인 유통 보관·포장·배송 •홈리스의 지속가능한 자립환경구축

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

소셜벤처의 형태 마을기업



㈜원포레마을기업 (충주)

농산물 판매
자전거 임대 및 쉼터 운영



되살림가게 웃는 나무 (성남)

재활용 물품 수거 및 판매, 북카페

㈜파라서 (인천 서구)

수공예 액세서리, 천연비누 생산
지역자원을 활용한 다양한 문화기획, 쇼핑몰 제작 및 관리

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

소셜벤처의 형태 마을기업



***선거웰빙푸드 (임실)**

청정지역 생산 쌀 판매
농산물 개발 및 가공 판매



***에코공동작업장 (부평)**

폐현수막을 활용한 제조



***감성마을 (중랑구)**

바른 먹거리 제공
주민소통공간

소셜벤처의 정의 | 소셜혁신연구소 안지훈 소장

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

소셜벤처의 형태 **자활기업**



EM맑은비누 (함안)

세안비누 제조 판매



아산로지스 (충남)

택배물류사업단



카페몽 (인천동구)

테이크아웃 전문 카페 운영
쿠키,머핀, 수제청 주문 판매

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

소셜벤처의 형태 **협동조합**

언니네텃밭
여성농민 생산자 협동조합

로컬푸드 생산
제철꾸러미 사업

산지협동조합

도시농업 및 귀농귀촌 지원
도농교류확대와 농축수산물 판매

Public Developer
URBANHYBRID

지역재생 개발,
공유주택 기획개발

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

소셜벤처의 형태 **사회적협동조합**

작은영화관
Small Cinema Social Cooperative



서울
의료복지사회적협동조합
SEOUL Health Welfare Social Cooperative

작은 영화관 운영, 매점운영

- 영유아 공동육아 실행 및 기획
- 초등 돌봄 교육 사업 운영
- 청소년 및 청년 역량 강화 프로젝트 추진

- 저소득 및 소외계층 진료
- 간병가사 방문 서비스 운영
- 보건예방 교육 서비스 개발 운영

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

소셜벤처의 형태 **재단법인**

(재) 다솜이재단

행복한학교

아름다운가게

- 간병사업, 평생교육시설 운영
- 교육지원 서비스 개발
- 정기간행물 및 신문 발간

방과후 학교 위탁 운영

재활용품 수거 판매

소셜벤처의 정의 | 소셜혁신연구소 안지훈 소장

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

소셜벤처의 형태 사단법인

사단법인 WOW BOOK CULTURE & ART CENTER 와우책문화예술센터

서울와우북페스티벌 운영위 활동
홍대문화 활성화를 위한 출판사업 연계

사단법인 희망나눔플러스 HOPE SHARE PLUS CORPORATE

보안문서파쇄, 공기청정기 대여
농산물판매 및 시설관리

THE BIG ISSUE

빅이슈매거진 발행
노숙인 인식개선 사업
용산쪽방상담소 운영

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

소셜벤처의 형태 NGO

unicef KOREA

세계 어린이 지원 사업
보건,영양,식수·위생,교육,보호,
긴급 구호 등의 사업

PLAN INTERNATIONAL

어린이의 권리 보장을 위해 노력,
지역환경개선,의료/보건,생계유지,
교육, 문화교류 사업 실시

굿네이버스
World Vision
Save the Children

아동보호를 위한 다양한 활동 운영

소셜벤처의 정의 | 소셜혁신연구소 안지훈 소장

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

소셜벤처의 형태 **연구소**

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

- 지속가능한 소셜벤처 생태계 구축, 지원
- 혁신적인 공공정책 연구개발

사단법인 한국협동조합연구소

- 협동조합 조사 · 연구 · 교육지원
- 협동조합 생태계 활성화 지원
- 업종 · 계층 · 지역간 균형발전 촉진

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

소셜벤처의 형태 **일반음식점**

청정재료 한식밥집 **소녀 방앗간**

- 청정재료를 이용한 신선한 한식 밥집 운영
- 출장 케이터링 및 청정 도시락 판매
- 청정재료 상품 판매(산나물, 전통장, 전통기름 등)

Craft Beer 설수제맥주 슈가맨 SUGARMAN

- 전통시장내 수제맥주집 운영
- 소규모 크레프트 마켓 기획
- 문화예술행사 기획

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

소셜벤처

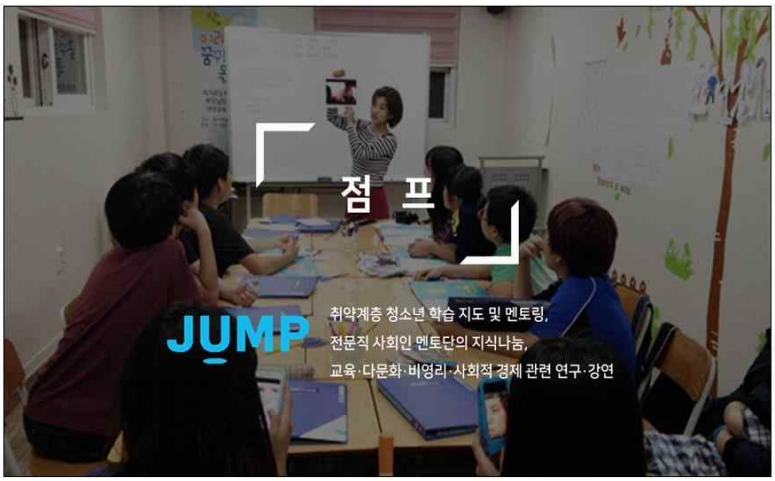
THE BIG ISSUE | 돕구밭 | JUMP | TOMS | MARYMOND

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



소셜벤처의 정의 | 소셜혁신연구소 안지훈 소장


동구밭
THE SOAP FARM
동구밭
발달장애인 사회성 교육 프로그램 운영
비장애인과 함께 천연비누 공장 운영


점 프
JUMP
취약계층 청소년 학습 지도 및 멘토링,
전문직 사회인 멘토단의 지식나눔,
교육·다문화·비영리·사회적 경제 관련 연구·강연

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



소셜벤처의 정의 | 소셜혁신연구소 안지훈 소장

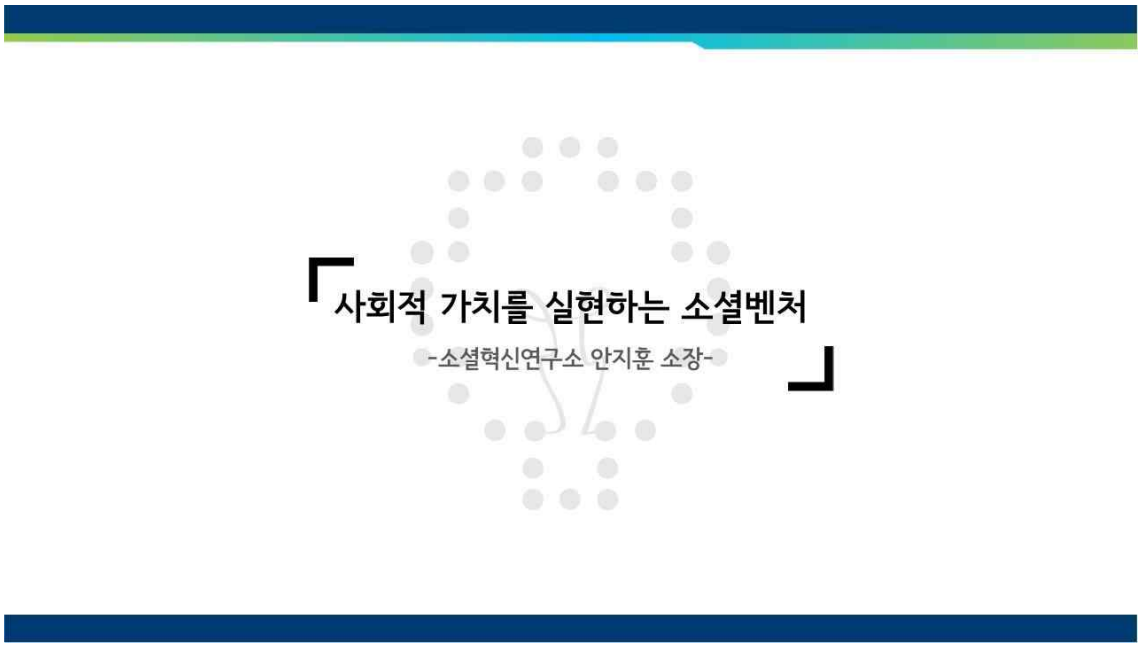
❍ 소셜벤처의 사회적 가치 실현

강사 및 기관 소개	
 **안지훈** **소셜혁신연구소/소장**	***기관소개** 지속 가능한 소셜벤처 생태계를 구축하고, 혁신적인 공공정책을 연구하여 더 나은 사회를 만드는 지식기반형 소셜벤처. 교육을 통해 사회적 가치의 중요성을 인식시키고, 더 나아가 높은 사회적 가치를 실현시키는 소셜벤처를 발굴·육성·지원.
	***사업내용 및 주요 사업실적** -교육을 통한 사회적 혁신가 발굴, 소셜벤처 육성 지원 -소셜벤처 및 사회적기업과 협업하여 청년일자리 제공 -서울숲 소셜벤처 EXPO 개최 운영, 소셜벤처밸리 형성 지원 -서울숲 소셜벤처 이노스쿨 운영 (사회적 가치 실현을 꿈꾸는 청년들에게 교육서비스 제공)



'소셜혁신연구소-안지훈 소장' 상상랩 강연

○ 강의 구성


사회적 가치를 실현하는 소셜벤처
-소셜혁신연구소 안지훈 소장-

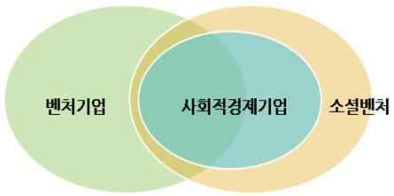

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab
그라민은행
무하마드 유누스
사회적 가치를 실현하는 소셜벤처 | 소셜혁신연구소 안지훈 소장

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

소셜벤처?



사회적 가치를 실현하는 소셜벤처 | 소셜혁신연구소 안지훈 소장

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

벤처기업과 소셜벤처의 차이



벤처 (Venture) 기업	소셜 벤처 (Social Venture)
기업가가 기술 혁신 아이디어를 사업화하기 위해 설립한 신생 기업	활동가가 사회문제를 해결할 혁신적인 아이디어를 사업화하기 위해 설립한 신생 조직
높은 위험 부담을 감수해지면 성공할 경우 높은 기대 이익 예상	높은 위험 부담을 감수해지면 성공할 경우 사회적 가치 실현과 높은 기대 이익 예상
모험적 사업에 도전하는 용성한 기업가 정신을 가진 기업가에 의해 주도	지속가능한 사회적목적을 달성하길 원하는 창의적인 활동가에 의해 주도
전통적 기업의 대안 모델 (네트워크형 기업으로서, 수평적 관계를 중시, 투자 중심의 자금조달, 투명경영의 특성 보유)	전통적 사회복지와 대한 기업의 새로운 경영 모델 (벤처기업의 운영 원리와 사회문제에 대한 이해를 바탕으로 하는 미래 조직)



소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

소셜벤처 ?

사회적 가치를 실현하는 조직

사회적 가치를 실현하는 소셜벤처 | 소셜혁신연구소 안지훈 소장

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

사회적 가치 ?

공공기관의 사회적가치 실현에 관한 기본법안

제3조 1 사회적 가치란, 사회적, 경제적, 환경적, 문화적 영역에서 공공의 이익과 공동체의 발전에 기여하는 가치

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



사회적 가치를 실현하는 소셜벤처 | 소셜혁신연구소 안지훈 소장

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



사회적 가치를 실현하는 소셜벤처 | 소셜혁신연구소 안지훈 소장

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



사회적 가치를 실현하는 소셜벤처 | 소셜혁신연구소 안지훈 소장

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



사회적 가치를 실현하는 소셜벤처 | 소셜혁신연구소 안지훈 소장

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



사회적 가치를 실현하는 소셜벤처 | 소셜혁신연구소 안지훈 소장

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



사회적 가치를 실현하는 소셜벤처 | 소셜혁신연구소 안지훈 소장

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



사회적 가치를 실현하는 소셜벤처 | 소셜혁신연구소 안지훈 소장

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



사회적 가치를 실현하는 소셜벤처 | 소셜혁신연구소 안지훈 소장

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



사회적 가치를 실현하는 소셜벤처 | 소셜혁신연구소 안지훈 소장

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



사회적 가치를 실현하는 소셜벤처 | 소셜혁신연구소 안지훈 소장

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



사회적 가치를 실현하는 소셜벤처 | 소셜혁신연구소 안지훈 소장

❍ 소셜벤처의 기능과 역할 (1)

강사 및 기관 소개	
 **한상엽** **소풍/대표**	***기관소개** 다양한 소셜벤처의 시작을 함께하고 총 기업가치 5,275억을 만들어낸 전문적인 소셜벤처 인큐베이터. 사회문제를 시장 안에서 벤처의 방식으로 해결하는 소셜벤처에 투자하며, 시작하는 소셜벤처에 밀착해 함께 성장을 만들고 다양한 사회문제의 솔루션을 고민. ***사업내용 및 주요 사업실적** -배치제로 연 2회 프로그램을 운영하며 3개월간의 집중 프로그램으로 비즈니스 모델을 안착할 수 있도록 도움. -지금까지 총 36개 소셜벤처에 투자하고 총 기업가치 5,275억원을 만듦. 후속 투자율은 36%, 투자 기업 생존율은 92%에 달함.



'소풍-한상엽 대표' 상상랩 강연

○ 강의 구성

기능과 역할을 수행하는 소셜벤처

-소풍 한상엽 대표-

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

social power of networked group

Social Venture Accelerator

기능과 역할을 수행하는 소셜벤처 | 소풍 한상엽 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

에스오피오오엔지는 사회문제를 해결하는 스타트업에 투자와 액셀러레이팅을 제공하는 소셜벤처 인큐베이터입니다.

소셜벤처라는 개념이 생소하던 2008년부터 쏘카, 텀블벅, 스페이스클라우드 등 36개 기업의 시작을 함께해 총 기업가치 5,275억원을 만들어낸 에스오피오오엔지는 다양한 사회문제의 솔루션을 만드는 신생 및 초기 소셜벤처가 빠르게 성장할 수 있도록 돕습니다.



기능과 역할을 수행하는 소셜벤처 | 소풍 한상엽 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

소셜벤처
액셀러레이터

MISSION

사회문제의 더 빠르고 더 지속가능하고 더 근본적인 해결

산업화, 도시화, 상업화, 고령화 등으로 인해 우리 사회는 물론이고 인류 전체와 지구는 빈부격차, 환경오염, 자원고갈, 세대갈등 등 여러 심각한 문제들을 겪고 있습니다. 날로 심각해져가고 있는 사회문제들은 어느 한 개인이나 조직, 정부나 시민사회만의 힘으로는 해결이 요원합니다. 기존에는 정부나 시민사회의 역할로만 여겨졌던 사회문제들을 해결하기 위해서는 우리 각자와 모두의 역할과 기여가 필요합니다. 에스오피오인큐베이는 새로운 혁신활동을 창고 지원하여 사회문제들을 더 빠르고, 더 지속가능하고, 더 근본적으로 해결하기 위해 설립되었습니다.

APPROACH

소셜벤처와 사회적기업가

소셜벤처와 사회적기업가들은 '생산-유통-소비-분배' 방식으로 이어지는 시장의 접근을 통해 사회문제를 해결합니다. 에스오피오인큐베이는 이들이 필요로하는 초기 자금과 인큐베이팅을 통해 의미있는 성장을 돕습니다.

에스오피오인큐베이는 소셜벤처들이 사회문제 해결에 집중할 수 있도록 돕습니다. 창업과 사회문제해결은 피할고 힘든 과정이기에 에스오피오인큐베이는 인내자본으로써 사업적기업가들이 초기에 겪어야하 하는 부담, 어려움, 시행착오를 함께 겪습니다. 또한 두려움없이 시작할 수 있도록 성장 단계에 맞는 투자 계획을 세워 지속적으로 사회문제를 해결할 수 있도록 돕습니다.

에스오피오인큐베이는 창업가들을 존중합니다. 그들에게 정착하여 조언해지만 강요하지 않으며 최종 결정은 오롯이 창업자들에게 맡깁니다. 그리고 그 과정에서의 경험과 노하우를 공유하고 궁극적으로 소셜벤처 생태계 전체의 성장과 사회문제 해결을 위한 다양한 접근의 확산을 만듭니다.

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

주요지표

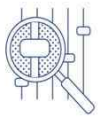
2018년 4월 기준

총 투자기업수
36개

총 기업가치
5,275억 원

투자기업 생존율
92%

후속투자 유치율
36%



기능과 역할을 수행하는 소셜벤처 | 소풍 한상엽 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

우리는 기업가정신으로 사회문제를
해결하는 사람을 사회적기업가로,
사회문제를 벤처의 방식으로
해결하는 벤처를 소셜벤처로 부릅니다.

사회적기업가와 소셜벤처에 투자하고 액셀러레이팅 프로그램을 제공합니다.

INVESTMENT

기술, 전문성을 기반으로 규모와 성장을 만들어 사회문제를 해결할 수 있는 소셜벤처에 선발 즉시 투자를 진행합니다.

ACCELERATING

연 2회 정기투자를 진행하며 3개월의 집중 프로그램으로 비즈니스 모델의 안착할 수 있도록 돕습니다.

SUPPORT

비즈니스의 지속가능성을 만드는데 필요한 투속투자 유치 및 네트워크와 자원을 연결합니다.



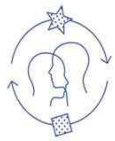
기능과 역할을 수행하는 소셜벤처 | 소풍 한상엽 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

에스오피오오엔지는
젠더 관점의 투자를
실천합니다.

젠더 관점의 투자(Gender Lens Investing)란 투자자가 젠더편향적 투자관행을 인지하고 젠더평등적인 관점에서 투자를 집행하는 것을 의미합니다. 에스오피오오엔지는 2018년 상반기 젠더 관점을 적용한 투자 프로세스를 전면 도입했습니다. 투자 기준에는 '젠더 관점'이 추가되었으며, 대면 면접시 '젠더 관점 관찰자'가 동석하는 등 투자 전반에 걸쳐 젠더평등을 실천하고 있습니다.

젠더 관점의 투자 리포트를 통해 자세히 알아보세요 – http://sopoong.net/notice/gli



기능과 역할을 수행하는 소셜벤처 | 소풍 한상엽 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

비즈니스에 꼭 필요한
다양한 템플릿과 가이드를
임팩툴에서 무료로 이용하세요.

임팩툴은 더 많은 소셜벤처가 사회문제 해결과 사업 성장을 이룰 수 있도록, 포트폴리오사에게만 제공되던 자료들을 무상으로 제공하고 있습니다. 에스오피오엔지는 우리의 작업과 성취, 배움을 공공재로 바라봅니다. 소셜벤처들이 사회문제를 해결해나가는 과정에서 마주하는 경험과 시행착오를 소중한 유산으로 생각하고 지속적으로 아카이빙 및 공유할 계획입니다.

임팩툴은 루트임팩트, 이스크, 크레비스와 함께합니다 → http://impactool.org



소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

포트폴리오

2018년 4월 기준

36 social ventures since 2008



기능과 역할을 수행하는 소셜벤처 | 소풍 한상엽 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

사회적기업가
social entrepreneurs

소셜벤처
social venture

임팩트투자
Impact Investing

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



기능과 역할을 수행하는 소셜벤처 | 소풍 한상엽 대표



소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



Francois Joseph Heim, 1841

기능과 역할을 수행하는 소셜벤처 | 소풍 한상엽 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



Thomas Cole, <Prometheus bound>, 1840s

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

제우스 = 폭력 / 힘

프로메테우스 = 저항 / 공감

기능과 역할을 수행하는 소셜벤처 | 소풍 한상엽 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

오늘날의 제우스?

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

Zeus?



기능과 역할을 수행하는 소셜벤처 | 소풍 한상엽 대표

Zeus?

"우리가 저녁식사를
기대할 수 있는 건
빵집 주인의 자비심 때문이
아니라 이익을 추구하는
그들의 생각 덕분이다"

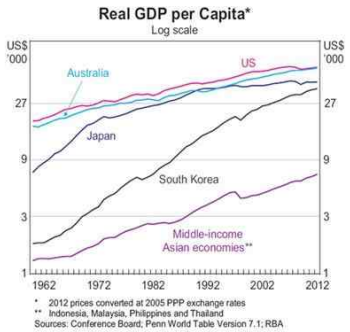


"우리가 바라보는 건 그들의 인간성이 아니라 자기애다."

이미지 출처:매일경제

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

Zeus?



기능과 역할을 수행하는 소셜벤처 | 소풍 한상엽 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

오늘날의 프로메테우스?

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

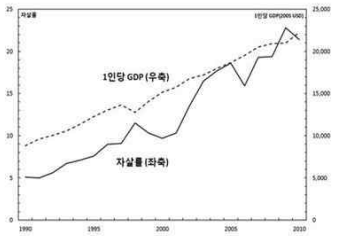
Prometheus

분배와 사회문제해결 - 사회

기능과 역할을 수행하는 소셜벤처 | 소풍 한상엽 대표

Prometheus

한국 사회를 보여주는 두 개의 숫자: 자살친화적 성장?



자료:통계청, 도표: 박형준

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

Prometheus



기능과 역할을 수행하는 소셜벤처 | 소풍 한상엽 대표

Prometheus





도표출처:한화생명 블로그 2014-10-23

도표출처:한겨레 2014-10-08

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

Prometheus

국가와 가계의 분배 격차로 인한 상대적박탈감

〈그림 4-2〉 GDP와 가계소득의 증가 추이 비교



주 : (실질)GDP와 (실질)가계소득은 모두 1975=1로 지수화.

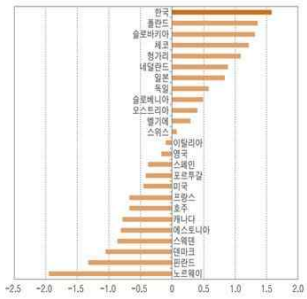
출처:산업연구원

기능과 역할을 수행하는 소셜벤처 | 소풍 한상엽 대표

Prometheus

국가와 가계의 분배 격차로 인한 상대적박탈감

〈그림 4-3〉 가계소득 부진(경제성장률-가계소득 증가율 격차)의 국제 비교



출처:산업연구원, 자료:OECD

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

Prometheus

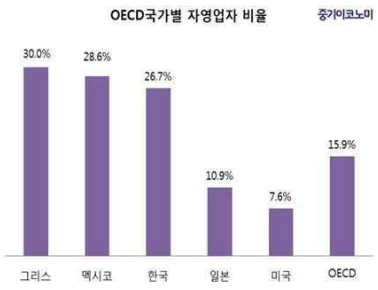
가계와 가계의 분배 격차로 인한 상대적박탈감



출처:연합뉴스

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

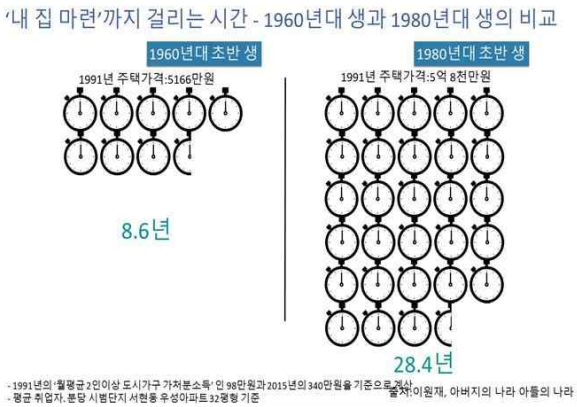
Prometheus



출처: OECD
이미지출처:중기이코노미기사 2015-11-23

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

Prometheus



- 1991년의 '월평균 2인이상 도시가구 가처분소득' 인 98만원과 2015년의 340만원을 기준으로 계산
- 평균 취업자, 분당 시범단지 서현동 우성아파트 32평형 기준

출처:이원재, 아버지의 나라 아들의 나라

기능과 역할을 수행하는 소셜벤처 | 소풍 한상엽 대표

Prometheus

동감 sympathy

자기를 타인의 입장과 동일한 입장에 놓고
타인이 느끼는 것과 동일한 것을 느낄 수 있는 능력.
환언하면 상상에서의 역지사지 능력에 기초한
행위자와 방관자의 감정 일치



소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

Prometheus

"인간이 아무리 이기적인 존재라 하더라도,
그 천성에는 분명히 이와 상반되는 몇 가지가 존재한다.
이 천성으로 인하여 인간은 타인의 운명에 관심을 가지게 되며, 단지 그것을 바라보는 즐거움 밖에는 아무것도 얻을 수 없다고 하더라도 타인의 행복을 필요로 한다."

<도덕감정론, 애덤 스미스>

기능과 역할을 수행하는 소셜벤처 | 소풍 한상엽 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

Prometheus

경제 성장의 참된 목적
부의 주요 기능

동감-공감을 극대화 하는 것
사람과 사람을 연결하는 것
(부자와 빈자의 관계형성)

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



기능과 역할을 수행하는 소셜벤처 | 소풍 한상엽 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

사회적혁신가

사회문제를 새로운 아이디어/방법으로 해결하는 사람

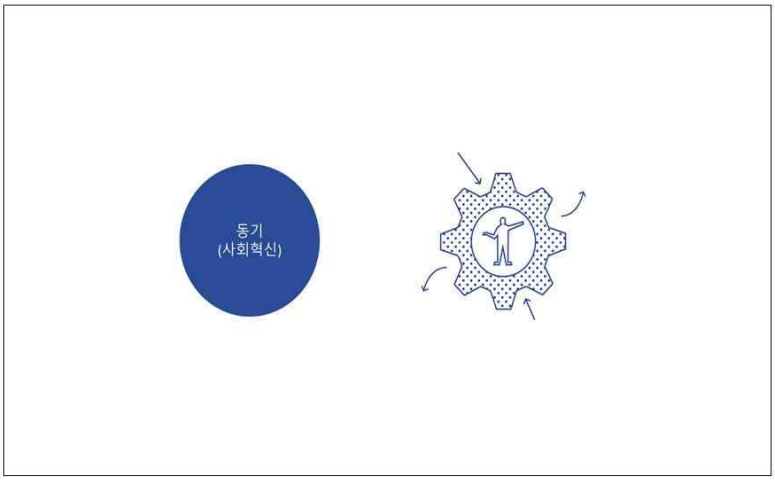
목표: 사회문제해결
방법: 시민/시민사회-수혜자 참여

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



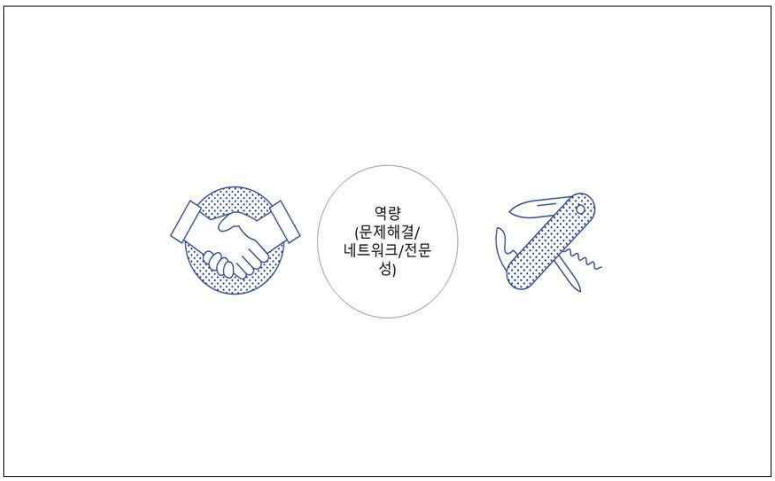
기능과 역할을 수행하는 소셜벤처 | 소풍 한상엽 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



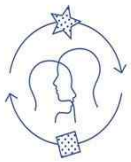
기능과 역할을 수행하는 소셜벤처 | 소풍 한상엽 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



기능과 역할을 수행하는 소셜벤처 | 소풍 한상엽 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



수단
(영리/비영리)
(공공/민간)

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

오늘날의 불?

기능과 역할을 수행하는 소셜벤처 | 소풍 한상엽 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

불 = 기업 = 혁신

기능과 역할을 수행하는 소셜벤처 | 소풍 한상엽 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

창조적 파괴
"부단히 낡은 것을 파괴하고 새로운 것을 창조하는 과정"

"새로운 시장을 창조하며 자본주의를 작동시키는
혁신적 계층은
자본가가 아닌 기업가"

조지프 A. 슘페터

기능과 역할을 수행하는 소셜벤처 | 소풍 한상엽 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

역사상 가장 강력한 발명,
기업

Transaction cost > Management cost

<로널드 코즈Ronald H. Coase>

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

기업

Value > Price > Cost

출처: 윤석철, 경영학의 진리체계

기능과 역할을 수행하는 소셜벤처 | 소풍 한상엽 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

사회혁신가 기업





기능과 역할을 수행하는 소셜벤처 | 소풍 한상엽 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

Fire & Enterprise

Miracle on the Han River



posco



기능과 역할을 수행하는 소셜벤처 | 소풍 한상엽 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

사회적기업가

사회혁신

사회문제해결을 위해 기업적접근을 수단으로 활용하는 사람

1) 빠른속도(효율/효과)
2) 지속가능성
3) 규모와 성장
—> 기술적혁신

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

"Social entrepreneurs are not content
just to give a fish or teach how to fish.
They will not rest until they have revolutionized
the fishing industry."

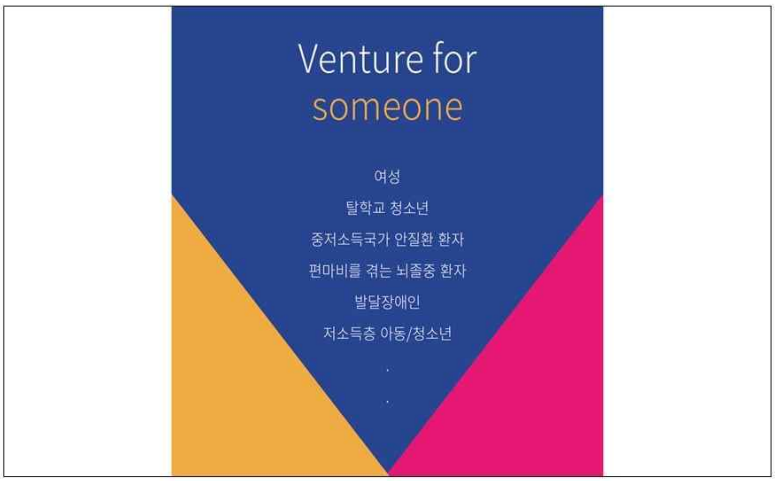
<Bill Drayton, Founder of Ashoka Foundation>

기능과 역할을 수행하는 소셜벤처 | 소풍 한상엽 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



기능과 역할을 수행하는 소셜벤처 | 소풍 한상엽 대표

Venture for
Creating new solution

카쉐어링을 통한 합리적인 이동 수단 제시
크라우드펀딩을 통한 새로운 실험 자금 조달
머신러닝 기반의 파닉스 한글 교육
광학기술을 활용한 휴대용 안저카메라
STT기술을 통한 문자통역기







tumblbug

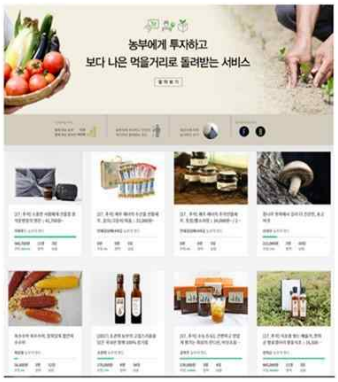
COMPANY | 텀블벅
SERVICE | 텀블벅 Tumblbug
CEO | 염재승

Founded | 2011
Headquarters | 서울 (한국)
Homepage | https://tumblbug.com
Funded | DCM, 네이버, 스트롱벤처스등

Social Problem |
크리에이터들의 열악한 창작 환경과 인프라 문제.

Service |
영화, 음악, 미술, 출판, 건축, 사진, 디자인, 테크놀로지, 게임, 요리, 제조 등 창조적인 분야를 중 망라하는 창작자를 위한 국내 최대의 크라우드 펀딩 플랫폼. 크리에이터가 새로운 시도를 하는데 필요한 자금을 확보하고 팬들과 연결될 수 있도록 함.

Social Impact |
2017년 7월 기준 누적 200억원 / 3,700여개의 펀딩성공 / 26만여 명의 펀딩 참여를 통해 창작자들이 필요에 따라 잠재적 소비자/팬들과 연결될 수 있도록 함으로써 삶-창작활동의 지속가능성을 증대. 다양한 시도들의 확산을 통해 사회 전체의 창의성/다양성 증대에 기여.



농사펀드
FARMING FUND

COMPANY | 농사펀드
SERVICE | 농사펀드
CEO | 박중범

Founded | 2014
Headquarters | 서울 (한국)
Homepage | https://www.farmingfund.co.kr/

Social Problem |
영농자금 부족 및 출하가격 폭등/폭락으로 인해 발생하는 열악한 영농환경 문제.

Service |
농부들이 빚을 지지 않고 농사를 지을 수 있도록 선주문자(투자자)와 농부를 연결해주는 크라우드 펀딩 플랫폼. 소비자가 보낸 투자금으로 농부는 소신껏 농사를 짓고, 소비자는 유통 비용이 줄어든 건강하고 합리적인 농산물을 리워드로 받을 수 있음.

Social Impact |
안정적인 영농환경 구축 및 농가-소비자 커뮤니티 구축.



URBAN BEES SEOUL

COMPANY | 주식회사 어반비즈서울
SERVICE | 어반비즈서울 URBANBEES SEOUL
CEO | 박진

Founded | 2014
Headquarters | 서울 (한국)
Homepage | https://urbanbeesseoul.com/

Social Problem |
인류를 포함하여 동·식물등 지구상 생태계의 지속가능성에 가장 큰 영향을 주는 꿀벌의 개체 수 감소 문제.

Service |
벌통에 투자하고 꿀로 돌려받는 펀딩형 위탁 양봉 서비스 '허니뱅크'를 운영. 국내 최고의 도시양봉 전문가 팀으로, 서울에서 꿀벌을 키워 도시 내 녹화 비율과 벌의 개체 수를 증가시키며 믿을 수 있는 벌꿀을 소비자에게 제공.

Social Impact |
도시 녹화 비율을 증가 시키고 인류 생존에 꼭 필요한 벌의 개체 수를 확대 시키며 도시의 사회/환경 문제 해결에 기여.





EASE & MORE

COMPANY | ㈜이지앤모어
SERVICE | 이지앤모어 EASE AND MORE
CEO | 안지혜

Founded | 2016
Headquarters | 서울 (한국)
Homepage | http://www.easeandmore.com/

Social Problem |
정확한 정보와 지식, 대안의 부족으로 인해 불편하고 건강하지 못한 월경을 경험하고 있는 여성들의 문제. 생필품임에도 불구하고 매년 치솟는 생리대 가격으로 인해 생리대를 구매하지 못해 어려움을 겪는 저소득층 여성 청소년들의 문제.

Service |
국내 최초 월경컵 제조와 함께 다양한 여성 용품과 정보를 제공해 여성들이 자신에게 맞는 월경 제품을 선택할 수 있도록 돕는 플랫폼 서비스. 판매 수익금의 일부로 여성 용품을 구입할 수 없는 청소년에게 월경 용품과 성교육 등을 제공.

Social Impact |
여성들이 이전보다 건강하고 편안/편리한 월경생활을 할 수 있도록 대안을 제시하며, 저소득층 여성 청소년들에게도 지속적으로 월경 용품을 지원함으로써 편안한 월경 생활을 제공.

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab





MGsolutions

COMPANY | ㈜엠지솔루션스
SERVICE | MGsolutions
CEO | 박재현

Founded | 2017
Headquarters | 서울 (한국)
Homepage | http://www.mgindustry.co.kr/

Social Problem |
뇌졸중, 오십견, 골절 후 재활환자등 재활이 필요한 사람들이 마주하는 고가의 재활비용 문제 및 혼자서 재활운동을 하며 발생하는 부작용과 낮은 재활치료율.

Service |
자체적으로 개발한 모션인식 하드웨어와 소프트웨어를 기반으로 운동 재활이 필요한 환자들이 스스로 상태를 측정 가능하게 하고, 개인 맞춤형 재활 프로그램 제공. 기간제형 재활 프로그램을 통해 체계적인 재활 운동 환경 제공.

Social Impact |
자가 재활 치료체계를 확장함으로써 고가의 개인 물리 치료가 필요없이 합리적인 가격으로 정확한 재활 훈련을 가능하게 함.

기능과 역할을 수행하는 소셜벤처 | 소풍 한상엽 대표





LabSD

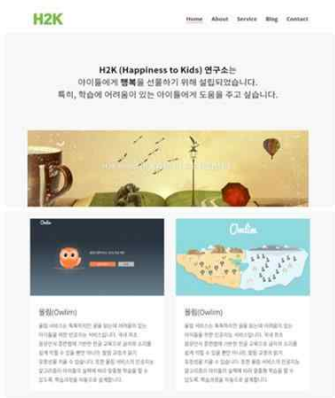
COMPANY | ㈜LabSD
SERVICE | EYELIKE Platform
CEO | 김윤승

Founded | 2017
Headquarters | 서울 (한국)
Homepage | 없음

Social Problem |
안질환에 대한 조기발견과 치료가 적기에 이루어지지 않아 실명으로 이어지는 중·저소득국가의 실명 문제(전세계 실명인구의 90%).

Service |
안질환 종류 및 중증도를 자동으로 판별하는 소프트웨어와 휴대용 안저 카메라 개발. 많은 사람들이 사용할 수 있도록 경제적 합리성을 갖춘 것은 물론 숙련된 의료인 없이도 '진단, 의무기록 생성, 진료' 라는 연속적인 의료 행위가 가능한 서비스.

Social Impact |
중·저소득국가 지역내 안질환 조기발견율 향상 및 실명률 감소. 기초보건서비스의 증진으로 지역사회 보건요원에 대한 운영관리의 어려움과 역량에 있어서의 한계를 극복.



H2K

COMPANY | ㈜에이치투케이
SERVICE | H2K
CEO | 홍창기

Founded | 2017
Headquarters | 서울 (한국)
Homepage | www.h2kresearch.com

Social Problem |
전체 초등학생의 약 20%에 달하는 읽기 학습 부진 아동들의 학업 성취도 하락등 학업부진 악순환과 경제적 격차 문제, (다문화, 저소득층 등 가정에서 충분한 케어가 부족하거나, 발달장애 등 지적장애아동의 경우, 읽기 학습 부진으로 초등학교 저학년기를 보내야 하며, 자연스럽게 이후 학업 성취도 하락으로 연결되어 상급학교/직업 선택등에서 차이가 발생)

Service |
읽기 학습 부진 아동을 위한 진단 및 교육 소프트웨어 서비스. 음성인식 기술 및 읽기 교육 콘텐츠를 바탕으로 학생의 읽기 수준을 자동으로 진단하고 맞춤형 커리큘럼을 생성하여 제공.

Social Impact |
읽기 부진으로 야기되는 학습부진의 악순환 제거와 학업 성취도 향상. 특히 발달장애 등 기존에는 높은 사교육 비용 지출을 통해 읽기 학습을 해오던 가정의 부담 감소. 학교 현장에서의 교사 부담 감소로 인한 교육적 효과 증가.





COMPANY | (㈜소리를보는통로
SERVICE | 소보로(SOVORO)
CEO | 윤지현

Founded | 2017
Headquarters | 서울
Homepage | http://sovoro.kr

Social Problem |
청각장애인이 소리와 문자 간의 간극으로 인한 의사소통의 어려움으로 인해 사회적 단절과 심리적 좌절을 겪고 있지만, 기존 대안인 점자와 수화통역사, 속기사에 대한 접근성이 떨어지는 문제

Service |
음성언어를 문자화하는 기술인 STT(Speech to Text)를 활용해 사용자 중심의 UI(User Interface) 및 UX(User Experience)를 구축, 소통의 접근성과 편의성을 개선

Social Impact |
청각장애인에게 더 높은 편의성과 낮은 가격으로 의사소통의 장벽 해소

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



MOOL
High Purity Water for ALL



LS Technologies

COMPANY | (㈜엘에스테크놀로지
SERVICE | MOOL
CEO | 노승원

Founded | 2017
Headquarters | 서울
Homepage | http://lst.seoul.kr

Social Problem |
선진국 내 오폐수 처리 비용 및 기술에서 비롯되는 상중하수도 정수 한계와 개발도상국의 인프라 부족으로 인해 깨끗한 물을 공급받지 못하는 문제

Service |
자체 기술로 개발한 고효율 오존을 이용한 고도정수처리(TOD System, Tubular Ozone Dissolver System) 솔루션

Social Impact |
국내(선진국)에서는 상중하수도 및 오폐수 처리, 개도국에는 안전한 식수에 대한 접근성 향상과 지속가능한 정수 시스템 확보를 통한 위생식수 및 생활용수의 공급 및 기초 보건교육을 통한 생활 속 위생 개선

기능과 역할을 수행하는 소셜벤처 | 소풍 한상엽 대표



BPLUS

COMPANY | (주)비플러스
SERVICE | BPLUS
CEO | 박기범, 이보연

Founded | 2016
Headquarters | 서울 (한국)
Homepage | http://benefitplus.kr/investments

Social Problem |
소셜벤처/협동조합등 사회적경제 조직들이 마주하는 자금조달의 어려움과 사회적가치를 추구하는 투자처를 찾기 어려운 투자환경 문제.

Service |
소셜벤처/협동조합등 사회적가치를 추구하는 조직을 대상으로 한 대출형 크라우드 펀딩 서비스. 소셜 임팩트를 바탕으로 기업을 평가하여 투자 수익 뿐만 아니라 사회적 유익함(Benefit)을 더하는 투자 상품을 제공하며 개인들이 소셜 임팩트를 창출하는 팀 혹은 특정 프로젝트에 투자할 수 있는 기회를 제공.

Social Impact |
소셜임팩트를 창출하는 프로젝트와 투자자를 연결해, 소셜프로젝트들의 성장을 모색할 수 있고 더 나은 사회를 만드는 데 기여할 수 있음. 투자자는 단순히 수익을 얻는 것 뿐만 아니라 사회에 가치를 더하는 즐거움을 경험할 수 있음.

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

Social enterprise

Profit 기업

Value > Price > Cost

Benefit 소셜벤처

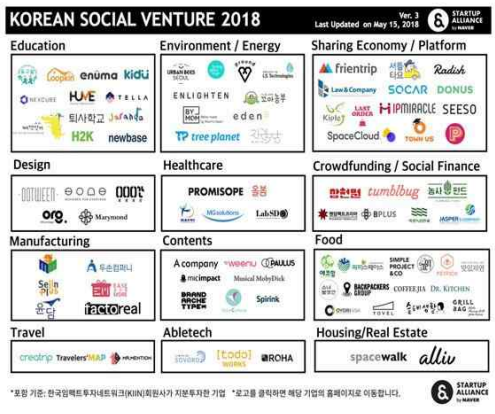
기능과 역할을 수행하는 소셜벤처 | 소풍 한상엽 대표

Social enterprise

Good Company
Good Organization
Good Product
Good Society
Good Customer
Good Citizenship

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

Social enterprise



기능과 역할을 수행하는 소셜벤처 | 소풍 한상엽 대표



Francois Joseph Heim, 1841

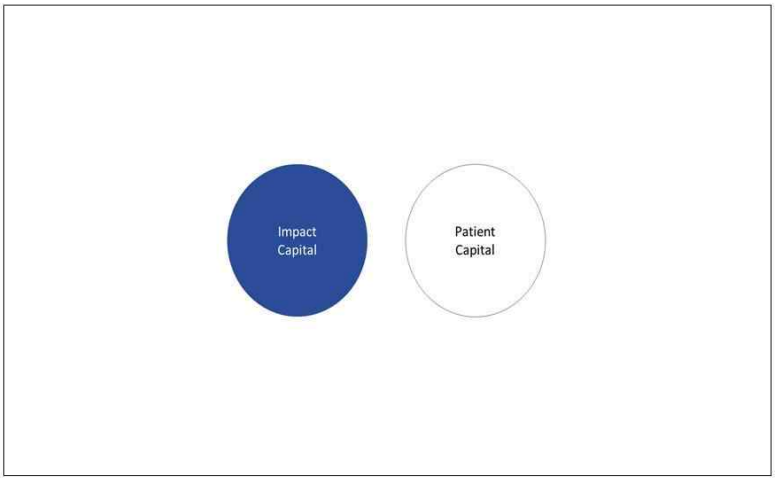


Thomas Cole, <Prometheus bound>, 1840s



앙리 푸젤리 <헤라클레스와 프로메테우스>
Henry Fusili <Heracles and Prometheus>

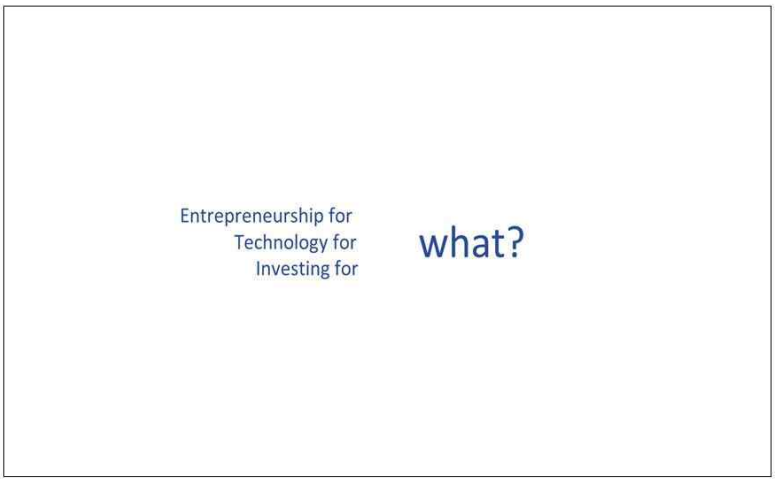
사회혁신가들을 위한
자본



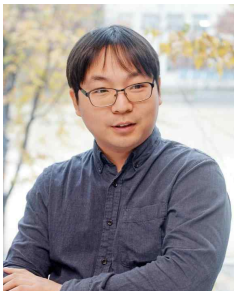
소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



기능과 역할을 수행하는 소셜벤처 | 소풍 한상엽 대표


Entrepreneurship for
Technology for
Investing for
what?

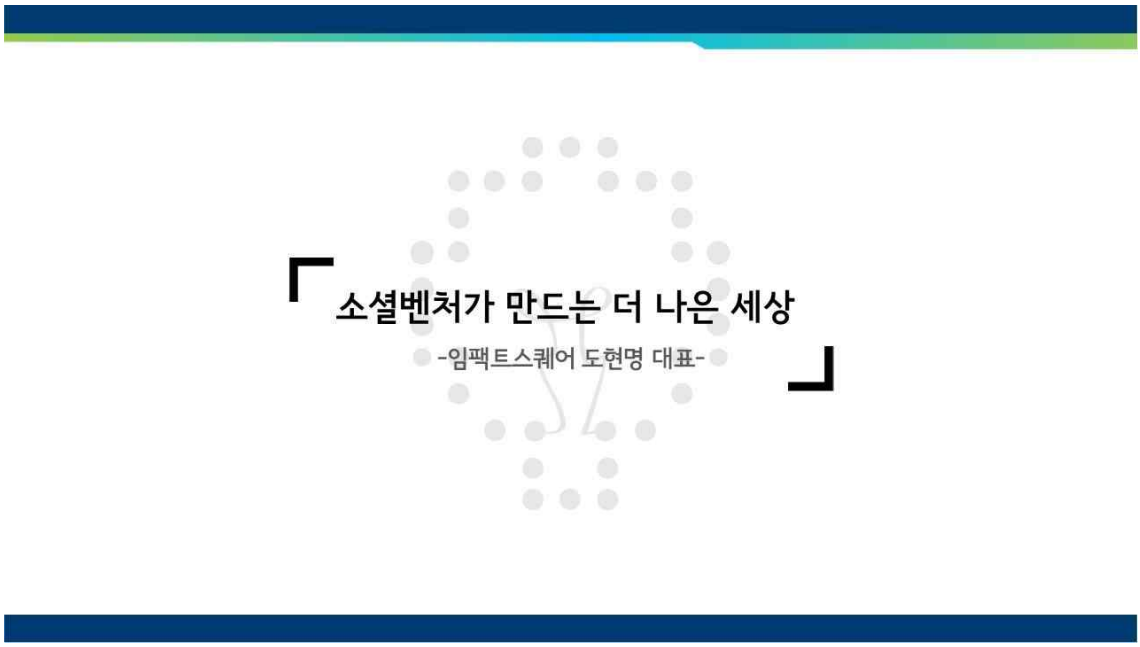
❍ 소셜벤처의 기능과 역할 (2)

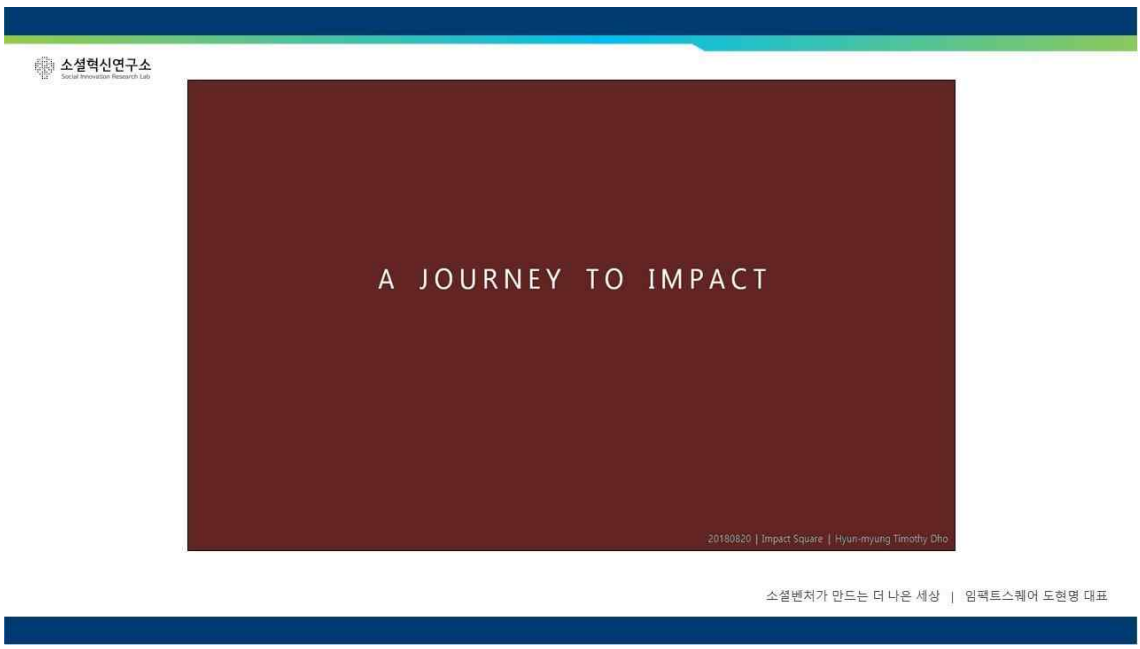
강사 및 기관 소개	
 **도현명** **임팩트스퀘어/대표**	***기관소개** “임팩트”와 “비즈니스”간의 매커니즘에 대해 진정성 있게 연구하고, 다양한 프로젝트를 실제 사업으로 구현하는 임팩트 비즈니스 전문 조직. 기업사회공헌, CSV, 비영리 프로젝트 등을 자문·연구해왔고, 다양한 소셜벤처들과 사업협력, 연계, 공동 창업, 운영, 투자 등의 형태로 성장을 고민하고 협력. ***사업내용 및 주요 사업실적** -임팩트 비즈니스 컨설팅, 연구: 임팩트 비즈니스 설계, 공유가치창출 및 기업 사회공헌 전략 및 실행방안 설계, 사회적 가치 평가, 그 외 관련 자문 연구 교육 -소셜벤처 엑셀러레이션, 인프라 운영 -B-Corp 인증



‘임팩트스퀘어-도현명 대표’ 상상랩 강연

○ 강의 구성


소셜벤처가 만드는 더 나은 세상
-임팩트스퀘어 도현명 대표-


소셜혁신연구소
A JOURNEY TO IMPACT
20180820 | Impact Square | Hyun-myung Timothy Dho
소셜벤처가 만드는 더 나은 세상 | 임팩트스퀘어 도현명 대표

1. 프롤로그: 나의 여정(1)

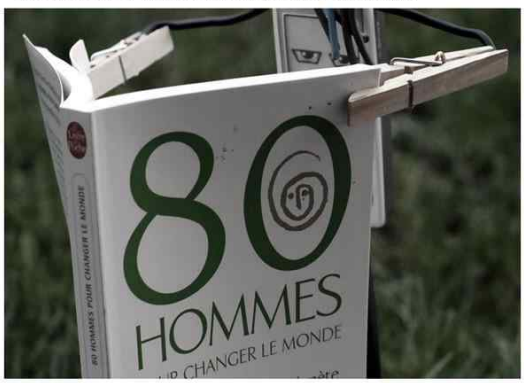
기대하지 않았으나 오게 된 경영대에서 가장 적성에 맞는 영역을 발견하게 되었다.



소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

1. 프롤로그: 나의 여정(3)

'세상을 바꾸는 80인의 대안 기업가'는 갑자기 찾아와 삶을 크게 전환시켰다.



소셜벤처가 만드는 더 나은 세상 | 임팩트스퀘어 도현명 대표

1. 프롤로그: 나의 여정(4)

리콴유 컴퍼티션에서 세상은 이미 빠르게 변화하고 있다는 것을 느끼게 되었다.



1. 프롤로그: 나의 여정(5)

2010년 학교 근처의 작은 사무실에서 도전은 시작되었고 이제 9년차가 되었다.



2. 임팩트스퀘어 (1/2)

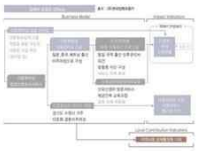
생태계 태동기에 성장하며 주로 자식과 컨설팅 분야에서 활동하였다.



[스텍다라이크미]



[임팩트비즈니스리뷰]



[한국임팩트평가]



[임팩트허브서울]

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

2. 임팩트스퀘어 (2/2)

소셜벤처 액셀러레이터로 15개의 조직에 지분참여, 50여개의 조직에 액셀 프로그램을 제공해왔다.



Element. 엘레멘트

4EN 포에엔

ecojum 에코줌

ohfa 오파테크

BROTHERS KEEPER. 브라더스키퍼

동구밭 동구밭

le koji 르코지

socks up 와이에프랩브

소셜벤처가 만드는 더 나은 세상 | 임팩트스퀘어 도현명 대표

3. 활동 사례 – 오파테크

오파테크는스마트점자교육기기를통하여 교사부족으로90%가넘는점자문맹률을낮춘다.



3. 활동 사례 – 엘레멘트

엘레멘트는방송인알베르토와피부과전문의등전문인들과기획창업하여투자한사례이다.



3. 활동 사례 – 르코지

르코지는 복원지를 포함한 고급 한지시장을 개척하고 영세한 지장들을 후원하기 위하여 하이브리드 모델로 추진하고 있다.



3. 활동 사례 – 서울숲 소셜벤처 클러스터

2천여 명이 활동하고 있는 서울숲 소셜벤처 클러스터의 초기 기획팀으로 활동하기도 했다.



4. 에필로그

소셜벤처 외에도 곳곳에서 사회와 비즈니스가 융합되고 있는 큰 패러다임 변화로 보아야 한다.





ANY QUESTIONS ?

20180820 | timothydho@impactsquare.com

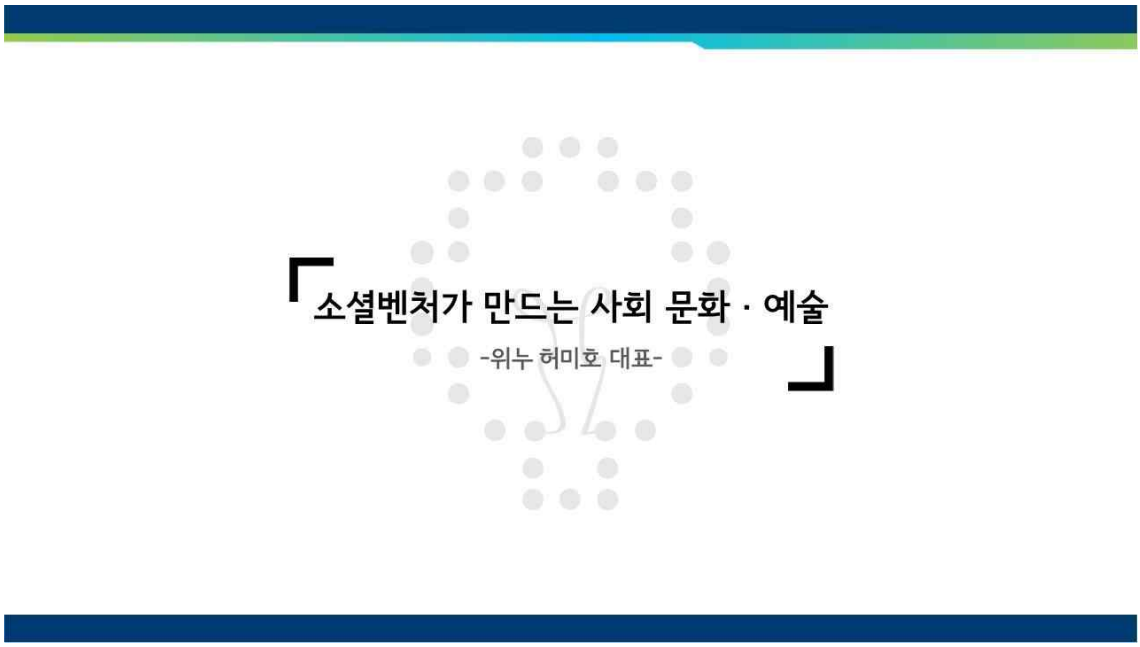
❍ 소셜벤처와 문화 예술

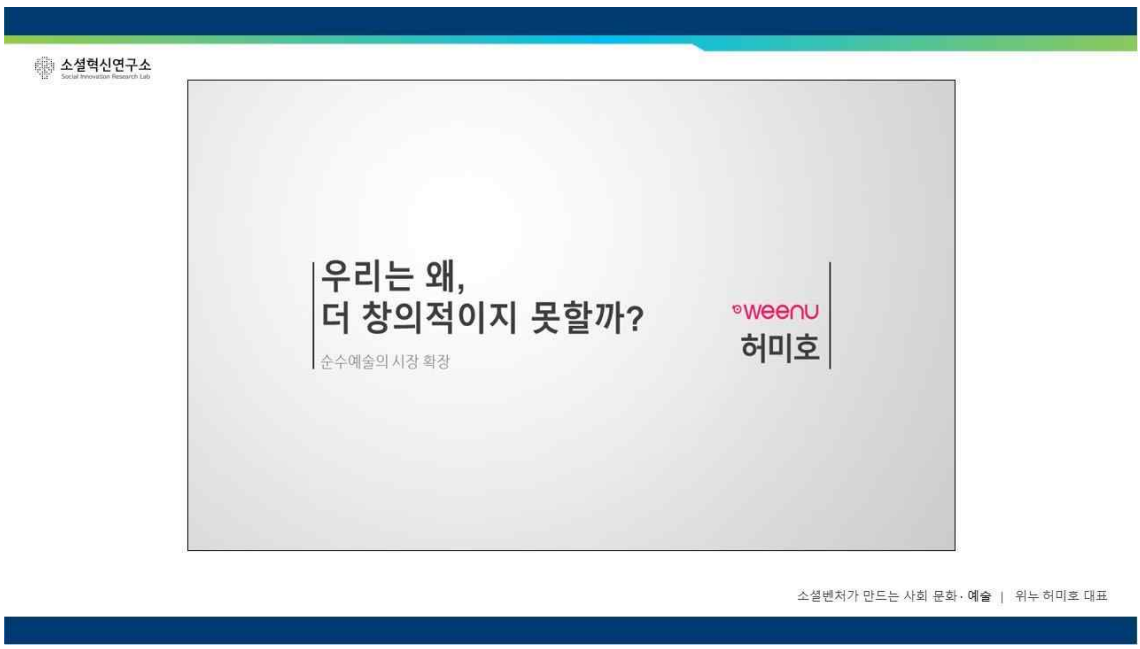
강사 및 기관 소개	
 **허미호** **위누/대표**	***기관소개** 99%의 예술과 99%의 대중이 만날 수 있는 플랫폼으로, 사진 작가를 홍보하고 소셜이슈를 예술로 풀어내 모두가 예술을 일상 생활에서 더 쉽고 가깝게 접할 수 있는 환경을 만들고 있음. 예술가들에게는 작품을 선보일 수 있는 기회와 일거리를, 문화소외계층에게는 다양한 예술을 접할 수 있는 경험을 제공. ***사업내용 및 주요 사업실적** -예술전시 및 축제: 아티스트와 대중이 소통하는 페스티벌, 전시 기획 -예술교육: 공공기관 및 기업과 연계한 예술교육 컨설팅 및 운영 -신청사 하늘광장갤러리 전시 (2016~) -성동 디자인위크 (2015~) -네이버 헬로!아티스트 온라인콘텐츠 제작 (2013~)



'위누-허미호 대표' 상상랩 강연

○ 강의 구성


소셜벤처가 만드는 사회 문화 · 예술
-위누 허미호 대표-


소셜혁신연구소
우리는 왜,
더 창의적이지 못할까?
순수예술의 시장 확장
weenu
허미호
소셜벤처가 만드는 사회 문화 · 예술 | 위누 허미호 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

우리는 왜,
새로운 관점으로
보지 못할까?

weenu
허미호

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



소셜벤처가 만드는 사회 문화 · 예술 | 위누 허미호 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



소셜벤처가 만드는 사회 문화 · 예술 | 위누 허미호 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

START
배경



퍼트리고-만나고-즐기면서-가치를 만들어 가기

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

START
배경



여행 = 모험

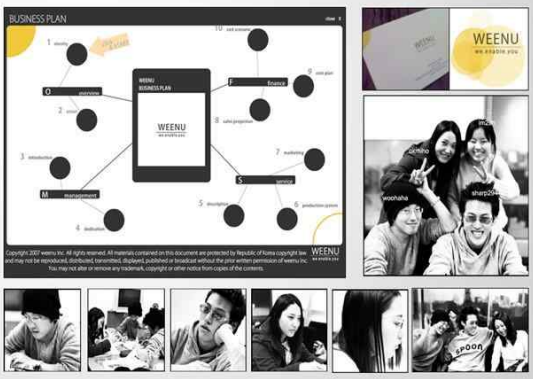
소셜벤처가 만드는 사회 문화· 예술 | 위누 허미호 대표

START
배경



소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

START
배경



소셜벤처가 만드는 사회 문화 · 예술 | 위누 허미호 대표

START
배경



START
배경



소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

START
배경



2005년 **창업**
2012년 **Benefit Corporation 인증** (Etsy economy)
2015년 **IPO** (2조원 대 가치)

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

START
배경



+



소셜벤처가 만드는 사회 문화 · 예술 | 위누 허미호 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

2
PLAN
우선순위

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

PLAN
다시 그리기



소셜벤처가 만드는 사회 문화 · 예술 | 위누 허미호 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

PLAN
다시 그리기

소비자 : 예술에 대한 낮은 경험치 / 편중된 시장



무료로 인식된 예술

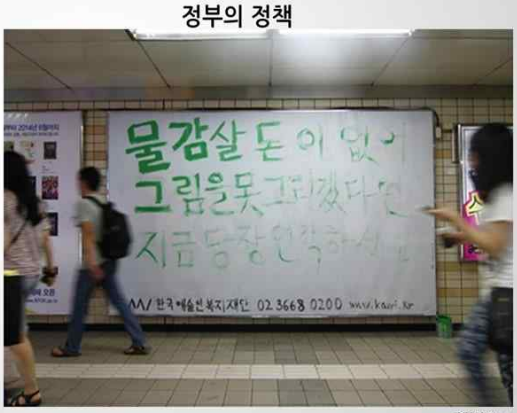


고가의 유형 제품

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

PLAN
다시 그리기

정부의 정책



출처:아주뉴스

소셜벤처가 만드는 사회 문화· 예술 | 위누 허미호 대표

PLAN
다시 그리기

정부의 정책





소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

PLAN
다시 그리기

예술대학

ARTIST!

소셜벤처가 만드는 사회 문화·예술 | 위누 허미호 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

PLAN
다시 그리기

예술과 대중의 접근성

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

PLAN
다시 그리기

예술과 대중의 소통

소셜벤처가 만드는 사회 문화· 예술 | 위누 허미호 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

PLAN
다시 그리기

예술과 대중의 소통
⇩
소비

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

PLAN
다시 그리기

예술과 대중의 소통
⇩
소비
⇩
생태계의 활성화

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

PLAN
다시 그리기

예술과 대중의 소통
⇩
소비
⇩
생태계의 활성화

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

PLAN
다시 그리기

예술과 대중의 소통

소셜벤처가 만드는 사회 문화· 예술 | 위누 허미호 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

PLAN
다시 그리기

예술과 대중의 경험

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

PLAN
다시 그리기



소셜벤처가 만드는 사회 문화· 예술 | 위누 허미호 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

PLAN
다시 그리기

+쉽게 전달
+참여할 수 있는 여지

예술과 대중의 경험

+무형의 중저가 서비스
+스스로 창조할 수 있는 참여

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

PLAN
다시 그리기

Art & Social Imagination 문화예술 컨텐츠 플랫폼

Step 1. 일상 속 문화예술 시장 형성
Step 2. 신진 작가 소득 증대 및 대중 접근성 개선

Primary index : 문화예술 대중 접근성 개선 – 서비스 사용 전후 재 방문율, 소비 빈도 증가
Secondary index : 신진 작가 소득 증대 – Platform 내 거래 통한 소득 수준 증가 정도

Tactics (1)
1. 예술 경험 컨텐츠 : Next Art - Moments
2. 사회 이슈(소비자)가 담긴 예술 참여 컨텐츠 : Social Art

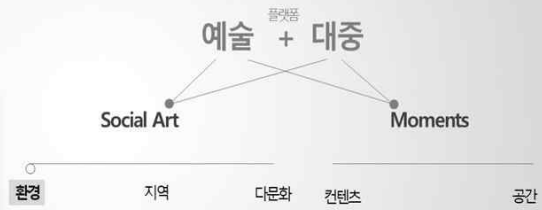


소셜벤처가 만드는 사회 문화 · 예술 | 위누 허미호 대표

3
WORKS
변화를 만들어가기

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

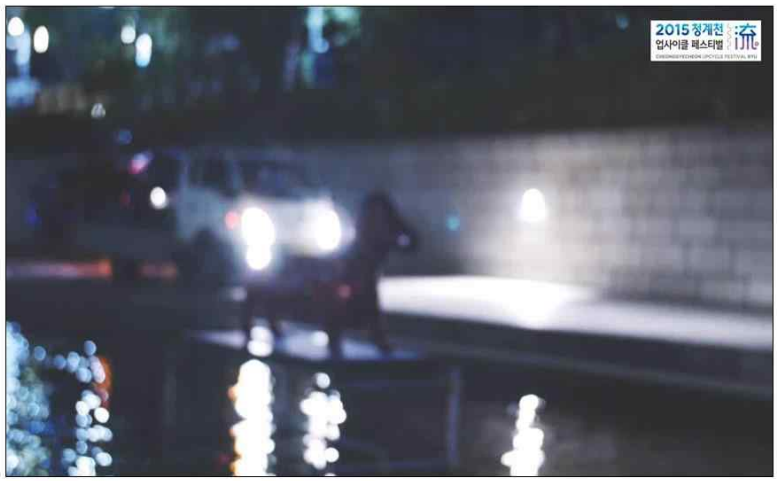
WORKS
변화를 만들어가기



아트업 페스티벌
100명의 아티스트가 20여 톤의 폐자원으로 30시간 동안 작업을 하는 퍼포먼스 축제 (5회 개최)
참여자 : 환경NGO, 재활용 기업, 지방정부(VEKASI, 서울시), 민간기업(SK, 한화, LG전자, 리바이스 등)

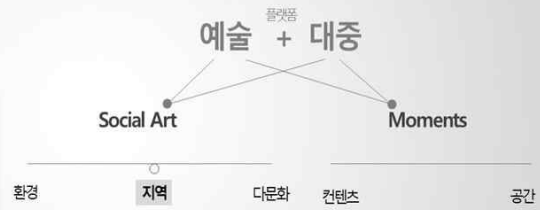
청계천 업사이클 페스티벌
환경에 대한 메시지를 고민하는 예술 작가들의 작품을 전시하는 아시아 환경 예술 플랫폼
참여자 : 지방정부, 시설관리공단, 문화재단, 민간기업 등

소셜벤처가 만드는 사회 문화 · 예술 | 위누 허미호 대표



소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

WORKS
변화를 만들어가기



문래동 작가들의 아트페스타 <헬로우 문래>
문래 창작촌을 탐방하고, 예술 작품과 디자인 상품을 작가가 직접 판매하는 '1차 직거래 시장'
참여자 : 협동조합(위누,안테나,정다방, 보노보C 등), 지방정부, 민간기업(신세계) 등

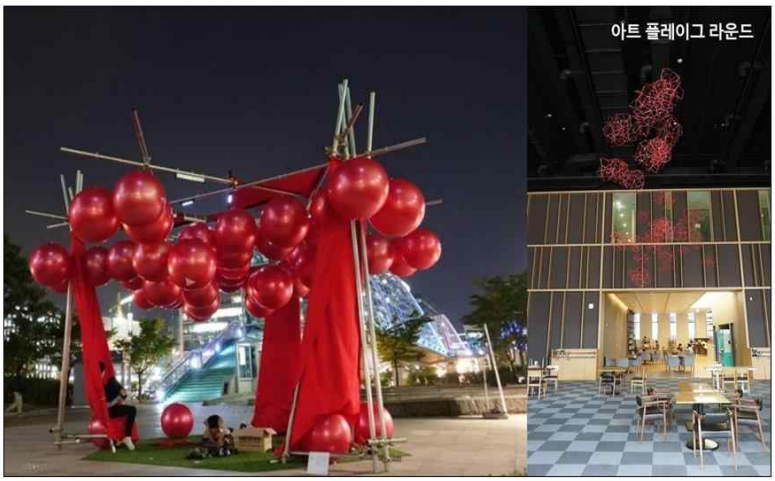
나만의 노는지도를 만드는 <노는지>
성수동의 독특한 컨텐츠를 볼 수 있는 50곳의 공간을 엮는 참여형 전시 프로그램
참여자 : 지방정부, 소셜벤처(성수동 기반), 소상공인(성수동 기반)

판교에 예술 감성을 <아트 플레이 그라운드>
초 산업화된 판교 IT 밸리에 예술가의 감성을 더해 예술 놀이터를 만드는 지역 프로젝트
참여자 : 지방정부, 경기콘텐츠 진흥원, 민간기업(네오위즈, NHN 엔터 등) , 소상공인(백현동 기반)

소셜벤처가 만드는 사회 문화 · 예술 | 위누 허미호 대표


헬로우 뮤제


cafe Mesh
노는지



소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

WORKS
변화를 만들어가기

플랫폼
예술 + 대중

Social Art — Moments

환경 지역 **다문화** 컨텐츠 공간

세계 동화 인형극 <자멘호프의 이야기 상자>
다문화에 대한 이해를 위한 복합 예술 프로그램.
엄마의 나라 동화로 구성된 인형극 DIY KIT
참여자 : 다문화가정의 학부모, 선생님, 민간기업 (KDB대우증권), 공교육 관련 기관(행복한학교)

소셜벤처가 만드는 사회 문화 · 예술 | 위누 허미호 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

WORKS
변화를 만들어가기

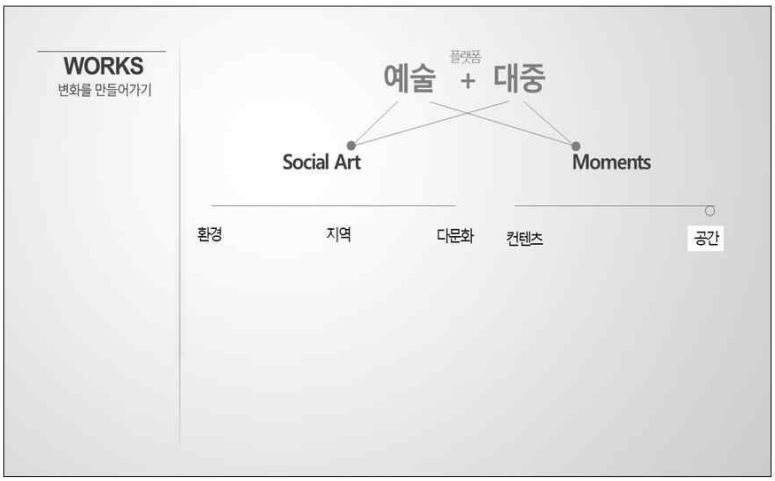


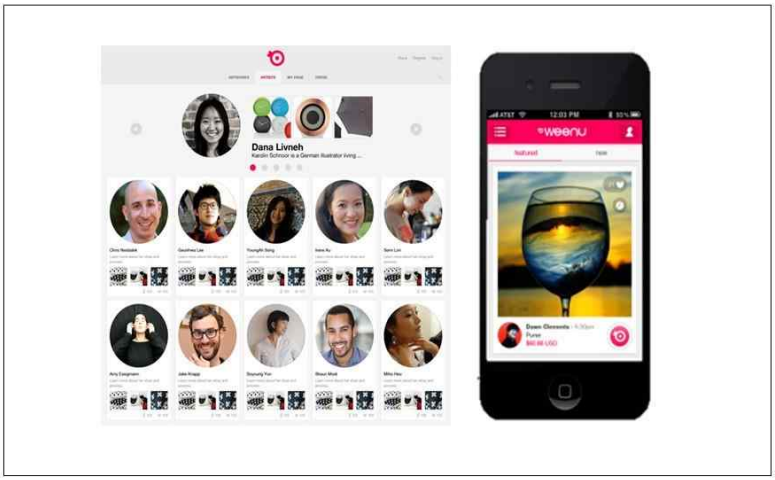
한 달에 두번 작가와 인사하는<헬로!아티스트>
가능성 있는 신진작가를 소개하는 온라인 컨텐츠
참여자 : 민간기업 (네이버, 네이버 문화재단)

한국의 빛나는 아트워크를 경험하게 하는<브릴리언트30>
해외 고객을 대상으로 접하기 어려운 한국의 현대미술 작품을 경험하게 하는 프로젝트
참여자 : 민간기업(현대자동차그룹, 이노션)

소셜벤처가 만드는 사회 문화· 예술 | 위누 허미호 대표

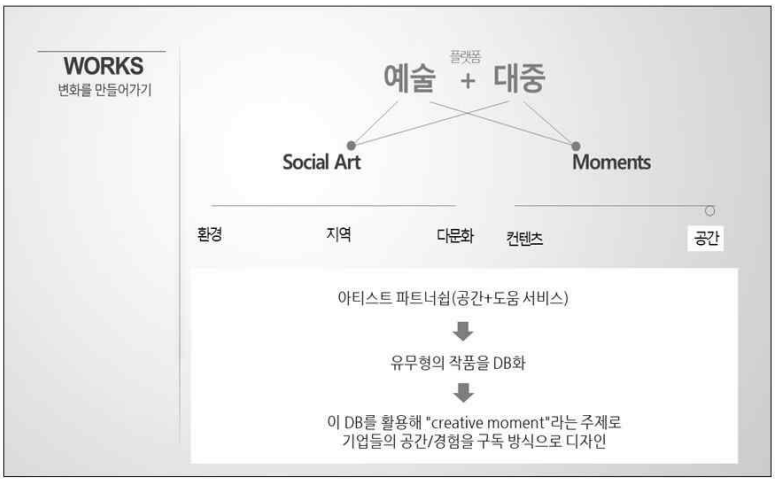

고재욱
hello! ARTIST
brilliant 30


WORKS
변화를 만들어가기
플랫폼
예술 + 대중
Social Art
Moments
환경
지역
다문화
컨텐츠
공간

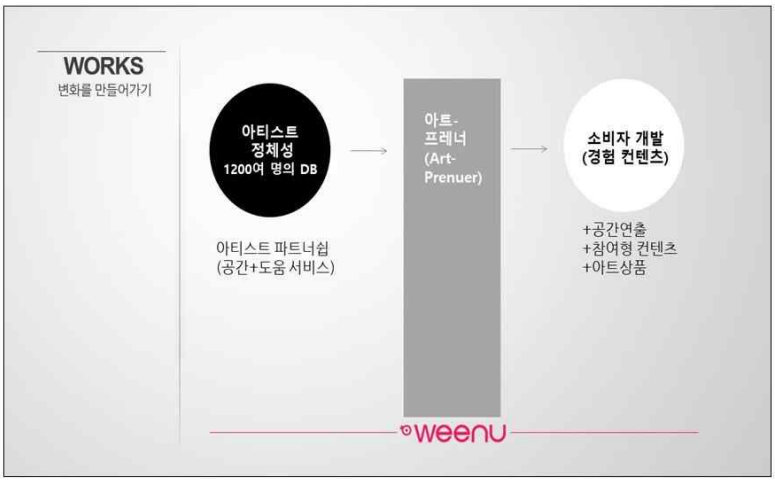


4
IMPACT
확산

소셜혁신연구소



소셜혁신연구소



소셜벤처가 만드는 사회 문화 · 예술 | 위누 허미호 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

WORKS
변화를 만들어가기

아티스트 정체성 1200여 명의 DB

아티스트 파트너쉽
(공간+도움 서비스)



weenu

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

WORKS
변화를 만들어가기



소비자 개발 (경험 컨텐츠)

+공간연출
+참여형 컨텐츠
+아트상품

weenu

소셜벤처가 만드는 사회 문화· 예술 | 위누 허미호 대표



소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



소셜벤처가 만드는 사회 문화· 예술 | 위누 허미호 대표

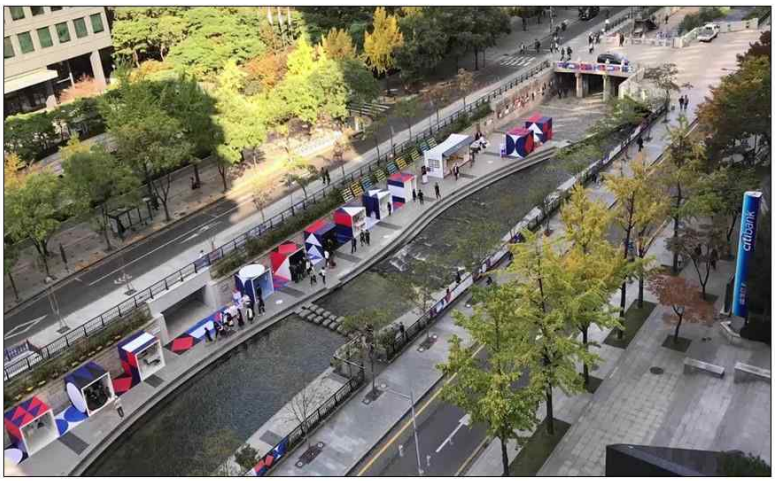
HEART
온 마음을 다하기

weenu we enable you Your heart makes the rippling

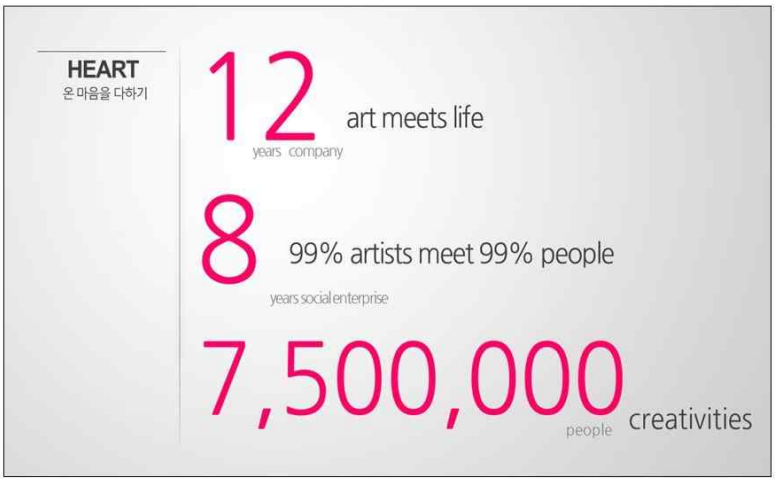
일상 속 문화예술 시장 형성해 신진 작가 소득 증대 및 대중 접근성 개선

Moments Asian Style

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



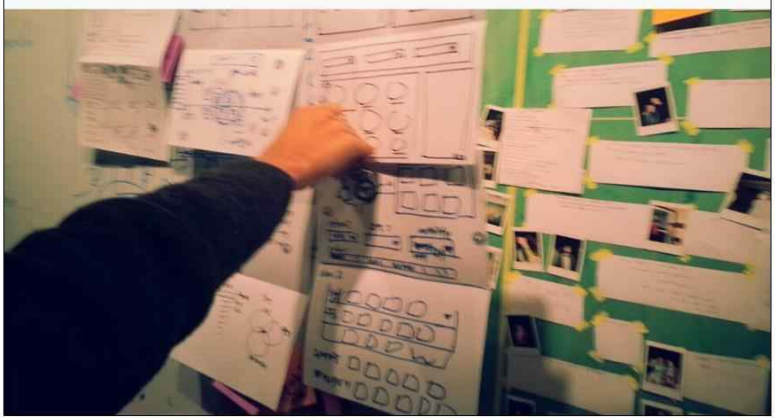
소셜벤처가 만드는 사회 문화·예술 | 위누 허미호 대표


HEART
온 마음을 다하기
12
years company
art meets life
8
years social enterprise
99% artists meet 99% people
7,500,000
people
creativities


5
KEEP
지치지 않기

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

1. 새로운 길 - 투자, 회수, 수익성



소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

2. 미션, 그러나 푸른색 마케팅



Design Leadership



MIHO HEO
weenu founder/CEO 11yrs
AMI co-CEO 2yrs

Yahoo Intl' Platform PM 3yrs

SUNKWAN KIM (USA)
weenu Board / Creative Director

Google Visual/UX Designer 11yrs
Yahoo Visual Designer 6yrs

JONATHAN WONG (CHINA/JAPAN)
AMI co-CEO

Tencent UX General Manager 8yrs
Yahoo UX Head, North Asia 9yrs

YOONJU JEONG
weenu Board / COO

Musician (band)
Culture and Art Journalist 4yrs

소셜벤처가 만드는 사회 문화 · 예술 위누 허미호 대표

3. 연대를 위한 시스템



소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

감사합니다.

허미호

facebook.com/miho.heo * okmiho@weenu.com * weenu.com

소셜벤처가 만드는 사회 문화·예술 | 위누 허미호 대표

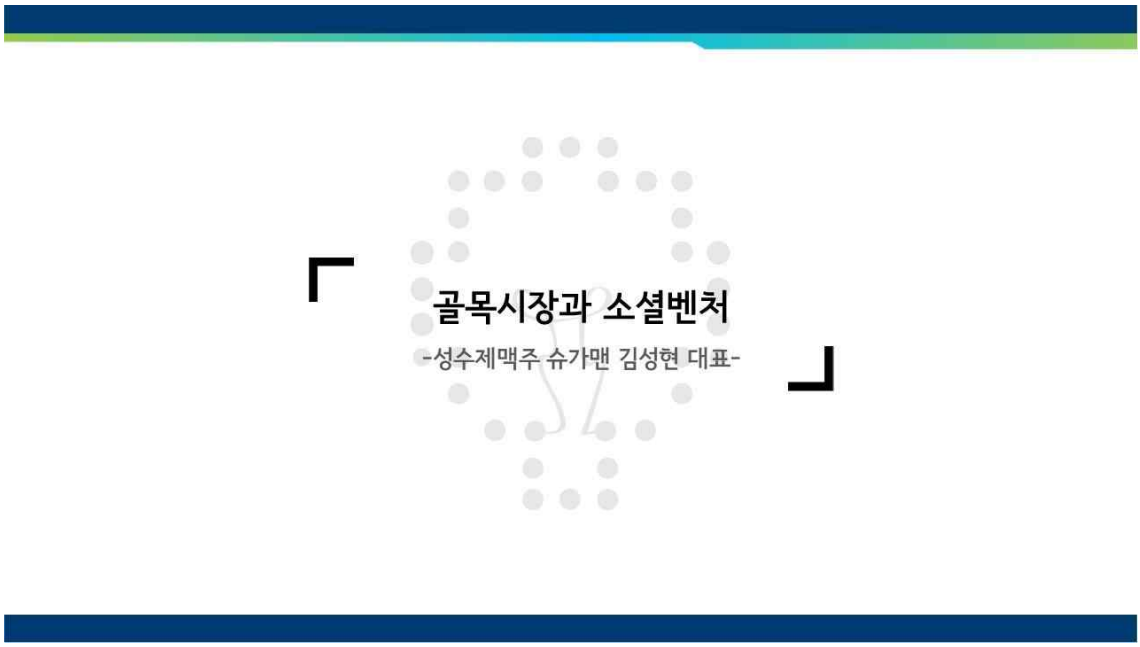
❍ 소셜벤처와 골목 시장

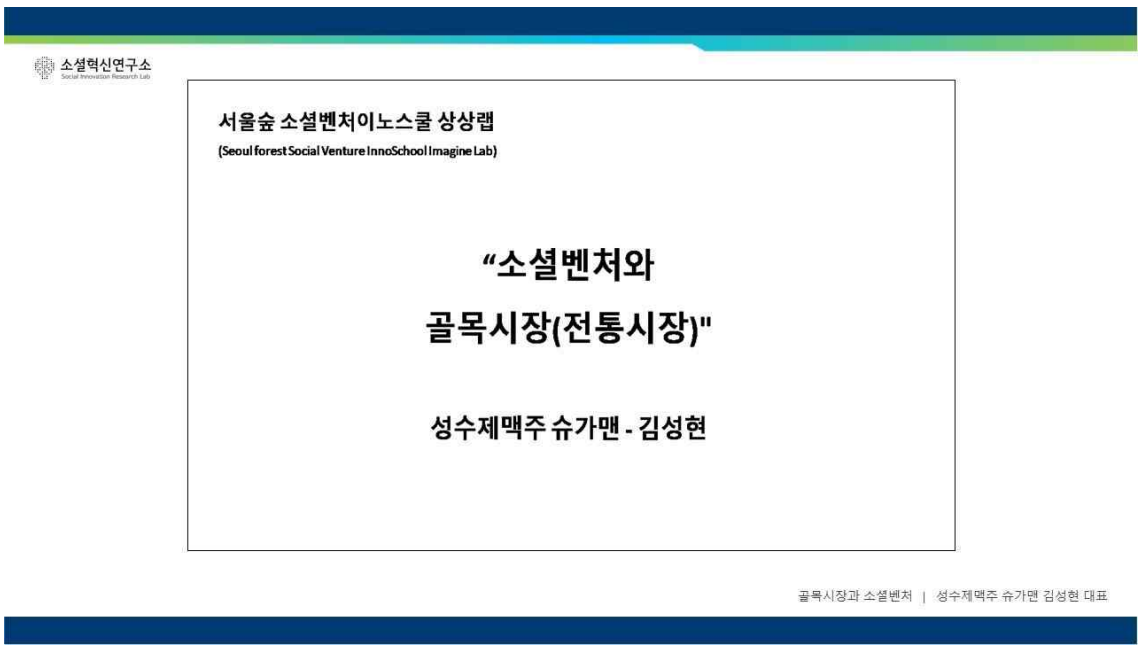
강사 및 기관 소개	
 **김성현** **성수제맥주** **슈가맨/대표**	***기관소개** 수제맥주(craftbeer) 전문점으로 뚝도시장 내 위치. 기본적인 자체 메뉴 외에 시장 내 다른 식장의 다양한 메뉴를 주문할 수 있는 '상생메뉴'가 있는 것이 특징. 시장 내 좋은 음식을 연결하는 매칭 플랫폼. 수제맥주와 전통 시장 먹거리의 바른 상생을 소셜미션으로 하고 있음. ***사업내용 및 주요 사업실적** -국내외 다양한 수제맥주 제공 -전통시장의 모든 음식과 함께 수제맥주를 즐길 수 있게 상생메뉴 채택 -전통시장 활성화를 위한 다양한 행사 기획·진행 및 맥주 교육 -2016 소상공인시장진흥공단, 중소기업벤처부, 성동구 주관 '청년상인 창업 지원사업' 1기 선정



'성수제맥주 슈가맨-김성현 대표' 상상랩 강연

○ 강의 구성


골목시장과 소셜벤처
-성수제맥주 슈가맨 김성현 대표-


소셜혁신연구소
서울숲 소셜벤처이노스쿨 상상랩
(Seoul forest Social Venture InnoSchool Imagine Lab)
"소셜벤처와
골목시장(전통시장)"
성수제맥주 슈가맨 - 김성현
골목시장과 소셜벤처 | 성수제맥주 슈가맨 김성현 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

소셜벤처 생존전략



수제맥주(craft beer)를 홍보

한잔을 팔더라도 맥주를 파는 것이 아닌
맥주문화를 알린다고 생각하고 맥주의 대한
스토리나 지식을 고객들에게 전달.



상권메뉴 연구

전통시장의 장점을 살려 안주를 주변
시장 상인들의 메뉴를 받아서 판매
ex)도가니,순대,홍어,보쌈,즉석 떡볶이 등



시장활성화

크래프트 마켓 기획 및 진행 등으로
시장 활성화에 중점을 둠.

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

성수제맥주 슈가맨 메뉴판





골목시장과 소셜벤처 | 성수제맥주 슈가맨 김성현 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



골목시장과 소셜벤처 | 성수제맥주 슈가맨 김성현 대표

Craft Market 상생전략

크래프트 마켓은 기존 전통시장의 플랫폼을 활용하거나 인근 거리에 마켓을 열고 아티스트의 참여를 통해이 전체 소비자를 모으며 그들을 통해이 소비가 이루어지고 홍보가 될 수 있도록 다양한 컨텐츠를 기획 실행함.



[전통시장과 크래프트마켓의 상생 모델]




"OPEN"
CRAFT BEER
SUGARMAN2
Seongsu-Dong
life is too short to drink bad beer
*맛없는 맥주를 마시고 살기엔 인생이 너무 짧다.
St.sugarman
St.sugarman


"OPEN"
KABREW

뚝도시장 청춘상인회(준)협동조합



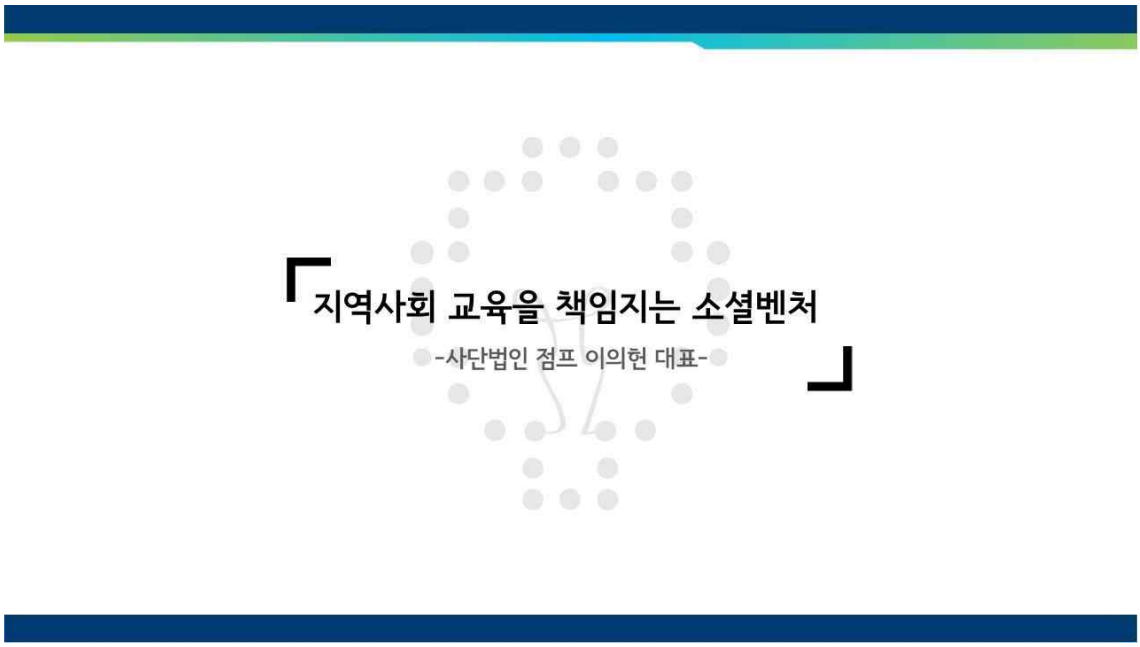
❍ 소셜벤처와 교육

강사 및 기관 소개	
 **이의헌** **점프/대표**	***기관소개** 날로 심화되는 교육 격차를 해소하기 위해 우수한 대학생 인재를 선발하여 지역사회의 저소득층 및 다문화 가정 청소년에게 맞춤형 방과 후 학습지도를 제공하는 한편, 대학생 봉사자에게는 각 분야에서 활약하는 사회인 선배들이 멘토링을 제공하는 프로그램을 주축으로 함. ***사업내용 및 주요 사업실적** -취약계층 청소년 학습 지도 및 멘토링 -전문직 사회인 멘토단의 지식나눔 -현대차그룹, 서울장학재단과 함께하는 H-점프스쿨5기 기획 및 운영 -성동구와 함께하는 시대나눔학교 2기 운영



'점프-이의헌 대표' 상상랩 강연

○ 강의 구성


지역사회 교육을 책임지는 소셜벤처
-사단법인 점프 이의헌 대표-


소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab
우리 모두의 가능성을 높이는 점프
소셜벤처에 관심있는 청년들과 나누고 싶은 이야기
JUMP
지역사회 교육을 책임지는 소셜벤처 | 사단법인 점프 이의헌 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

점프 사무국



JUMP

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

PART. 1

“ 미션과 비전 ”

JUMP

지역사회 교육을 책임지는 소셜벤처 | 사단법인 점프 이의헌 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

미션과 비전, 목표의 정의

미션, 비전, 그리고 목표의 차이와 예

	정의	예시
미션 (Mission)	기업의 존재 이유이자 고객에게 어떤 가치를 매일 제공하겠다고 약속하는 일종의 선언문 (Who we are & what we do everyday)	"Google's mission is to organize the world's information and make it universally accessible and useful."
비전 (Vision)	조직이 달성하고자 하는 이상적인 미래에 대한 공유된 꿈 (What we will accomplish in the future as an organization)	"At Amazon, our vision is to be earth's most customer centric company: to build a place where people can come to find and discover anything they might want to buy online."
목표 (Goal)	비전을 달성하기 위해 중간중간에 설정한 이정표 (What we will do this year in order to achieve our vision)	"We will strive to achieve $10 billion revenue by the end of 2012."

출처 : 동아비즈니스리뷰

JUMP

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

PART. 1

"공정한 교육기회와
좋은 사람들의 네트워크 확장을 통해
다양성이 존중받는 회사를 꿈꾼다"

JUMP

지역사회 교육을 책임지는 소셜벤처 | 사단법인 점프 이의헌 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

PART. 1

Social Profit Organization



다양한 배경

청소년의 교육 기회 증진



청년 리더 육성

공동체를 생각하는
청년 리더 육성

이미지 출처 : PIXELS

JUMP

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

PART. 1

역프가학는 시작



당신이 대한민국입니다

JUMP

지역사회 교육을 책임지는 소셜벤처 | 사단법인 점프 이의헌 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

PART. 2

“ WHY & HOW ”

JUMP

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

PART. 2

10년간의 대륙횡단 : 아프리카 대륙에서, 아시아 소수민족, 유럽인에서 대륙까지







출처 제주 한국방보체공

JUMP

지역사회 교육을 책임지는 소셜벤처 | 사단법인 점프 이의헌 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

PART. 1

“ 불공평 ”

JUMP

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

PART. 2



JUMP

지역사회 교육을 책임지는 소셜벤처 | 사단법인 점프 이의헌 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

PART. 2



JUMP

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

PART. 2

“ 결심 ”

JUMP

지역사회 교육을 책임지는 소셜벤처 | 사단법인 점프 이의헌 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

PART. 2

21살의 꿈에게 : 청년에 앞선 혁명, 역동의 수업 고려교사특



JUMP

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

PART. 2

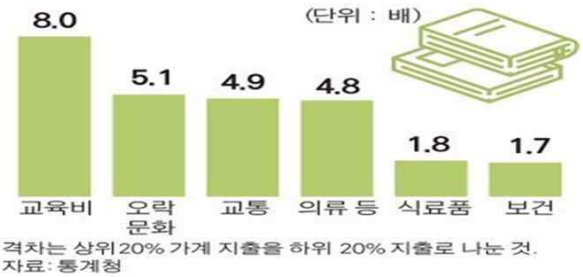
“ 교육 ”

JUMP

지역사회 교육을 책임지는 소셜벤처 | 사단법인 점프 이의헌 대표

PART. 2

상위 고소득 가계의 지출 격차



격차는 상위 20% 가계 지출을 하위 20% 지출로 나눈 것.
자료: 통계청

"5월 30일 통계청에 따르면 올해 1분기 기준으로 5분위 (상위 20%) 가계의 교육비 지출은 월 66만 5,461원으로 집계됐다. 1분위 (하위 20%) 가계 교육비 지출인 월 8만3,297원에 비하면 8.0배나 많은 수준이다." 출처 : 한국일보

JUMP

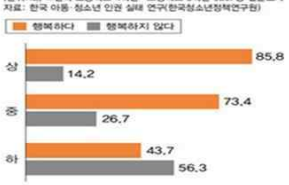
소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

PART. 2

불공정한 출발의 초기 격차들

우리나라 아동·청소년의 경제수준에 따른 행복도

(단위:%), ※전국 초등학교 4학년~고등학교 3학년 9297명 설문조사
자료 : 한국 아동·청소년 인권 실태 연구(한국청소년정책연구원)



부모의 사회 · 경제적 지위(SES)에 따른 수학 학업성취수준 (단위: 점)

*2003~2011년 전국 최대 672개 초 · 중 · 고교 학생 4만123명 대상 수학 평균점수 분석 결과로, 학업성취수준은 전체 평균을 50점, 표준오차를 21점으로 잡은 표준화 점수

	초등학교	중학교	고등학교
1분위(하위 20%)	43.91	41.49	42.63
2분위(하위 40%)	48.23	46.82	46.29
3분위(상위 60%)	50.50	50.80	49.68
4분위(상위 40%)	54.67	54.59	54.39
5분위(상위 20%)	58.21	60.29	61.86



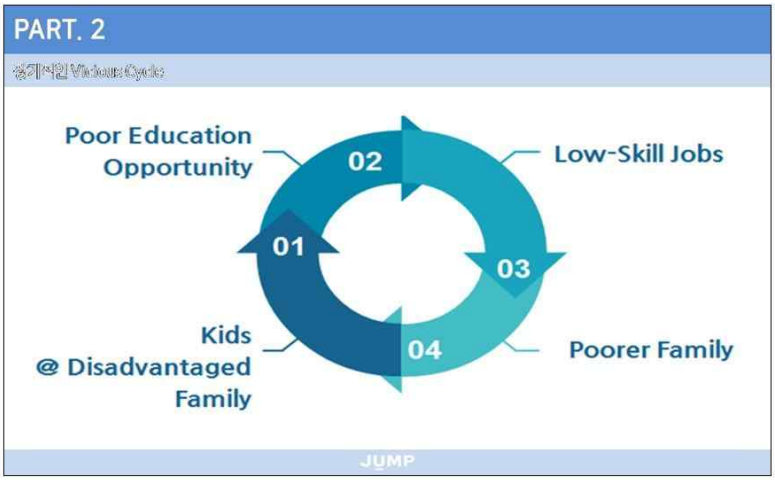
자료: 한국교육개발원

JUMP

지역사회 교육을 책임지는 소셜벤처 | 사단법인 점프 이의헌 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

PART. 2



JUMP

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

PART. 2

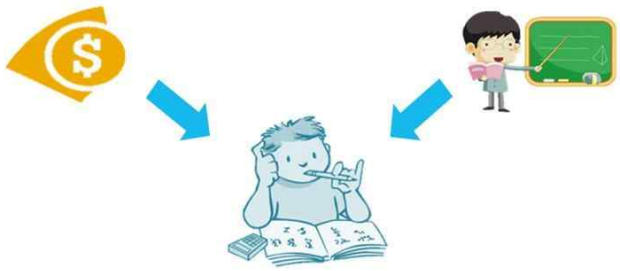
“ Now, I Do ”

JUMP

지역사회 교육을 책임지는 소셜벤처 | 사단법인 점프 이의헌 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

PART. 2



JUMP

지역사회 교육을 책임지는 소셜벤처 | 사단법인 점프 이의헌 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

PART. 2

“ 모델과 실행 ”

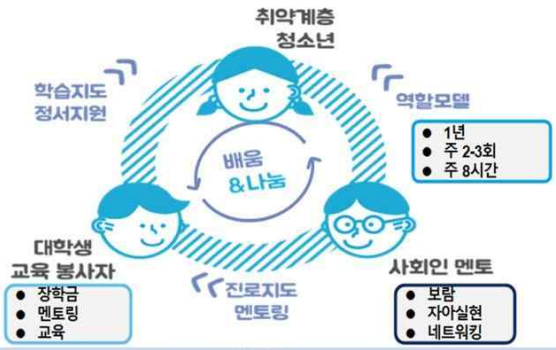
JUMP

지역사회 교육을 책임지는 소셜벤처 | 사단법인 점프 이의헌 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

PART. 2

취약계층 청소년 대학생 멘토 모델



JUMP

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

PART. 2

JUMP 협력모델 개발

JUMP 다자간 협력모델의 창업

- 기존 예산과 인프라를 활용하여 추가 재정 부담이 없음
- 민관학 협력을 통해 효율적인 교육복지/인재육성/장학사업 운영 가능
- 대학생 교육봉사자와 지역교육기관을 통합 관리하여 파트너 기관의 업무 최소화
- 교육현장/수요자 중심의 프로그램 설계와 체계적인 지원으로 참여자의 만족도 향상

JUMP의 다양한 협력모델

- **기업—공기관 파트너십**
  현대자동차그룹—서울장학재단과 함께하는 '**H점프스쿨 서울**'
- **기업—교육기관 파트너십**
  현대자동차그룹—경북대학교와 함께하는 '**H점프스쿨 대구**'
  현대자동차그룹—부산대학교와 함께하는 '**H점프스쿨 부산**'
- **기업—지역자치단체 파트너십**
  고려대학교—성북구청 '**KU점프성북 미래나눔학교**'
  한성대학교—성북구청 '**한성대-성북 미래나눔학교**'
  서울시립대학교—성동구청 '**성동구와 함께하는 시대나눔학교**'
  한양대학교—성동구청 학점연계 멘토링 (2017 상반기 진행 예정)
  이화여자대학교—서대문구청 '**상생지락**' (2017 상반기 진행 예정)
  경기도교육청—단원고와 함께하는 '**점프안산**' (종료)
- **공기업—교육기관—교육소셜벤처 파트너십**
  SH공사—서울시립대학교—기부이벤트 '**SH공사 비전스쿨**'
- **기업 파트너십**
  구글 임팩트챌린지
  YBM넷과 함께하는 점프챌로우 (종료)
  네이버 N'gels×소셜벤처 '**안산 멘토링**' (종료)
- **사회적경제협력**
  두리함께—소금버스와 함께하는 '**점프 안산**'
  브라운 백 런치
  청년 사회적 기업 협력 / 중간지원기관 협력 / 사회적 경제 생태계 구성 등

JUMP

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

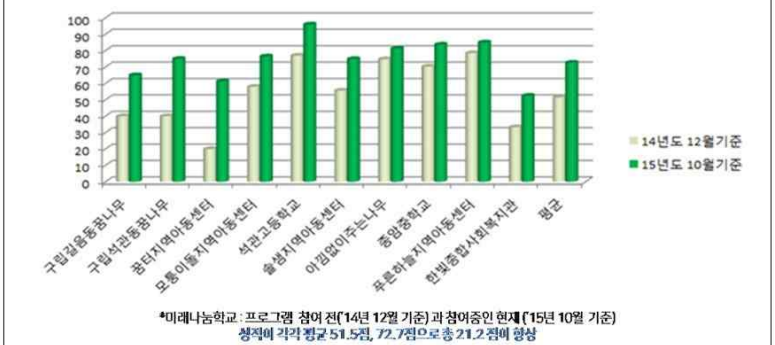
PART. 2

“ OUT COME”

JUMP

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

PART. 2



*미래나눔학교 : 프로그램 참여 전('14년 12월 기준)과 참여중인 현재('15년 10월 기준)
생적이 각각 평균 51.5점, 72.7점으로 총 21.2점이 향상

JUMP

지역사회 교육을 책임지는 소셜벤처 | 사단법인 점프 이의헌 대표

PART. 2

장학금 제도가 학생들의 삶과 인생에 미치는 기대효과 (동상대 / 고려대 장학복지원 : 유)

Table 7: public good provision: pooled group

pooled group	mean	sd	min	max
1	3395.833	1421.719	1000	5000
2	2821.429	1887.277	0	5000
4	2975.61	1738.991	0	5000
Total	3041.667	1694.756	0	5000

Figure 14: Preference on types of scholarship

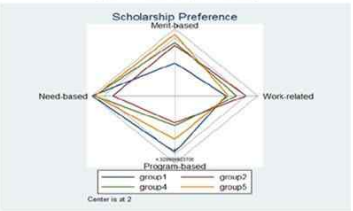
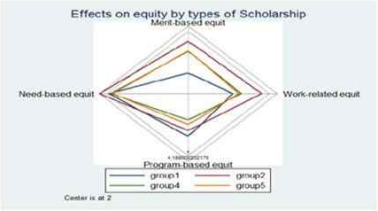


Figure 17: Effects on Equity by each type of scholarship



JUMP

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

PART. 2

장학금 제도가 학생들의 삶과 인생에 미치는 기대효과 (동상대/고려대 장학복지원 : 유)

8. 결론

□ JUMP 프로그램을 통해 장학금을 수여 받은 학생들이 보다 많은 금액을 기부하거나, 상대방에게 주려고 하는 호혜적인 태도를 보임.

□ 이러한 경향은 여타 봉사활동 조건부 장학프로그램인 삼성드림클래스 등을 수여 받은 학생들에 비해 더 크게 나타남.

□ 한편, JUMP 프로그램 경험이 있는 학생들은 봉사활동 조건부 장학 프로그램에 대한 높은 선호도와 효과성을 인식하고 있으며, 결과적으로 더 봉사활동을 많이 하는 경향성을 보임.

□ 봉사활동 조건부 장학 프로그램이 사회적으로 미칠 수 있는 긍정적인 영향 (사회 분배 문제에 기여 등) 에 대해서도 명확히 인식하고 있으며, 이러한 결과가 공공재에 기부하는 문항에서 더 많이 기부하는 행태로 나타난다고 할 수 있음.

JUMP

지역사회 교육을 책임지는 소셜벤처 | 사단법인 점프 이의헌 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

PART. 2

상근 직원 19명, 청년맵 500명, 학습센터 900곳, 점스넷 2,000여명, 캠프 5000여명, Alumni약 1,200명



소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

PART. 2

EQUALITY VERSUS EQUITY



In the first image, it is assumed that everyone will benefit from the same supports. They are being treated equally.

In the second image, individuals are given different supports to make it possible for them to have equal access to the game. They are being treated equitably.

In the third image, all three can see the game without any supports or accommodations because the cause of the inequity was addressed. The systemic barrier has been removed.

JUMP

지역사회 교육을 책임지는 소셜벤처 | 사단법인 점프 이의헌 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

PART. 2

“ 다시 20대로 돌아간다면 ”

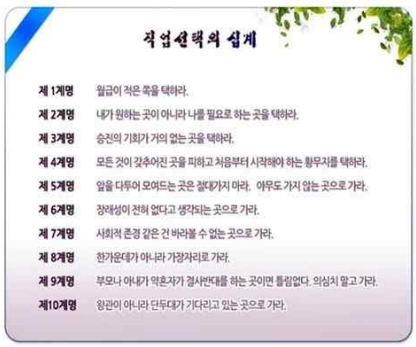
당신은 무엇에 열정을 갖고 있나요?

JUMP

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

PART. 2

가정교 10계명



JUMP

지역사회 교육을 책임지는 소셜벤처 | 사단법인 점프 이의헌 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

내 마음을 뜨겁게, 피를 끓게 하는 것

내가 진짜 가치 있게 생각하는것은?

평화 (Peace)	신뢰 (Authenticity)	근면 (Diligence)
부 (Wealth)	권력 (Power)	즐거움 (Joy)
행복 (Happiness)	영향력 (Influence)	사랑 (Love)
우정 (Friendship)	?	인정 (Recognition)
명성 (Fame)	연민 (Compassion)	지혜 (Wisdom)
성공 (Success)	존경 (Respect)	지위(Status)
가족 (Family)	진실 (Truth)	정의 (Justice)
	고결함 (Integrity)	

JUMP

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

PART. 2

“ 인생은 마라톤이다 ”

JUMP

지역사회 교육을 책임지는 소셜벤처 | 사단법인 점프 이의헌 대표

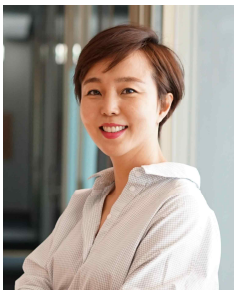
PART. 2

감사합니다

www.jumpsp.org
www. Facebook.com/jumpkorea
문의 : jump.recruit@gmail.com
사무실 : 서울시 성동구 성수동 헤이그라운드 G507

JUMP

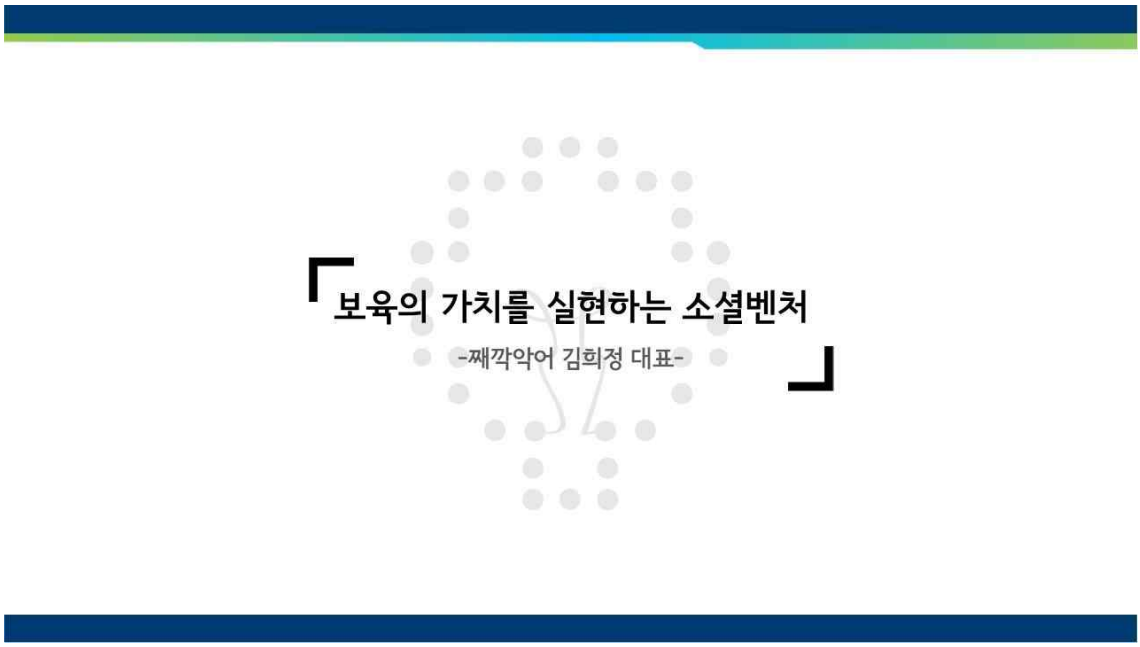
❍ 소셜벤처와 보육

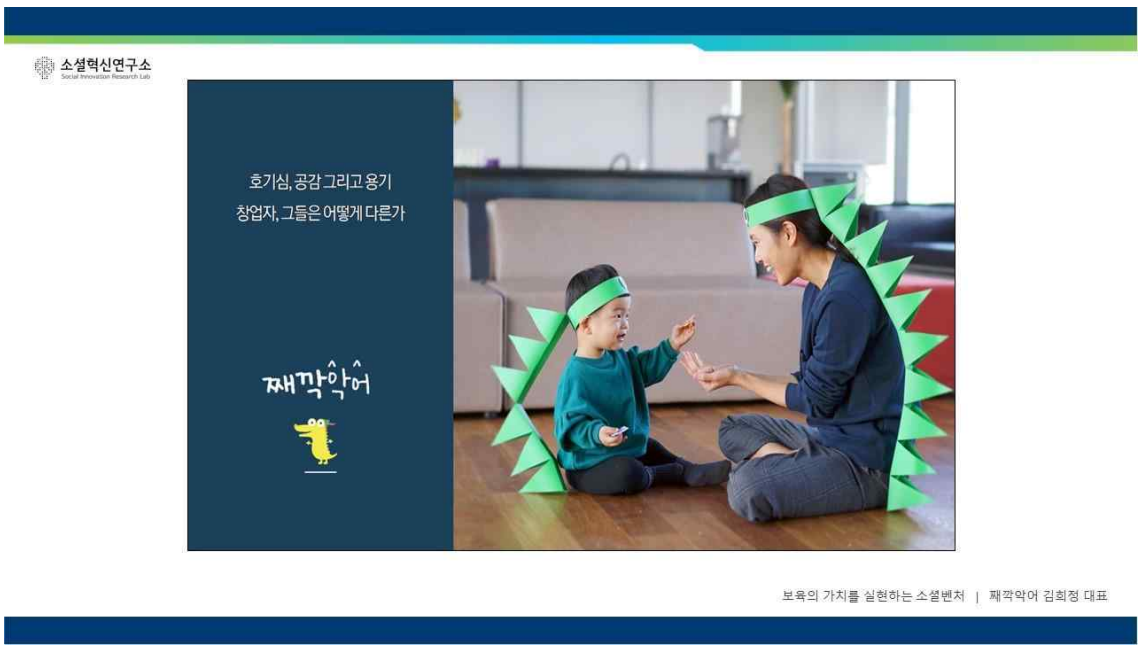
강사 및 기관 소개	
 **김희정** **째깍악어/대표**	***기관소개** 육아 스트레스, 저출산, 여성의 경력단절, 시간제 일자리 부족, 노키즈존 확산 등 여러 육아문제에 주목하여, 아이를 몇 시간 맡길 수 있는 믿을만한 보육서비스가 필요한 부모님과 시간제 일자리를 찾는 대학생 및 전문 보육교사를 연결해 주는 아이돌봄 서비스를 제공. ***사업내용 및 주요 사업실적** -찾아가는 아이돌봄 서비스로, 부모-돌봄교사 매칭 플랫폼인 '째깍악어' 운영 (법인 아이돌봄 서비스) -성동 혁신교육지구 사업 참여 ('17.11) -여성가족부 '여성친화적 사회적기업 우수모델 공모전' 최우수상 수상('17.07)



'째깍악어-김희정 대표' 상상랩 강연

○ 강의 구성


보육의 가치를 실현하는 소셜벤처
-째깍악어 김희정 대표-


소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab
호기심, 공감 그리고 용기
창업자, 그들은 어떻게 다른가
째깍악어
보육의 가치를 실현하는 소셜벤처 | 째깍악어 김희정 대표

강지민 엄마



소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

하고 싶은 일을 하는
사회인

지민이를
제일 사랑하는 엄마

보육의 가치를 실현하는 소셜벤처 | 째깍악어 김희정 대표

김 희 정　　지민이 엄마

정부도 보육 문제의 심각성을 누구보다 잘 압니다.

지난 12년간 126조 저출산 관련 예산집행



출처 SBS 스페셜 _ 영그리맘의 반격
2018.05



출처 SBS 스페셜 _ 엄그리맘의 반격
2018.05

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

국가는 출산을 장려하지만 회사는 임신을 권장하지 않는다

야근을 할 수 밖에 없는 상황이 있는데 그 시간 동안 아이를 돌봐줄 곳이 없다

아이 봐주시는 부모님이 일이 있거나 아이가 아파 휴가를 내다보면
회사에서는 미혼 직원 대비 일의 능률이 떨어진다고 판단한다

결국 자의반 타의반으로 퇴사한다

출처 SBS 스페셜 _ 엄그리맘의 반격
2018.05

보육의 가치를 실현하는 소셜벤처 | 째깍악어 김희정 대표

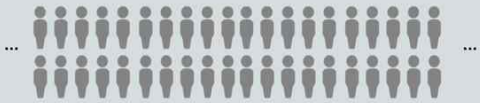
소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

도대체 왜!!!!

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

현재 우리나라의

보육교사 자격증 소지자



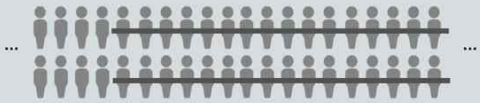
약 '131만명'

보육의 가치를 실현하는 소셜벤처 | 째깍악어 김희정 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

하지만

단 **20%** 의



보육교사만이 현업 종사 중 입니다.

보육교사 자격증 소지자 누적수시 대비 현직 보육교사 비율 : 21.3%
(2017년 기준 1,312,722명 중 279,697명) [출처] 한국보육진흥원

유치원 교사 자격증 소지자 누적수시 대비 현직 교사 비율: 29.7%
(2017년 기준 158,437명 중 47,142명) [출처] 한국교육개발원 대무처표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

엄마는 **아이 봐 줄 사람**을 찾지 못하고,
육아 도우미 **자격논란**은 끊이질 않는데



100만명, 국가공인 보육교사는 어디에 있는 걸까요?

보육의 가치를 실현하는 소셜벤처 | 째깍악어 김희정 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

결혼 – 임신 – 육아로 인한

경력단절 여성 비율이 가장 높은 직업,

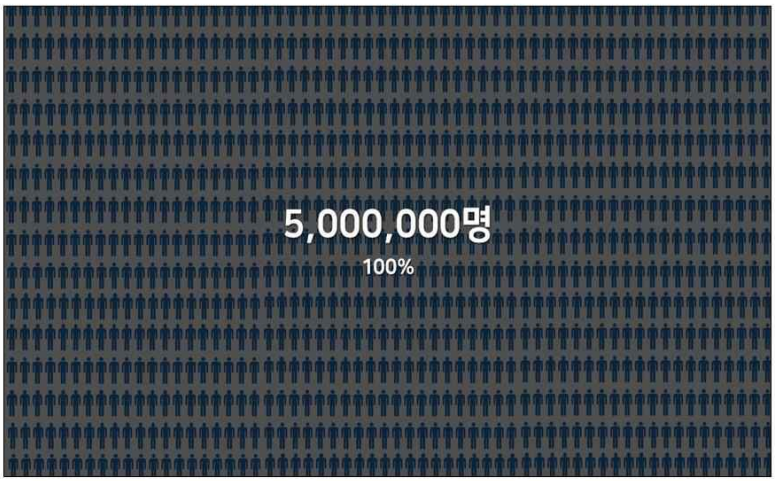


소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

전현직 어린이집·유치원 선생님이
우리 집으로 찾아온다면?

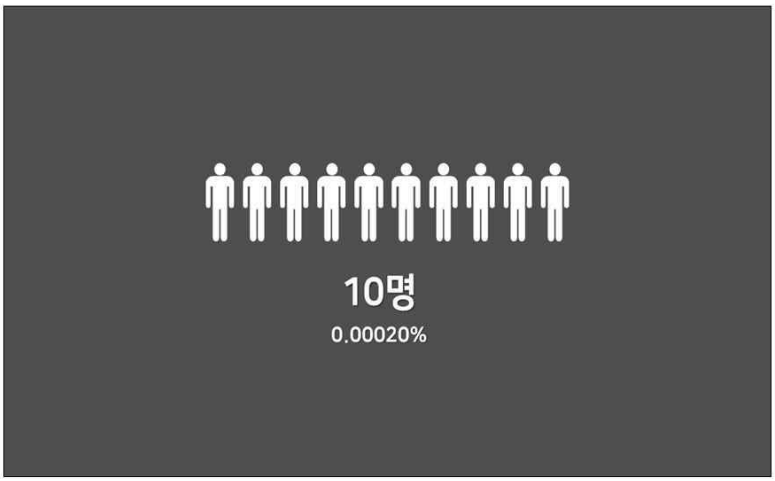
보육의 가치를 실현하는 소셜벤처 | 째깍악어 김희정 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



보육의 가치를 실현하는 소셜벤처 | 째깍악어 김희정 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



보육의 가치를 실현하는 소셜벤처 | 째깍악어 김희정 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



보육의 가치를 실현하는 소셜벤처 | 째깍악어 김희정 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



보육의 가치를 실현하는 소셜벤처 | 째깍악어 김희정 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

서비스 소개

찾아가는 시간제 아이돌봄 서비스 **째깍악어**

서비스 이용 대상 : 만1세 ~ 초등학생까지 / 서비스 가능 지역 : 서울 경기 수도권 지역

[돌봄선생님 매칭 플랫폼]



GET IT ON Google Play Download on the App Store

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



보육의 가치를 실현하는 소셜벤처 | 째깍악어 김희정 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



보육의 가치를 실현하는 소셜벤처 | 째깍악어 김희정 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



보육의 가치를 실현하는 소셜벤처 | 째깍악어 김희정 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



보육의 가치를 실현하는 소셜벤처 | 째깍악어 김희정 대표

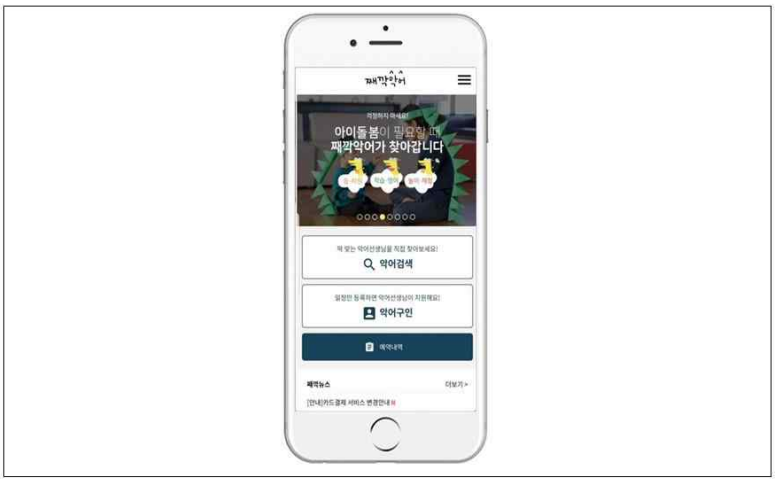


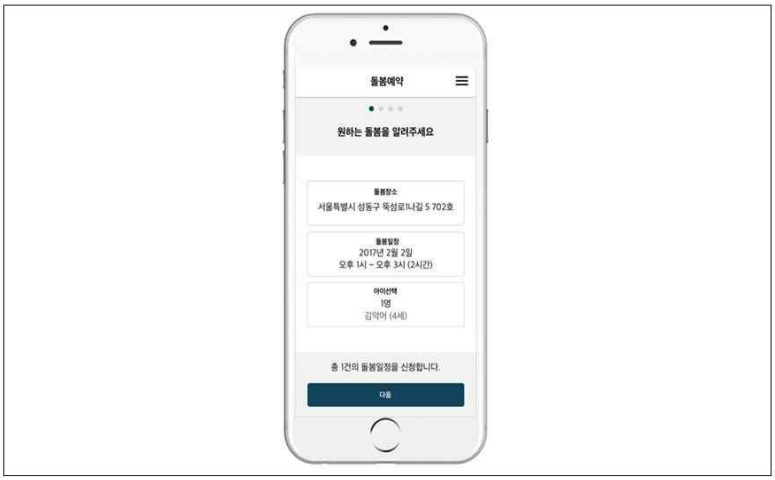
소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



보육의 가치를 실현하는 소셜벤처 | 째깍악어 김희정 대표


째깍악어


째깍악어
아이돌봄이 필요할 때
째깍악어가 찾아갑니다
악어검색
악어구인



소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



보육의 가치를 실현하는 소셜벤처 | 째깍악어 김희정 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



보육의 가치를 실현하는 소셜벤처 | 째깍악어 김희정 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

내얼굴 걸고 하는 사업,
"째깍악어"



소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

'어떻게 하면 더 잘할 수 있을까?'

보육의 가치를 실현하는 소셜벤처 | 째깍악어 김희정 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

서비스 차별화1. 돌봄선생님 관리

돌봄의 첫 과정, 꼼꼼한 선생님 선발과 등록부터

그결과, 검증통과한 교사 만족도와 부모 돌봄 만족도 모두 상승
볼륨확대시 교사 이슈 없도록 프로세스화

최종선발율 22%

돌봄 선생님 지원 수		돌봄 선생님 등록 수
5,500명	➡	900명

① 자격 및 신원확인
② 인 · 적성검사
③ 오프라인 교육
④ 전원 범죄이력조회 (업계유일)
⑤ 대면 면접
⑥ 동영상 촬영 (업계유일)
⑦ 책임보증금 (업계유일)

18.08 기준

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

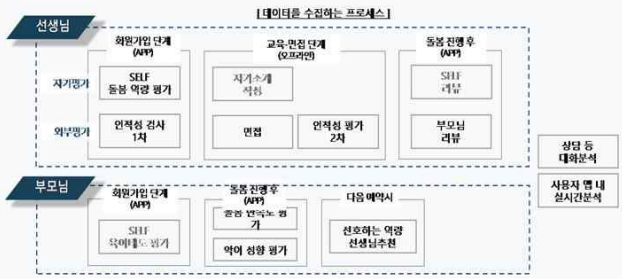
서비스 차별화3. 인공지능+빅데이타를 이용한 성향 매칭

2018년 12월 VER 2.0 출시

AI를 이용한 매칭

누가 오시냐에 따라 복불복 아닌 성향 매칭

- 자기소개, 돌봄 노트, 사용자 리뷰, 상담대화 등에서 자연어, 면접 동영상(음성, 영상)에서 AI가 성격, 성향, 역량 평가
- 부모회원 앱 사용 패턴과 아이의 성장단계에 따른 지속적 매칭 알고리듬 진화
- 데이터를 활용한 성향별 추천 매칭



보육의 가치를 실현하는 소셜벤처 | 째깍악어 김희정 대표

서비스 차별화 4. **돌봄 연구소**

보육 전문가들이 연구하는 돌봄 가이드
째깍악어 돌봄 연구소

- 놀이주머니(놀이교구) 무상 제공
- 보육을 위한 전인적 인문 교육
- 돌봄 가이드 제작 및 전송



[째깍악어 놀이주머니]

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

"돌봄 가기 전,
3살 아이와 뭘 하고 놀지
알려줘서 좋아요"



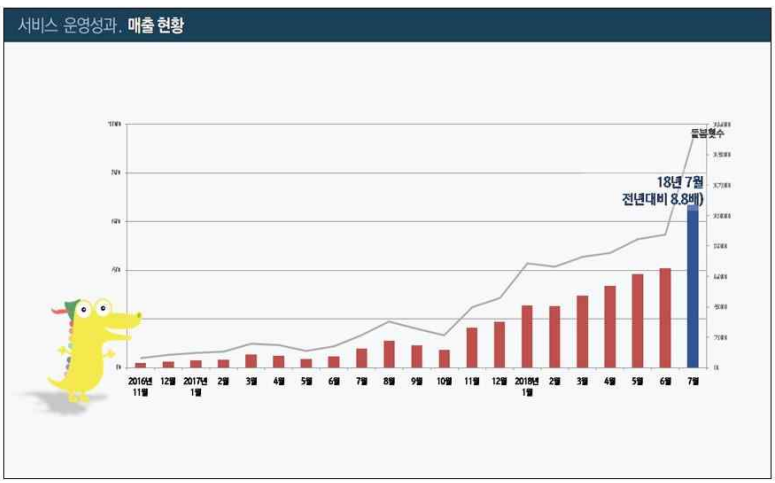
[째깍악어 돌봄 교사 앱 화면]

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

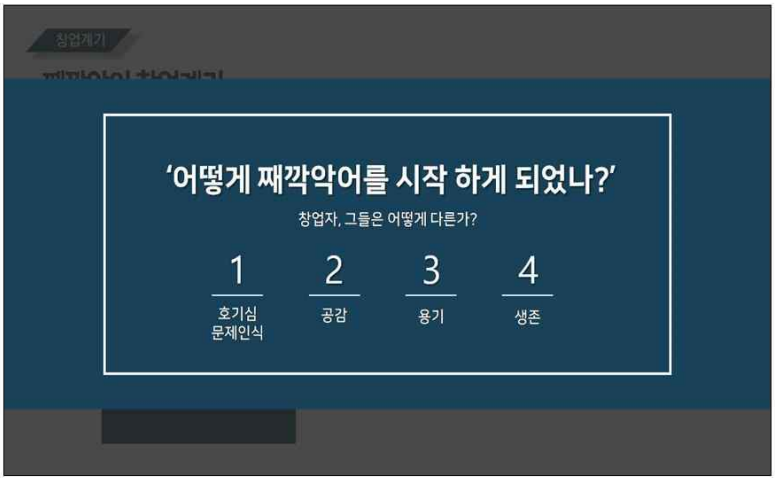


소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

서비스 운영성과, 매출 현황



소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



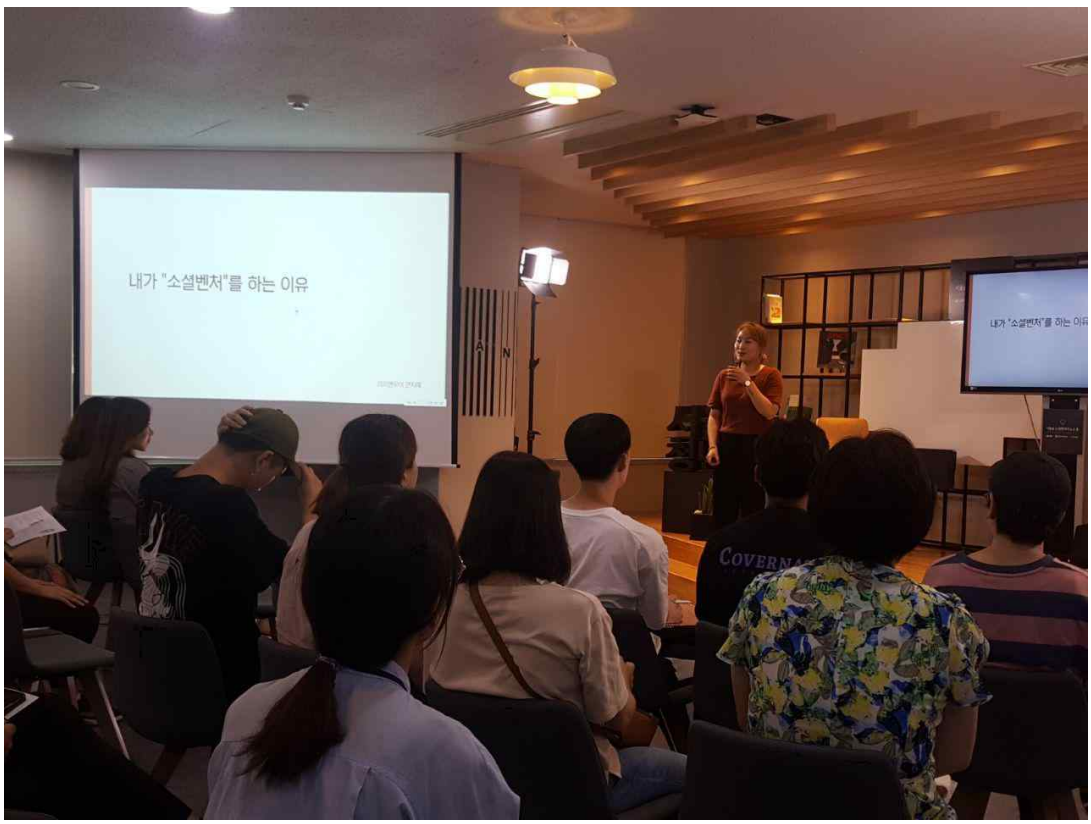
소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



보육의 가치를 실현하는 소셜벤처 | 째깍악어 김희정 대표

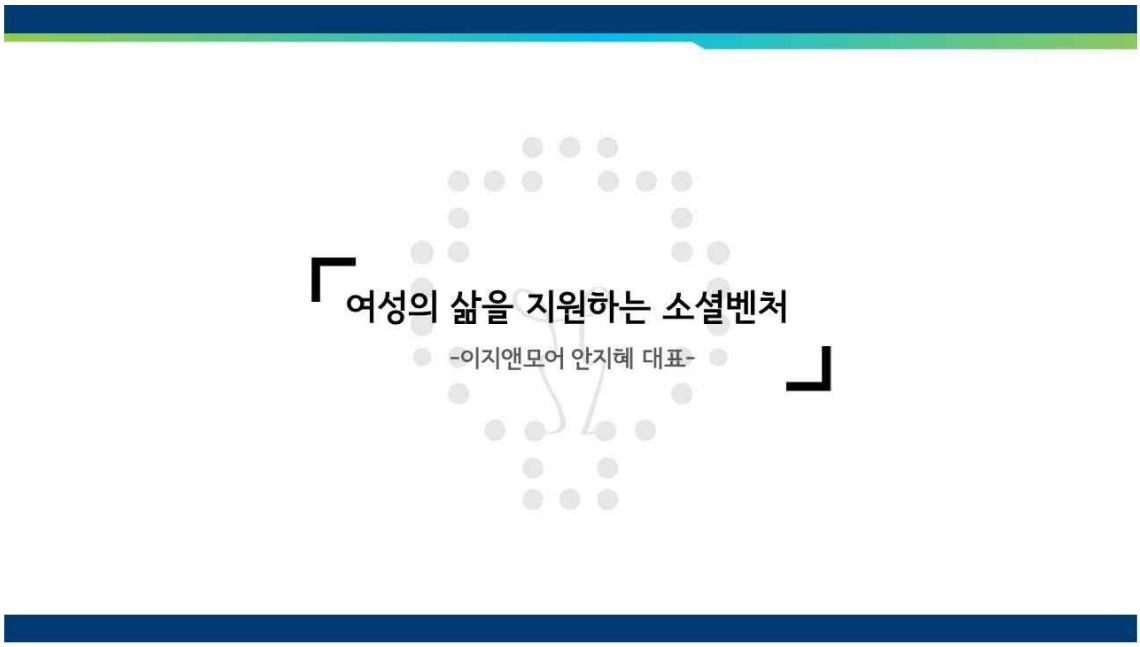
❍ 소셜벤처와 여성

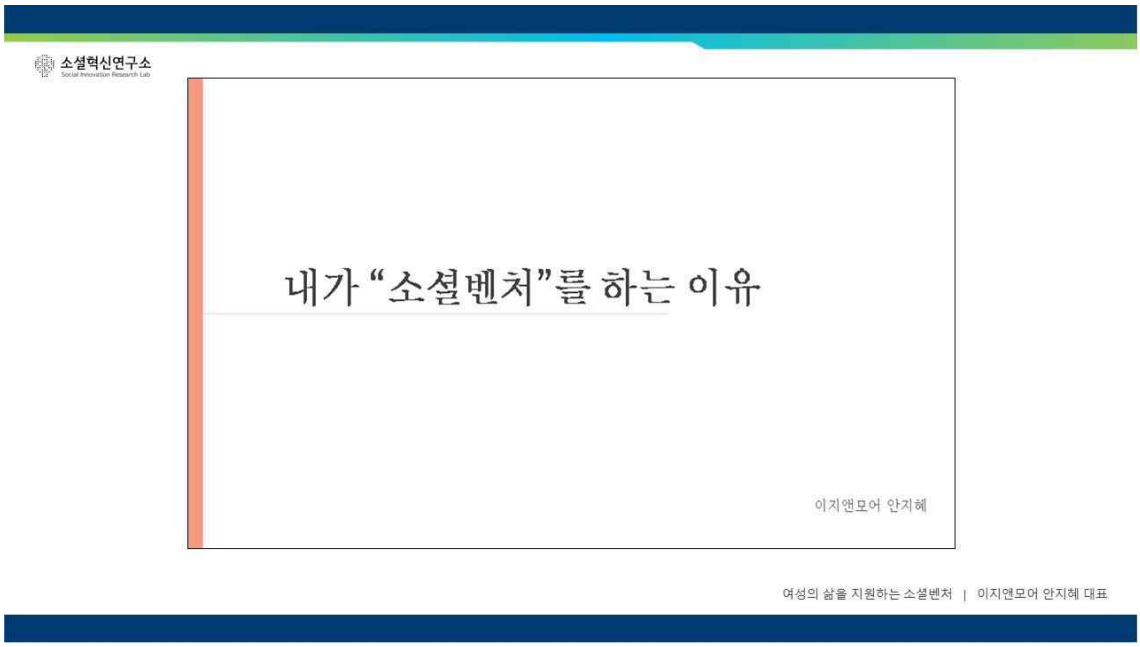
강사 및 기관 소개	
 **안지혜** **이지앤모어/대표**	***기관소개** 모든 여성들의 건강하고 똑똑한 월경라이프를 제안. 다양한 월경용품에 대한 정보와 경험을 공유하여 여성들이 자신에게 맞는 월경용품을 선택할 수 있도록 도와주고 있으며, 매월 생리대를 구매하지 못해 어려움을 겪는 저소득층 여성들을 지원. ***사업내용 및 주요 사업실적** -온라인 쇼핑 서비스, 여성들을 위한 정보 서비스 제공 -매월 600명의 저소득층 여성을 위한 생리대 지원 사업 진행 -매월 월경컵(생리컵) 정보와 경험을 공유하기 위한 월경컵 수다회 진행(오프라인) -국내 최초 월경컵(생리대) 출시를 위한 크라우드 펀딩 진행



'이지앤모어-안지혜 대표' 상상랩 강연

○ 강의 구성


여성의 삶을 지원하는 소셜벤처
-이지앤모어 안지혜 대표-


소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab
내가 "소셜벤처"를 하는 이유
이지앤모어 안지혜
여성의 삶을 지원하는 소셜벤처 | 이지앤모어 안지혜 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

"소셜벤처"를 하는 사람들은
어떤 사람들일까?

여성의 삶을 지원하는 소셜벤처 | 이지앤모어 안지혜 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

하루쯤 학교에 빠져도 그냥 지나갈 수 있는
"평범했던" 여학생

여성의 삶을 지원하는 소셜벤처 | 이지앤모어 안지혜 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

7년의 직장생활 -> 6번의 이직

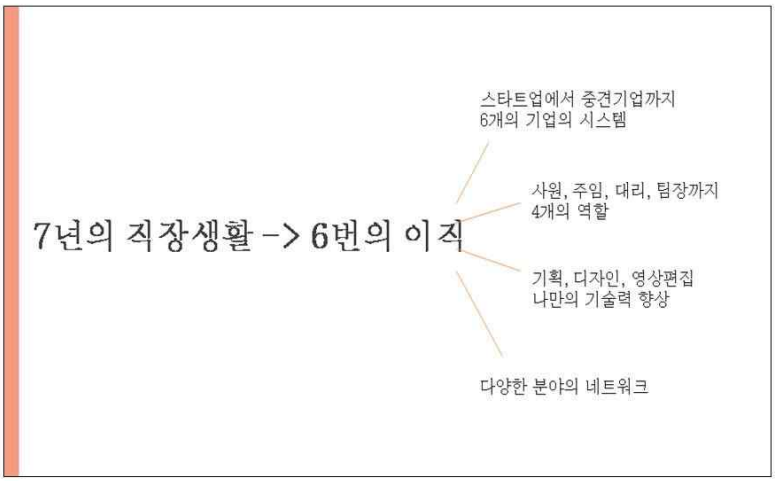
소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

7년의 직장생활 -> 6번의 이직

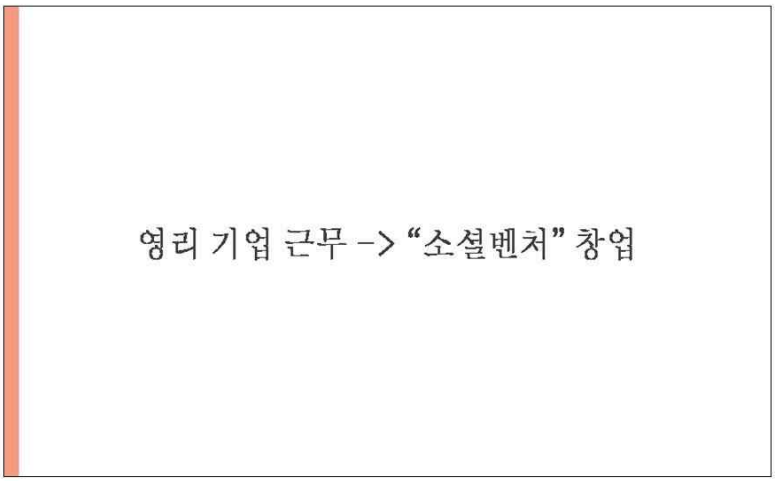


여성의 삶을 지원하는 소셜벤처 | 이지앤모어 안지혜 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



여성의 삶을 지원하는 소셜벤처 | 이지앤모어 안지혜 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



"성덕"이 되다.

여성의 삶을 지원하는 소셜벤처 | 이지앤모어 안지혜 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

"어떻게 하면 **더 많은 다문화여성들에게**
기회를 줄 수 있을까?"

여성의 삶을 지원하는 소셜벤처 | 이지앤모어 안지혜 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

"우리가 해결하고자 하는 "문제"를
어떻게 "비즈니스"로 풀어나갈 것인가?"

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



여성의 삶을 지원하는 소셜벤처 | 이지앤모어 안지혜 대표




'그날'이 두려워요… 비싼 생리대에 소비자 '불만'

생리대 가격 무분별 올라…1년만에 최고 42.4%↑

부가세 면세로 인한 가격할인효과 체감 어려워

▲21일 서울의 한 대형마트에서 여성 소비자가 상품을 고르고 있다. 권이상와 기자

최근 초 대형마트에 들른 이수연씨(35)는 생리대 코너에서 한참을 머물렀다. "식민종 그대로인데 생리대 가격은 꾸준히 오른 것 같아요. 실 크라이 비싸게 느껴져요." 저렴한 제품을 찾으며 여러분을 뒤적이는 이씨 옆에서 고등학생 김로양(17)도 생리대를 둘렀다. 김양의 형바구니에는 대형 로버니어트 생리대 36개입이 1박씩 담겼다. 그는 "생리 양이 많아 마일 생리대만은 리필형이지를 산다"며 "노력하서 절약할 수 있는 부분이 아니라서 부당스럽다"고 말했다.

[출처: 이성신문 / 2015.09.07]

소비자원, 2월 생필품 판매가격 소폭 '상승'

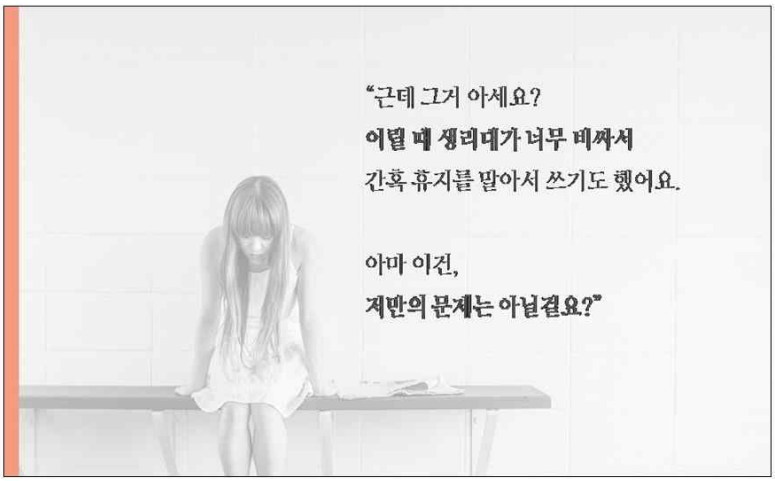
동일한 제품, 판매점 가격 차이…생필품 판매가격 변동 모니터링 강화

(시사오늘, 시사ON, 시사온=방상이 기자)

전월 대비 품목별 평균 판매가격 등락

[출처: 시사오늘기사 / 2015.03.23]

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

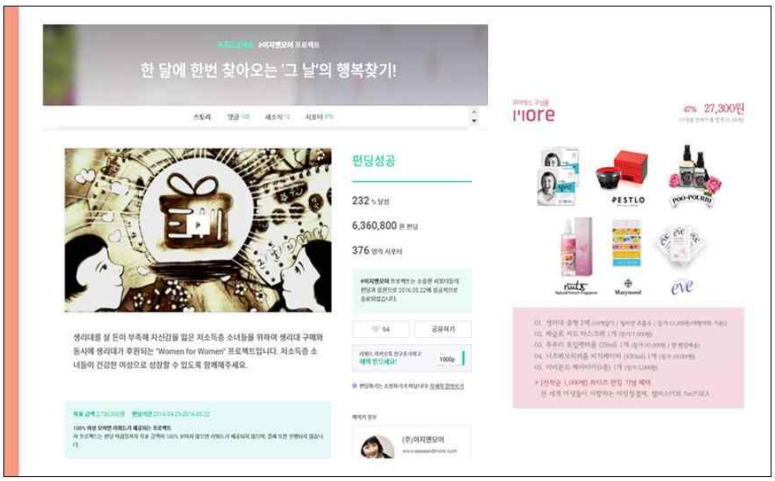
"어떻게 하면 여성들의 월경문제를 해결할 수 있을까?"

여성의 삶을 지원하는 소셜벤처 | 이지앤모어 안지혜 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

가격적 혜택 제공 → One for One → 판매된 수량만큼 저소득층 여성에게 매월 기부

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



여성의 삶을 지원하는 소셜벤처 | 이지앤모어 안지혜 대표



생리대 살 돈 없어 신발 깔창, 휴지로 버텨내는 소녀들의 눈물

입력 : 2016-09-28 00:01 / 수정 : 2016-09-30 14:31

여성에게 매달 찾아오는 '여성의날'이 어떤 이들에게는 그날이 두려움과 공포의 날이 된다는 것을 알고 계십니까? 이것이 작은 생리대 때문이라면 거짓 같지만 엄연한 사실입니다.

월경은 매월 여성들이 겪는 생리적인 현상입니다. 그리고 생리대는 필수품 중 하나 많은 여성들이 매일 써야하는 필수품입니다. 최근에는 일회용 생리대부터 헝겊 같은 면생리대, 천연재료를 생리대까지 소비자들을 겨냥한 다양한 생리대 제품들이 소비자들을 겨냥하고 있지만 지나치게 가격이 높다는 지적이 제기돼 왔습니다.

그런데 이렇게 비싼 생리대를 구입하기 위해 자신감을 잃고 비위생적 환경에 노출된 소녀들이 있다는 것을 알고 계시나요? 바로 저소득층의 청소년들 입니다. 국가통계포털에 따르면 국내 저소득층 가정의 여학생은 약 10만명으로 알려졌습니다.

특히 할머니 할아버지와 함께 살거나 한 부모 가정에서 성장하는 소녀들은 비싼 생리대 구입과 사용에 어려움을 겪고 있습니다. 뿐만 아니라 여성으로서 정체감을 가져야할 나이에 자존감과 정체성에 큰 상처를 받을 수 있습니다.

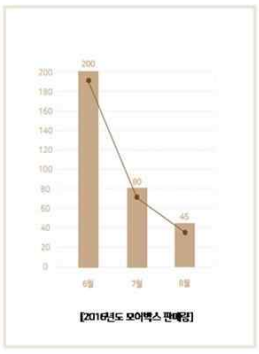
여성의 삶을 지원하는 소셜벤처 | 이지앤모어 안지혜 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

2016년 10월,
보건복지부 생리대 지원 사업 발표



점점 줄어드는 모어박스 판매량



여성의 삶을 지원하는 소셜벤처 | 이지앤모어 안지혜 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

"어떻게 하면 '여성들의 월경문제'를 해결하면서
'지속가능한 월경용품 지원 모델'을 만들 수 있을까?"

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



여성의 삶을 지원하는 소셜벤처 | 이지앤모어 안지혜 대표

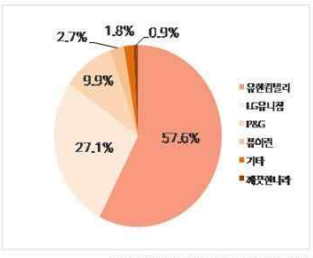
소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

일회용생리대로 불편함을 경험해도 일회용생리대밖에 사용할 수 없는 현실



소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

독과점시장구조로 신규 시장의 한계



[표1] 온/오프라인 합산 판매액 기준 생리대 시장점유율 추이

업체명	대표브랜드	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016년 상반기
A 사	OOOO	47.0%	47.3%	48.5%	46.3%	45.1%	43.3%	47.2%
B 사	△△△△△	22.0%	21.6%	21.2%	21.5%	23.1%	18.9%	18.7%
C 사	□□□□	15.8%	13.6%	11.3%	11.8%	9.8%	8.8%	8.5%
D 사	◇◇◇◇	0.0%	2.0%	6.0%	6.596%	9.0%	11.2%	11.1%
상위3사 합계		85.4%	82.5%	81.0%	79.6%	78.0%	79.4%	77.0%

※ 자료 : 공정거래위원회 제출자료, 김승희의원실 재구성

여성의 삶을 지원하는 소셜벤처 | 이지앤모어 안지혜 대표



새로운 시장의 가능성 → 선택권 다양화 가격 안정화 → 근본적 문제 해결







소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

의약외품

월경컵이 안전하다고
판단할 수 있는 기준이
잡혀있지 않음

임상실험

인체에 장시간 사용해도
무해하다라는 임상실험
자료제출

여성의 삶을 지원하는 소셜벤처 | 이지앤모어 안지혜 대표



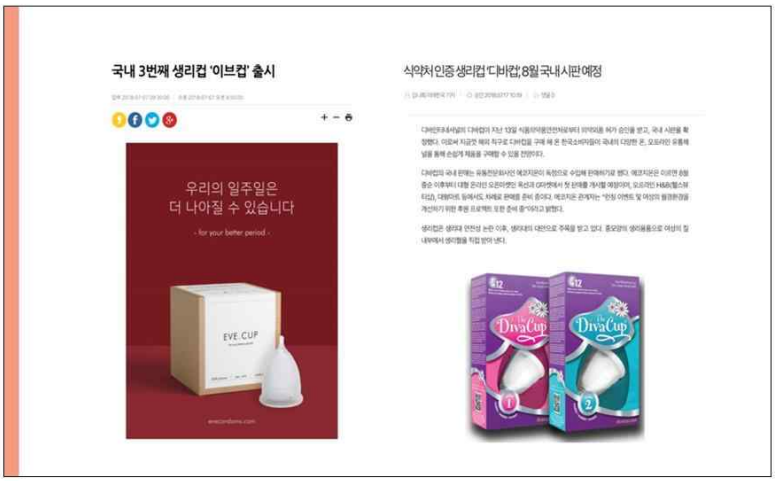
소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



여성의 삶을 지원하는 소셜벤처 | 이지앤모어 안지혜 대표



소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



여성의 삶을 지원하는 소셜벤처 | 이지앤모어 안지혜 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

월경컵 시장 개척 → 또 하나의 선택권 → 매월 560명 월경용품 지원

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

"우리가 일반 기업이었다면 '월경컵 국내 도입'을 할 수 있었을까?"

여성의 삶을 지원하는 소셜벤처 | 이지앤모어 안지혜 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

"우리가 일반 기업이었다면 '새로운 월경용품 시장'을
만들 수 있었을까?"

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

여성들의 월경문제를 해결함으로써 지속 가능한 월경용품 지원으로
누구나 건강하고 행복한 월경이 되는 그 날까지.

이지앤모어가 건강한 월경문화를 선도하겠습니다.

모든 여성들의
건강한 월경라이프를
꿈꿉니다.

EASE & MORE

여성의 삶을 지원하는 소셜벤처 | 이지앤모어 안지혜 대표

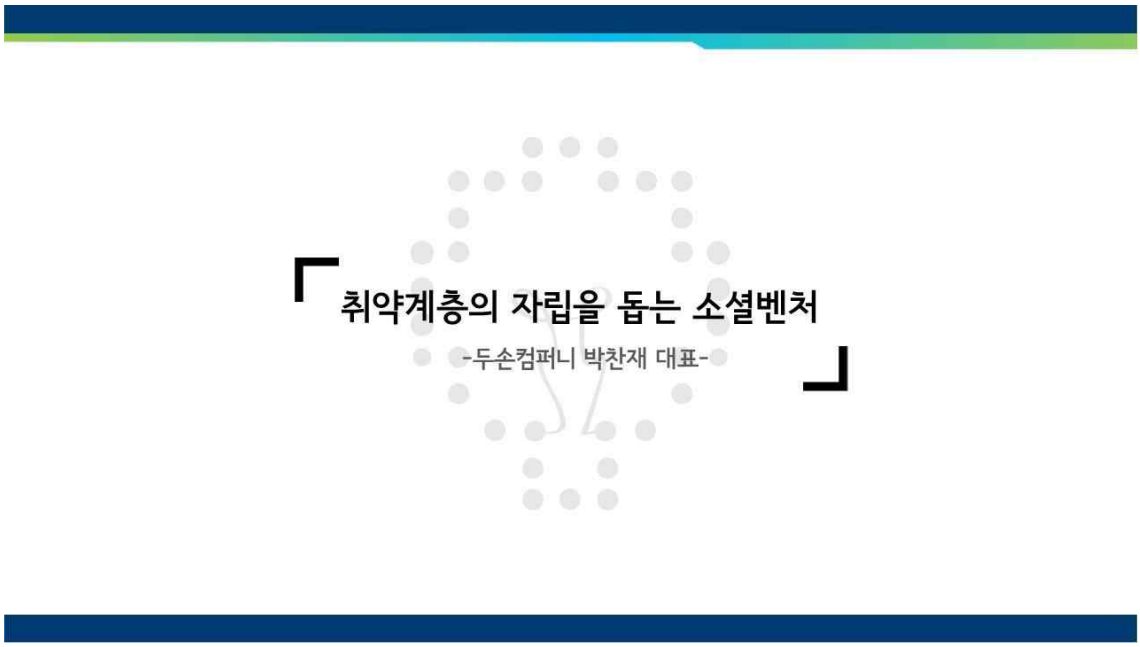
❍ 소셜벤처와 일자리 (1)

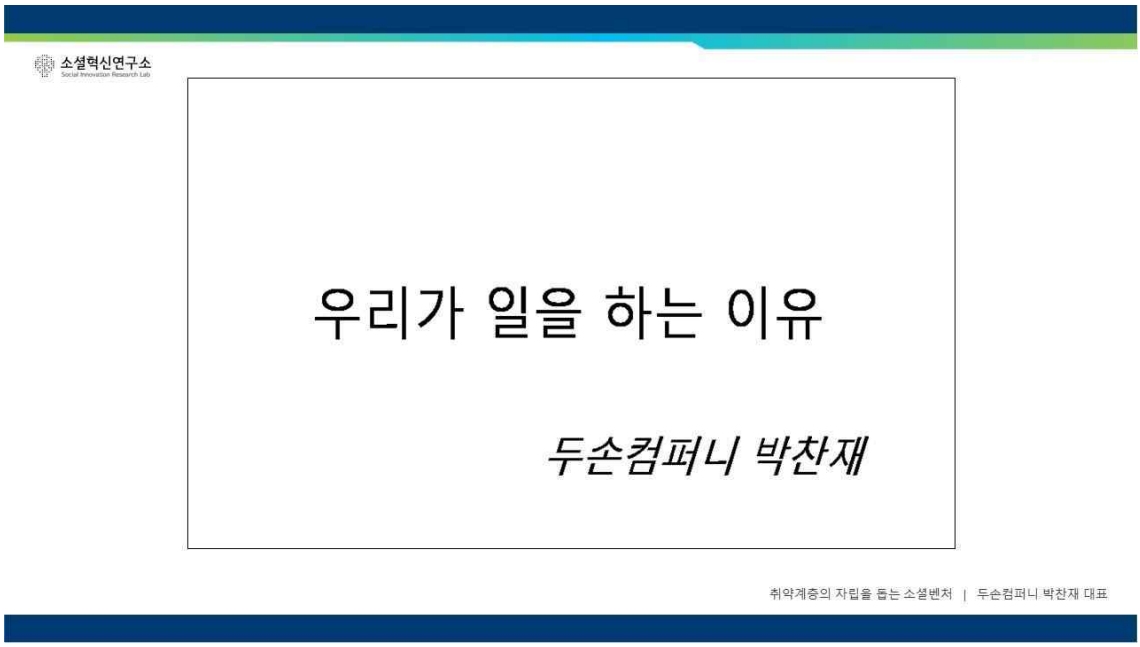
강사 및 기관 소개	
 **박찬재** **두손컴퍼니/대표**	***기관소개** 취약계층 분들이 일자리를 통해 일어설 수 있는 기회를 만들기 위해 2012년에 시작. 현재는 온라인 셀러들을 위한 풀필먼트 서비스(물류대행 서비스)로써 품고(poomgo)라는 브랜드를 운영. ***사업내용 및 주요 사업실적** -온라인 판매 건에 대한 Daily 보관·포장·배송 대행업무 -크라우드펀딩 개설자들을 위한 배송 대행 -판매 및 유통 대행 -2017년 3월 월매출 1억 8천만원 달성 -2017년 8월 450평 품고센터 개관



'두손컴퍼니-박찬재 대표' 상상랩 강연

○ 강의 구성


취약계층의 자립을 돕는 소셜벤처
-두손컴퓨니 박찬재 대표-


소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab
우리가 일을 하는 이유
두손컴퓨니 박찬재
취약계층의 자립을 돕는 소셜벤처 | 두손컴퓨니 박찬재 대표

서울역 노숙인 내달 퇴거 방침 논란(종합)

본문듣기 | 설정

연합뉴스

기사입력 2011-07-20 09:12 | 최종수정 2011-07-20 09:26

공감 101



소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

호감순 최신순 공감비율순

balt****
뭐가 논란이 된다는건가? 당연히 해야할일을 하는건데논란이 되고 말게 뭐있나?
2011-07-20 09:53 | 신고
답글 11 59 2

dorn****
인권이 중요하기는 합니다만 우리나라 인권은 경상적인 사람의 인권 보다는 범죄자나 불법 체류자, 노숙자의 인권이 우선인것 같다는생각이 듭니다.
2011-07-20 10:34 | 신고
답글 4 43 4

spsu****
지방에서 출장가려면 서울역으로 많이들 가지만 노숙자들이 손 벌리는 것은 어쩔 수 없다 해도 이 사람들이 남에게 행패는 부리고 말아야지, 멀쩡하게 생겨가지고 일도하지 않으면서
2011-07-20 09:58 | 신고
답글 4 34 3

spec****
이런게 자업자득이지 노숙자들 더러운건 어쩔 수 없다고 치더라도,적어도 남들에게는 행패 부리고 피해는 주지 말았어야 할거 아냐
2011-07-20 09:25 | 신고
답글 25 1

취약계층의 자립을 돕는 소셜벤처 | 두손컴퍼니 박찬재 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



취약계층의 자립을 돕는 소셜벤처 | 두손컴퍼니 박찬재 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



취약계층의 자립을 돕는 소셜벤처 | 두손컴퍼니 박찬재 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

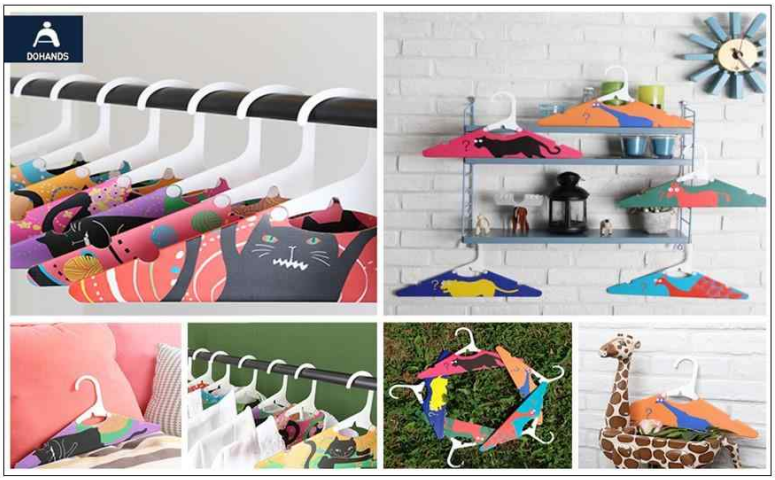
그 후로 6년…

취약계층의 자립을 돕는 소셜벤처 | 두손컴퍼니 박찬재 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

누군가의 일자리를 만드는 것은 많이 어렵다

취약계층의 자립을 돕는 소셜벤처 | 두손컴퍼니 박찬재 대표



소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



[B1A4 사랑의 옷걸이]

취약계층의 자립을 돕는 소셜벤처 | 두손컴퍼니 박찬재 대표



소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



취약계층의 자립을 돕는 소셜벤처 | 두손컴퍼니 박찬재 대표



소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



취약계층의 자립을 돕는 소셜벤처 | 두손컴퍼니 박찬재 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



취약계층의 자립을 돕는 소셜벤처 | 두손컴퍼니 박찬재 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



취약계층의 자립을 돕는 소셜벤처 | 두손컴퍼니 박찬재 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



취약계층의 자립을 돕는 소셜벤처 | 두손컴퍼니 박찬재 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



취약계층의 자립을 돕는 소셜벤처 | 두손컴퍼니 박찬재 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

일은 얼마나 꾸준한지가 가장 중요하다

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



취약계층의 자립을 돕는 소셜벤처 | 두손컴퍼니 박찬재 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



취약계층의 자립을 돕는 소셜벤처 | 두손컴퍼니 박찬재 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



취약계층의 자립을 돕는 소셜벤처 | 두손컴퍼니 박찬재 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



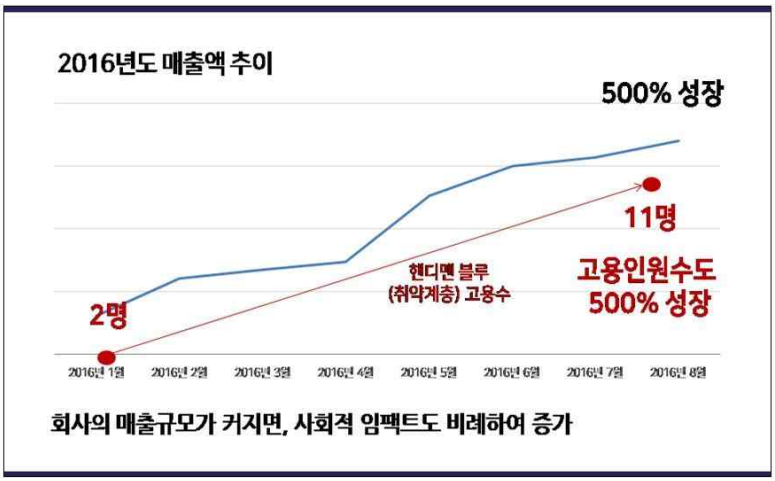
취약계층의 자립을 돕는 소셜벤처 | 두손컴퍼니 박찬재 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



취약계층의 자립을 돕는 소셜벤처 | 두손컴퍼니 박찬재 대표


Lineable
WAY
고객사 제품
1000종 이상
국내/해외배송 중
APRIL SKIN


2016년도 매출액 추이
500% 성장
11명
핸디맨 블루
(취약계층) 고용수
고용인원수도
500% 성장
2명
2016년 1월
2016년 2월
2016년 3월
2016년 4월
2016년 5월
2016년 6월
2016년 7월
2016년 8월
회사의 매출규모가 커지면, 사회적 임팩트도 비례하여 증가

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



취약계층의 자립을 돕는 소셜벤처 | 두손컴퍼니 박찬재 대표



Pain point

온라인 셀러들의 영원한 고민

포장 때문에 날마다 야근을 하고 계신가요?

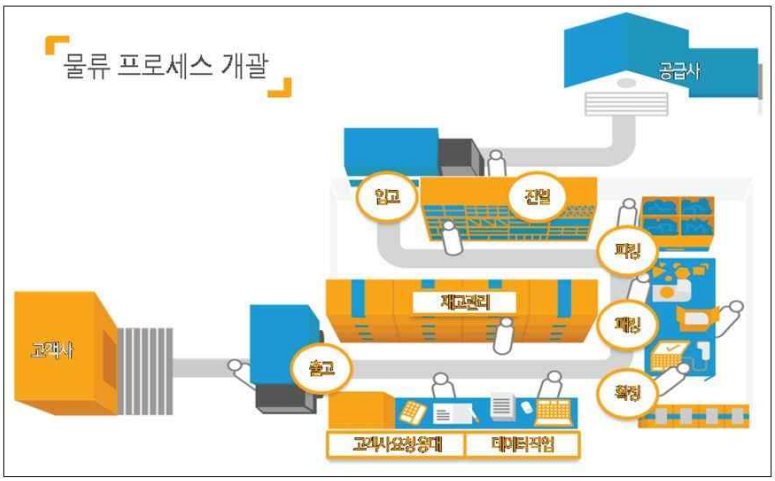
물류담당 직원이 자꾸 그만두신다구요?

쌓여있는 악성재고가 고민이신가요?

비싼 물류비가 고민이신가요?

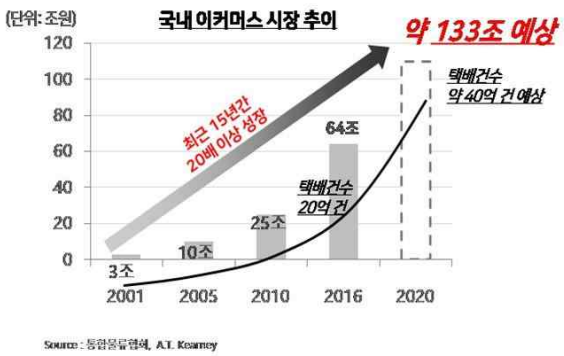
혹시 이런 고민을 갖고 있는 사업자를 위해,

품고 서비스를 시작하였습니다



Opportunity

문제는, 폭증하는 국내 이커머스 시장의 수요를 감당할
풀필먼트 서비스가 없다는 것입니다.



Source : 통합물류협회, A.T. Kearney

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



두손컴퍼니는 물류 IT Solution(WMS)를 도입하여,
수 만종에 대한 제품관리가 가능해졌으며,

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

웹서비스(do-wing.com) 개발로 반복되는 업무들을 자동화시켜,
업무효율을 극대화시킬 수 있었습니다.



취약계층의 자립을 돕는 소셜벤처 | 두손컴퍼니 박찬재 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



취약계층의 자립을 돕는 소셜벤처 | 두손컴퍼니 박찬재 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



취약계층의 자립을 돕는 소셜벤처 | 두손컴퍼니 박찬재 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



취약계층의 자립을 돕는 소셜벤처 | 두손컴퍼니 박찬재 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



취약계층의 자립을 돕는 소셜벤처 | 두손컴퍼니 박찬재 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



취약계층의 자립을 돕는 소셜벤처 | 두손컴퍼니 박찬재 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



취약계층의 자립을 돕는 소셜벤처 | 두손컴퍼니 박찬재 대표



소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



취약계층의 자립을 돕는 소셜벤처 | 두손컴퍼니 박찬재 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

일이 만드는 1단계 변화, 2단계 변화

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



취약계층의 자립을 돕는 소셜벤처 | 두손컴퍼니 박찬재 대표



일의 본질은

인간을 '향상'시키기 위한 것

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

내가 일하는 이유

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

나와 내 옆 사람을 향상시키고 있습니까,

아니면… 돈을 벌고 있습니까?

취약계층의 자립을 돕는 소셜벤처 | 두손컴퍼니 박찬재 대표

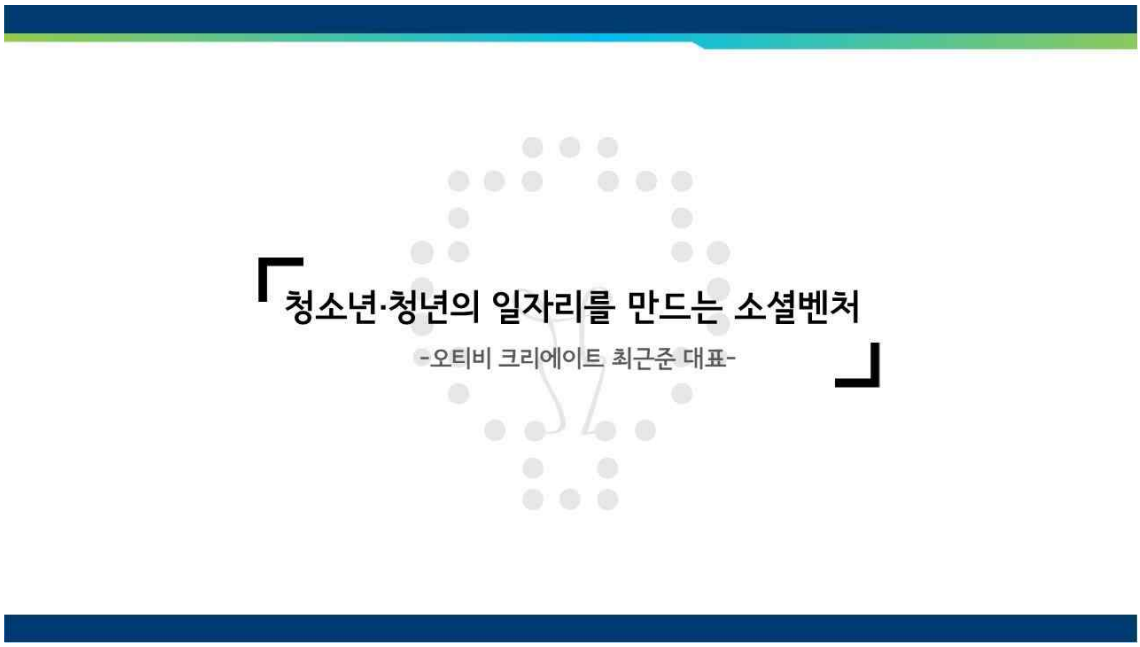
❍ 소셜벤처와 일자리 (2)

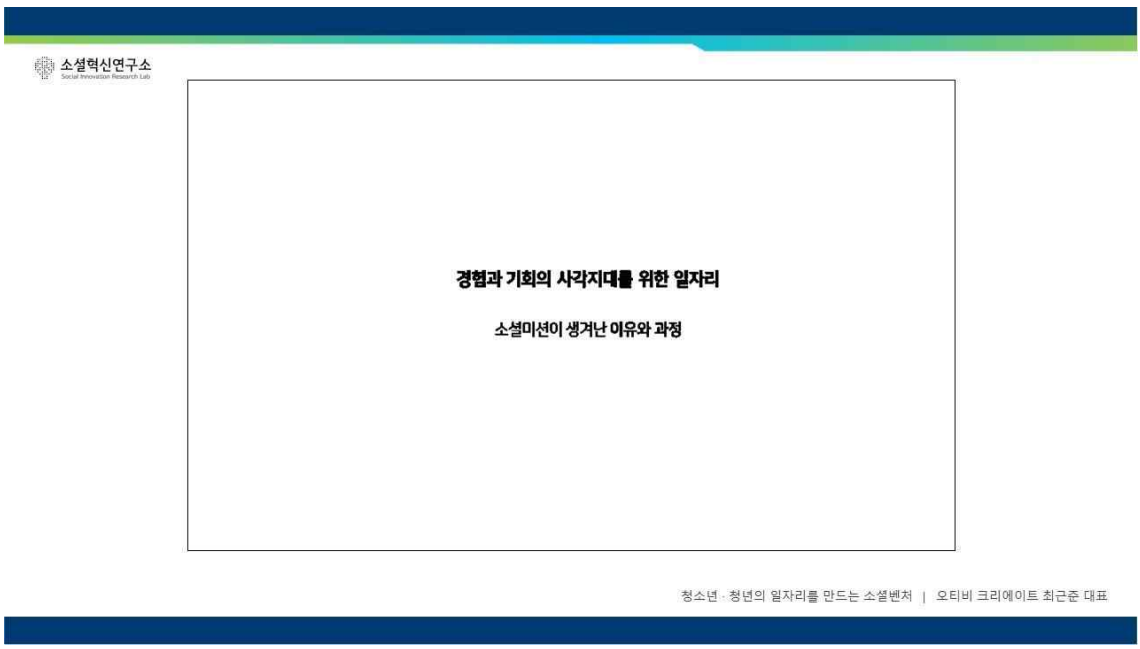
강사 및 기관 소개	
 **최근준** **오티비 크리에이티브 /대표**	***기관소개** 기회의 사각지대에 놓인 이들이 개인의 가치를 유지하고 성장하도록 돕기 위해 다양한 산업현장에서 건강한 일자리를 만들어 제공하고, 자체 문화 행사를 통해 여러 경험을 제공하고 있음. ***사업내용 및 주요 사업실적** -축제, 전시, 박람회 등 다양한 행사의 참여자 섭외 및 관리, 공간 구성, 행사에 필요한 물품구매 등 원활한 행사 실행을 위한 운영 대행 -이벤트 프로모션 등의 광고 서비스 -서울시 신 시장 확산사업 기획 및 운영



'오티비 크리에이티브-최근준 대표' 상상랩 강연

○ 강의 구성


청소년·청년의 일자리를 만드는 소셜벤처
-오티비 크리에이트 최근준 대표-


소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab
경험과 기회의 사각지대를 위한 일자리
소셜미션이 생겨난 이유와 과정
청소년·청년의 일자리를 만드는 소셜벤처 | 오티비 크리에이트 최근준 대표

OTB creative

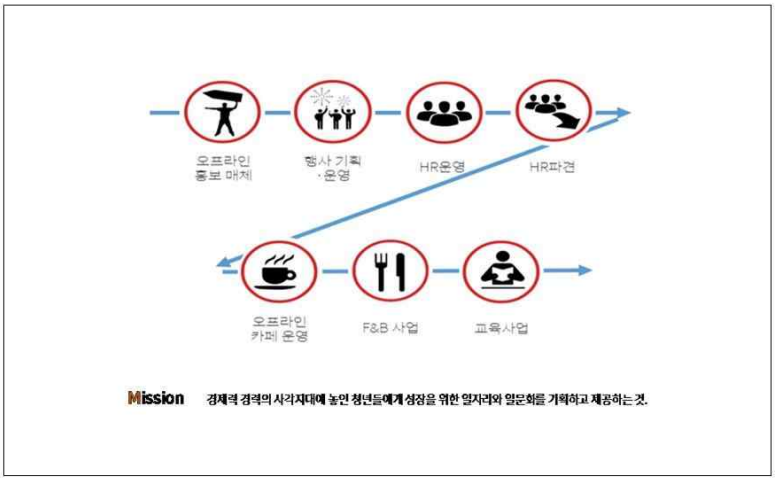
오티비 크리에이티브 (OTBCreative)는 사회 구성원 모두가 일을 통해
개인의 가치를 발견할 수 있도록 다양하고 가치있는 일자리와 일문화를 기획합니다.

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



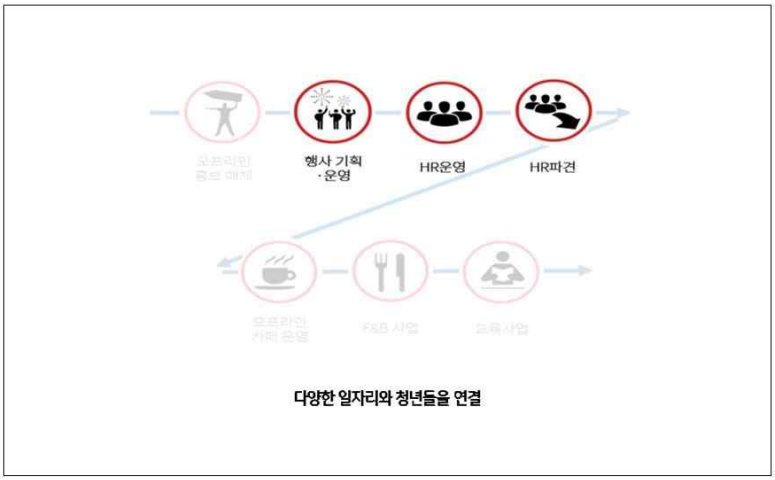
청소년 · 청년의 일자리를 만드는 소셜벤처 | 오티비 크리에이트 최근준 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



Mission 경제력 경력의 사각지대에 놓인 청년들에게 성장을 위한 일자리와 일문화를 기획하고 제공하는 것.

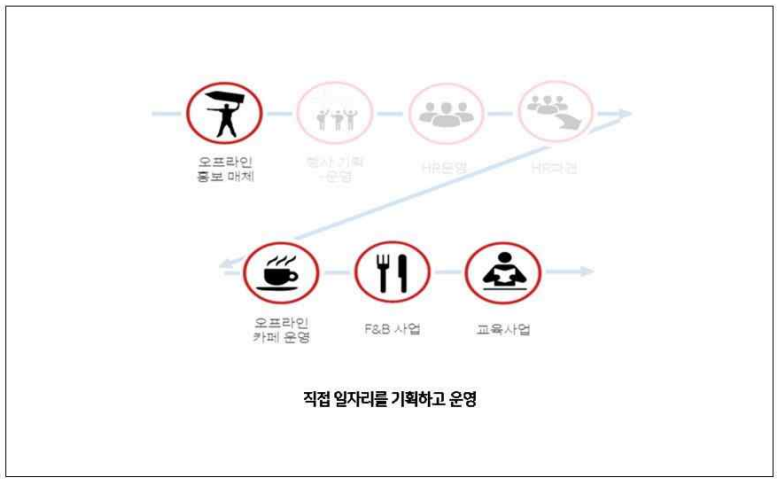
소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



다양한 일자리와 청년들을 연결

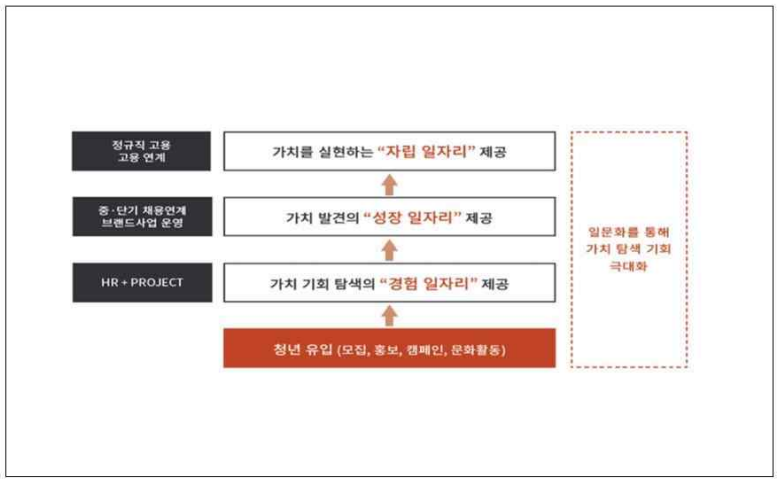
청소년 · 청년의 일자리를 만드는 소셜벤처 | 오티비 크리에이트 최근준 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



직접 일자리를 기획하고 운영

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



청소년 · 청년의 일자리를 만드는 소셜벤처 | 오티비 크리에이트 최근준 대표

왜



소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



청소년 · 청년의 일자리를 만드는 소셜벤처 | 오티비 크리에이트 최근준 대표


선택과 환경


뭔가를 자유자재로 돌리는 달인
광고와 퍼포먼스의 만남!
사인 스피닝!!
최근준 27세
경력 3년
춤 추는 광고판

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



청소년 · 청년의 일자리를 만드는 소셜벤처 | 오티비 크리에이트 최근준 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



청소년 · 청년의 일자리를 만드는 소셜벤처 | 오티비 크리에이트 최근준 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

"

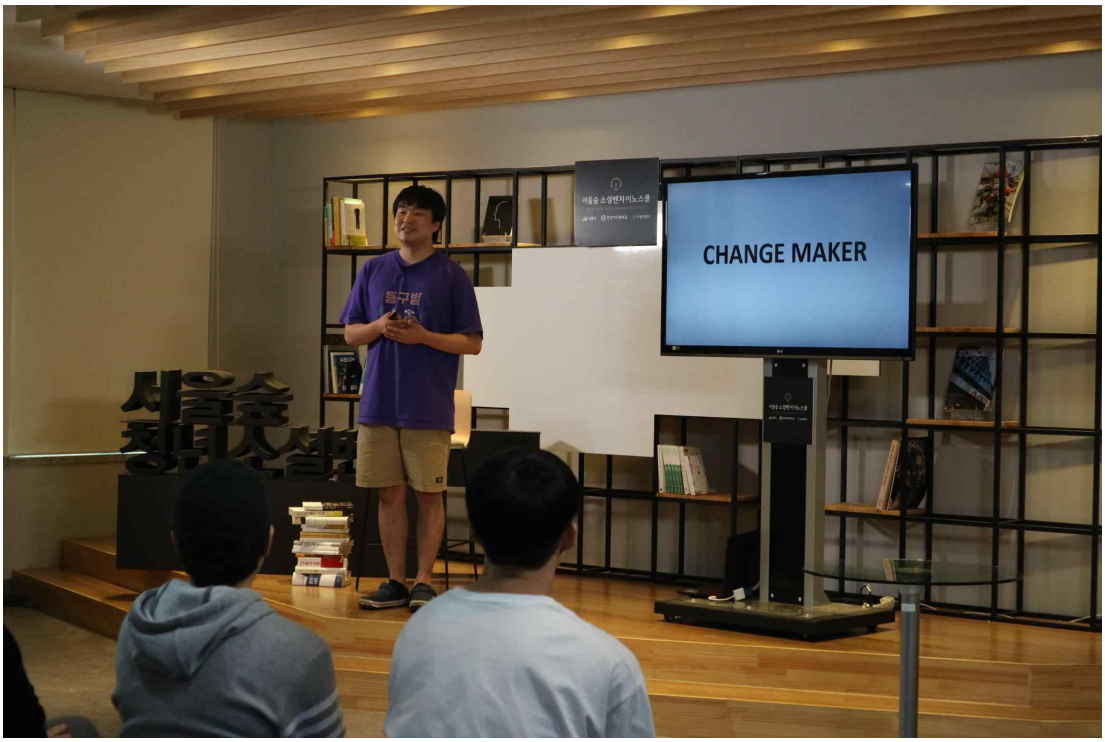
문제인식 에서 시작된
사업(일)을 대하는 **자세**

"

청소년 · 청년의 일자리를 만드는 소셜벤처 | 오티비 크리에이트 최근준 대표

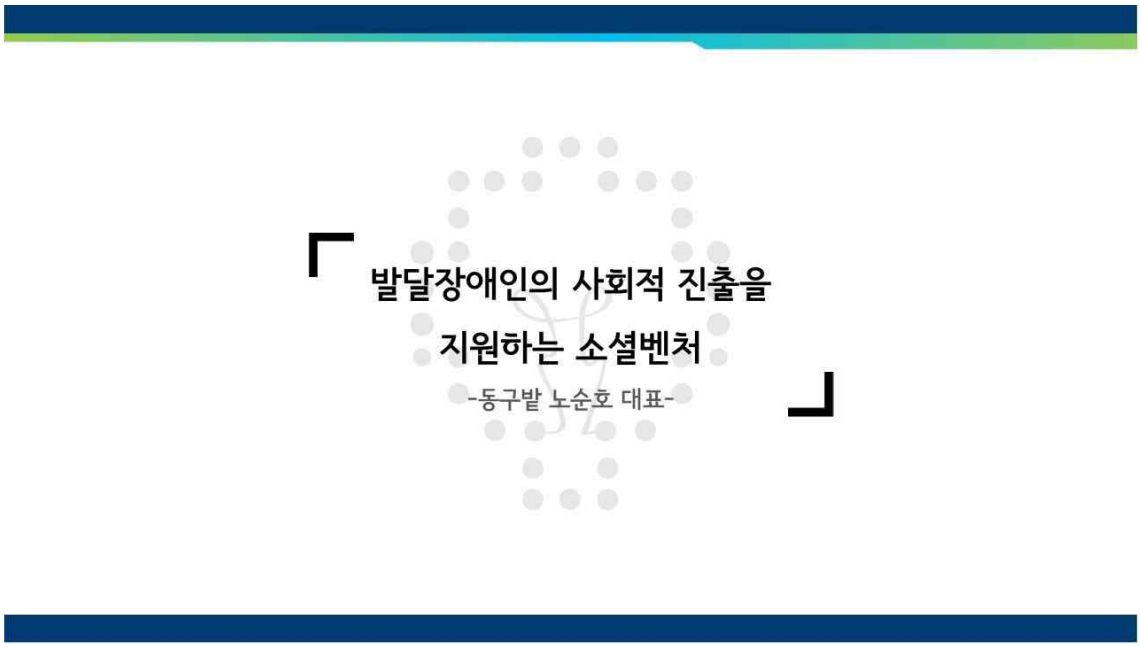
❍ 소셜벤처와 장애

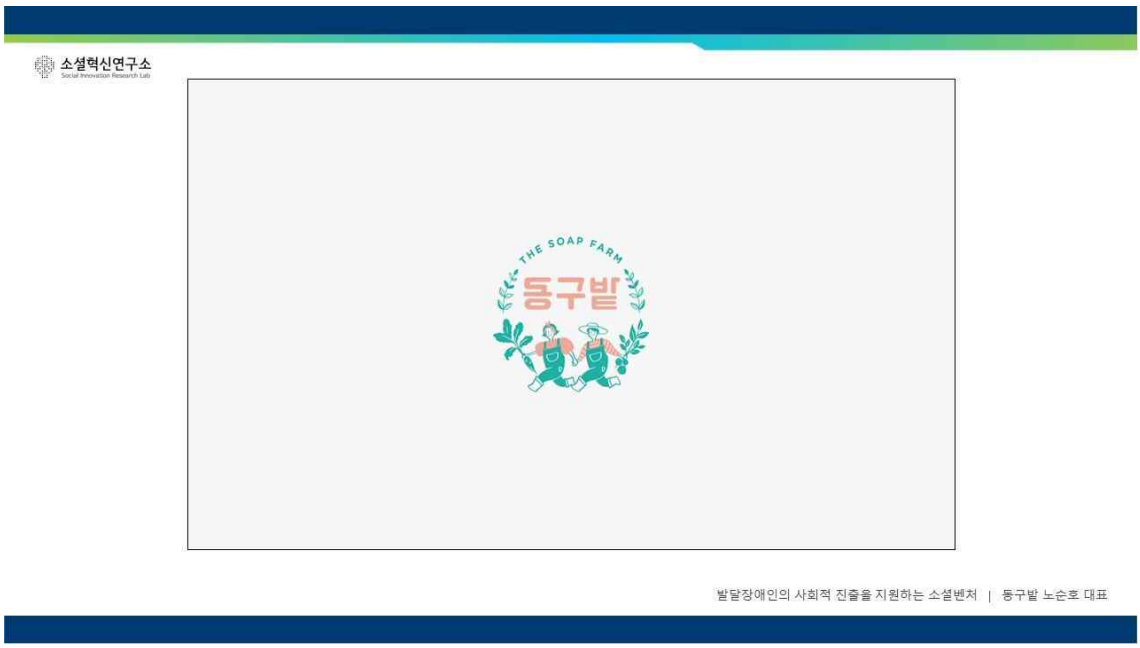
강사 및 기관 소개	
 **노순호** **동구밭/대표**	***기관소개** 도시농업을 통하여 발달장애인이 진정한 사회적 진출을 이루는 것을 소셜미션으로 함. 발달장애인과 텃밭에서 수확한 채소를 주재료로 사용하여 천연 '가꿈비누'를 판매. 10명이 넘는 발달장애인들과 함께 '동구밭 팩토리'에서 비누를 제작. ***사업내용 및 주요 사업실적** -텃밭을 매개로 발달장애인에 적합한 교육 프로그램 진행 -직접 수확한 작물로 만든 진짜 천연비누 판매 -'동구밭 팩토리'를 설립하여 발달장애인 일자리 창출 -2015년 한국사회적기업진흥원 우수창업팀 선발 -2016년 보건복지부 장관 표창



'동구밭-노순호 대표' 상상랩 강연

○ 강의 구성


발달장애인의 사회적 진출을
지원하는 소셜벤처
-동구밭 노순호 대표-


소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab
THE SOAP FARM
동구밭
발달장애인의 사회적 진출을 지원하는 소셜벤처 | 동구밭 노순호 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

CHANGE MAKER

발달장애인의 사회적 진출을 지원하는 소셜벤처 | 동구밭 노순호 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



발달장애인의 사회적 진출을 지원하는 소셜벤처 | 동구밭 노순호 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



발달장애인의 사회적 진출을 지원하는 소셜벤처 | 동구밭 노순호 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

발달장애인 친한 친구 수 평균

(2011, 보건복지부)

1.4명

사회성 부족으로 관계형성 및 소통능력 저하

출처 : 2011년 보건복지부 발달장애인 실태조사

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

동구밭은 발달장애인이 오래 일할 수 있는
'꿈의 직장'을 만들고자 합니다.

12명의 발달장애인이
2개월 동안 근무하는 가치



<

1명의 발달장애인이
24개월 동안 근무하는 가치



발달장애인의 사회적 진출을 지원하는 소셜벤처 | 동구밭 노순호 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



발달장애인의 사회적 진출을 지원하는 소셜벤처 | 동구밭 노순호 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

동구밭팩토리 사업개요



월 매출 400만원 창출 시 1명의 발달장애인을 고용한다!

발달장애인의 사회적 진출을 지원하는 소셜벤처 | 동구밭 노순호 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

동구밭 팩토리의 철학

상식을 지키는 천연비누 공장



소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



발달장애인의 사회적 진출을 지원하는 소셜벤처 | 동구밭 노순호 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

동구밭
B2B전략 대량생산 시스템

동구밭 팩토리

전용면적 50평 규모 공장 구축
+
발달장애사원 15명
+
20년 이상 천연비누 제조 경력 공장장



월 최대 100,000개 생산
(하루 2,000~6,000개 생산)

ISO 9001 (환경경영시스템인증서)
ISO 14001 (품질경영시스템인증서)

동구밭 팩토리에서는 고급 CP 천연비누를
매월 10만개 이상 생산 가능한 시설을 구축했습니다.

발달장애인의 사회적 진출을 지원하는 소셜벤처 | 동구밭 노순호 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

3.납품가능 인증 완료


장애인 표준사업장 인증서

한국장애인고용공단 이사장

ISO 9001
품질경영시스템인증서


Certificate of Registration

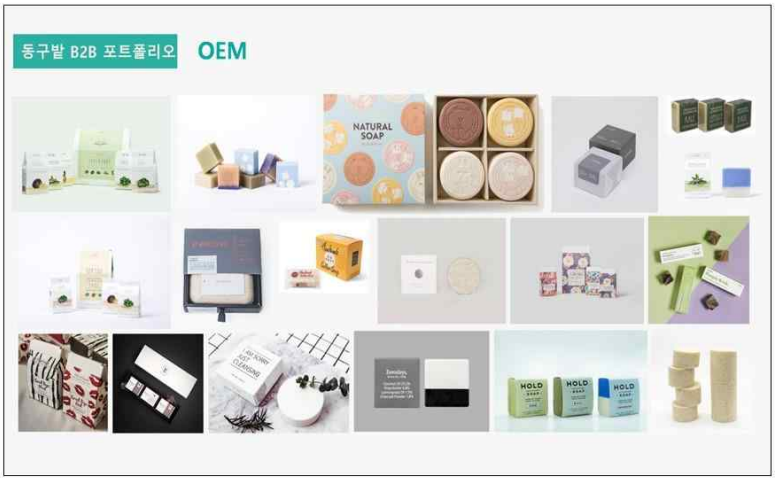
ISO 14001
환경경영시스템인증서


Certificate of Registration

- 국제 규격 ISO 인증, 표준사업장 인증

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

동구밭 B2B 포트폴리오 OEM



발달장애인의 사회적 진출을 지원하는 소셜벤처 | 동구밭 노순호 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

동구밭 생산제품 성과



OEM 재계약률 | 가꿈비누 재구매율 | 호텔 어메니티 납품 계약

소비재 제품에도 불구하고
B2B, B2C 고객 모두에게 높은 재구매율 유지

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

Better than liquid

1.기존에 없던 사례와 시장을 만들자!

2.발달장애인과 함께 만든 천연비누 수

출!

발달장애인의 사회적 진출을 지원하는 소셜벤처 | 동구밭 노순호 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



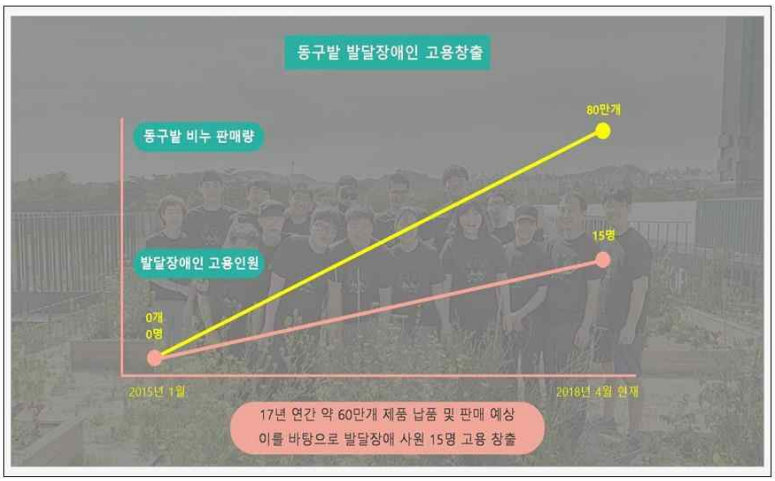
발달장애인의 사회적 진출을 지원하는 소셜벤처 | 동구밭 노순호 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

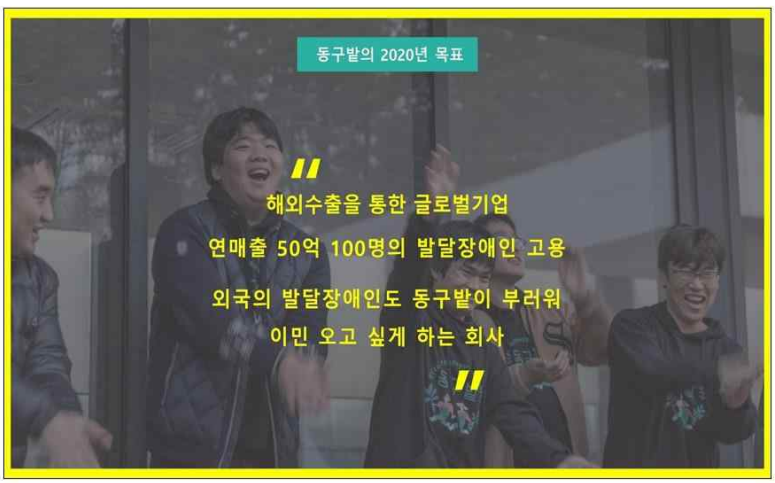


발달장애인의 사회적 진출을 지원하는 소셜벤처 | 동구밭 노순호 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

고맙습니다



발달장애인의 사회적 진출을 지원하는 소셜벤처 | 동구밭 노순호 대표

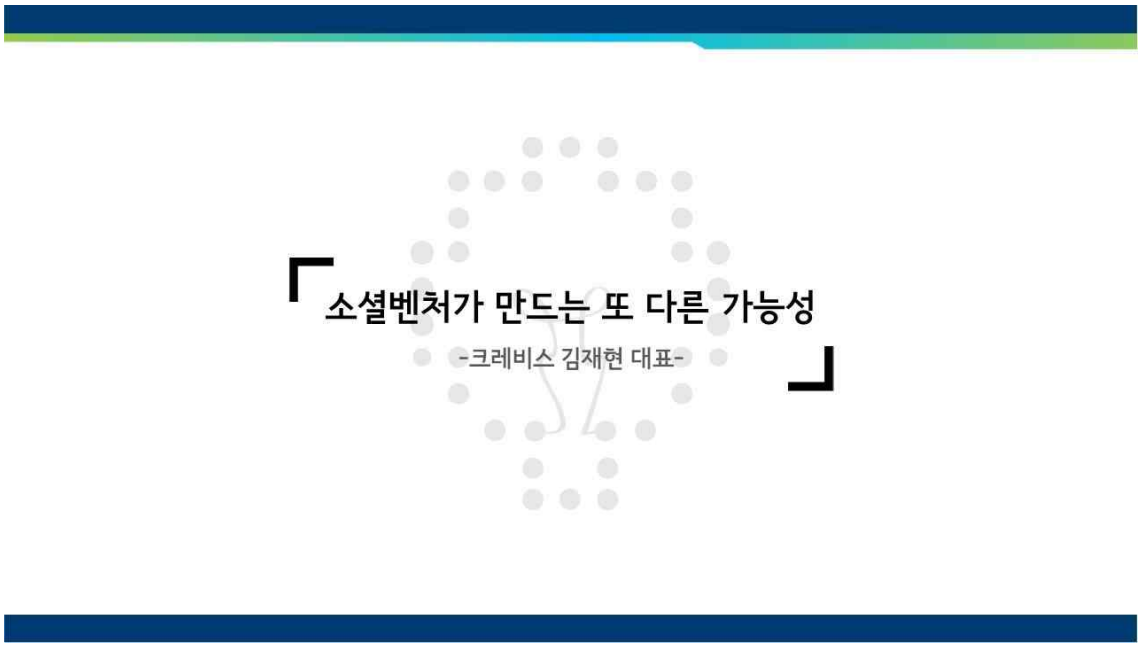
❍ 소셜벤처의 가능성

강사 및 기관 소개	
 **김재현** **크레비스파트너스/대표**	***기관소개** 혁신적인 기술과 사업으로 사회가 가진 문제를 해결하는 임팩트 소셜벤처 그룹. Awaken Your Potential to Impact the World라는 하나의 미션을 공유하며 아름다운 세상을 만들고 사회에 근본적인 변화를 일으키기 위해 소셜벤처를 성장시킴.
	***사업내용 및 주요 사업실적** -파워하우스, 인스파이어디, 브릭투웍스 -임팩트벤처 투자 15개 -서울시 청년투자프로젝트 외 다수 주관 -레드닷디자인어워드(2회), IF디자인 어워드(1회)수상



'크레비스파트너스-김재현 대표' 상상랩 강연

○ 강의 구성


소셜벤처가 만드는 또 다른 가능성
-크레비스 김재현 대표-


소셜혁신연구소
crevisse
모두를 위한 비즈니스
Business for Everyone
이노스쿨 - 소셜벤처
김재현 대표이사
크레비스파트너스
소셜벤처가 만드는 또 다른 가능성 | 크레비스파트너 김재현 대표

김재현 소개 crevisse



김재현
Jaehyun Kim

대표이사
Founder & Chair of the Board

**김재현 대표이사는 사회 혁신 기업가들의 든든한 친구이자,
사회 혁신 기업 육성에 집중해온 임팩트 투자자 (Impact Investor) 입니다.**

그는 만 20세에 동네 중국집 랩사이트 제작 기회를 통하여 자신만의 사업과 회사를 시작하였습니다. 창업 후 12년 동안 다양한 사업 기회를 확보하고, 혁신적인 사업 확장을 통하여 사회 혁신 기업 및 기업가들을 위한 투자와 육성 환경을 만들어 왔습니다.

그는 임팩트 인베스트먼트 그룹 - 크레비스 파트너스 창업자이자 이사회 의장으로서 12년간 재직하여 왔습니다. 크레비스는 국내 유수의 임팩트 투자 및 육성 회사로서 교육, 환경 등의 문제와 관련하여 약 10여 개 회사에 투자하여, 10년 간 단 하나의 회사도 폐업 없이 지속 가능한 회사로 성장할 수 있도록 투자 및 지원하여 왔습니다.

또한 국내 최대 규모 교육 기업인 교원그룹에서 최연소 임원, 교원 크리에이티브 창업자 및 대표이사로서 2011년부터 2014년까지 겸임 재직하면서, 연구 개발 및 기술 혁신 체계를 수립하고, 도요사 임글리시 등 디지털 교육 상품을 신규 개발함과 동시에, 그룹 내 영어 교육 사업과 조직을 총괄하여 경영자로서 성장하여 왔습니다.

현재 그는 임팩트를 추구하는 다양한 사회 혁신 기업의 이사회 및 투자자로 참여하고 있습니다. 대표적으로 에듀플렉스(교육), 도넛스(기부솔루션), 집밥(소셜다이닝), 이원타임피스(패션, 미국), D3주빌리(임팩트투자), MYSC(사회혁신컨설팅), 뮤지컬모비딕(예술), 브링유어컵(환경), 프렌트립(소셜여행) 등이 있습니다.

개별 기업에 대한 참여 뿐만 아니라 사회 혁신 생태계에 대한 기여를 지속하기 위해서 아시아/한국 소셜 벤처 대회 심사위원, SEN 임팩트 투자자 클럽 간사 등으로 활동하여 왔고, 이명박 전 대통령 홍보 및 소통 자문위원, POSCO 소셜 커뮤니케이션 자문 위원 등을 통하여 정치와 대기업이 사회와 지속적으로 소통할 수 있도록 기여하여 왔습니다.

2014년 부터 소프트뱅크 후계자그룹으로 선정되어 소프트뱅크 아카데미아에서 손정의 창업자 등 그룹 임원들과 교류하고 있으며, 한국 5대 엑셀러레이터로 선정된 "D3 Impact Engine" 프로그램 운영을 맡아 사회 혁신 기업들의 해외 진출을 고려한 생태계 조성에 노력하고 있습니다.

그는 서울대학교(Seoul National University)에서 경영학(Bachelor of Business Administration)을 전공하였습니다.

2

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab





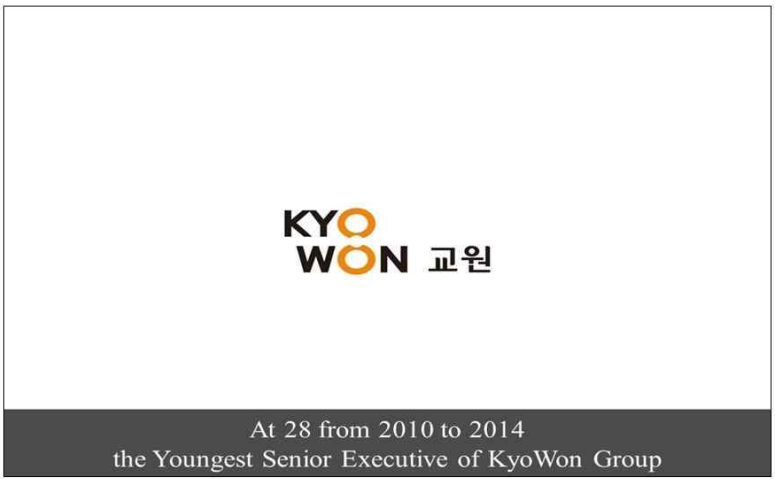
At 20 in 2002
Started Own Business

Coca-Cola kt SAMSUNG

At 23 From 2005
Started Management Consulting Business



소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



소셜벤처가 만드는 또 다른 가능성 | 크레비스파트너 김재현 대표



소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



소셜벤처가 만드는 또 다른 가능성 | 크레비스파트너 김재현 대표

크레비스 미션 및 비전 crevisse

크레비스는 10년의 역사와 전문성을 바탕으로 사회 혁신 기업을 발굴/육성/투자하고 있으며,
2020년 아시아 최대 규모의 임팩트 벤처 그룹으로 성장하고자 합니다.

Awaken Your Potential to Impact the World

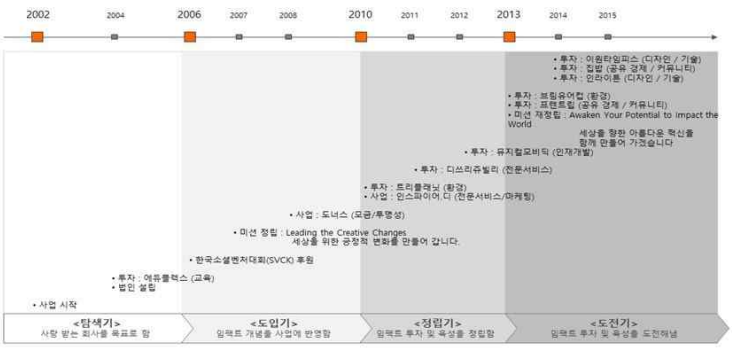
세상을 향한 아름다운 혁신을 함께 만들어 가겠습니다



10

크레비스 연혁 crevisse

2002년 창업하여, 탐색기 – 도입기 – 정립기 – 성장기 단계를 통하여 임팩트를 추구하고 발전시켜 왔습니다.



11

사업 철학 crevisse

크레비스 임팩트 벤처스 프로그램의 사명, 프로세스, 기준 등을 체계화하여 운영하고 있으며,
참여 기업가, 전문가, 구성원들이 추구하는 임팩트가 세상을 향해 발현되도록 지원하고 있습니다.

우리는 사회 혁신 기업들과 세상을 향한 아름다운 혁신을 함께 만들어 갑니다.

우리는 건강한 철학을 갖고 있으나 아직 역량이 부족한 창업가와 전문가들을 발굴하여 육성합니다.
그들을 통해서 세상이 아름답게 변화되고, 그들이 세상으로부터 사랑 받는 모습을 꿈꾸며,
우리는 그들이 세상의 문제들에 도전하는 것을 가장 마지막까지 함께 상의하고 지지합니다.

우리는 향후 20년간의 기업 철학을 바탕으로 건강한 철학을 가진 창업가 100명을 육성합니다.
그 100명이 각자의 분야에서 작건 크건 세상의 편에서 창의적, 민주적, 평화적 방식으로
자신들이 가진 고유한 철학과 사업을 바탕으로 사회 문제를 담대히 해결하는 것을 지지합니다.

우리는 그들이 다시 잠재성 있는 창업가와 전문가들을 육성할 수 있도록 최선을 다해 지원합니다.
그들이 자신의 경험과 역량을 다시 한번 후배 창업가와 전문가들을 통해 전수하고,
그리고 그 가치와 결과들이 세상의 편에서 소중하게 누적되는 것을 지지합니다.
또한 우리의 역할과 책임이 더 멋진 동료와 구성원들로 인하여 지속하고 계승되도록 최선을 다합니다.

우리는 그 과정에서 발생할 수 있는 부와 권력, 명예에 대해서 집착하지 않습니다.
우리의 부족한 부분에 대해서 겸허히 경청하고, 사과하고, 개선할 것이며,
우리와 관계 회사에서 일하는 모든 사람들을 항상 같은 기준과 철학으로 평등하게 대우하며,
세상이 보다 정의롭고 착한 사람들이 안전하고 행복하게 살 수 있도록 마지막까지 노력합니다.

* 크레비스 임팩트 벤처스 프로그램 철학, 2014년 01월

12

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

사업 배경 crevisse

자본주의 시장에서 발생하는 [시장 실패 및 사회 문제]를 정의/해결하고 지속가능한 세상을 만들기 위해서,
사회적 가치와 재무적 가치를 통합 추구하는 사회혁신 (소셜임팩트) 지향 사업이 태동하였습니다.

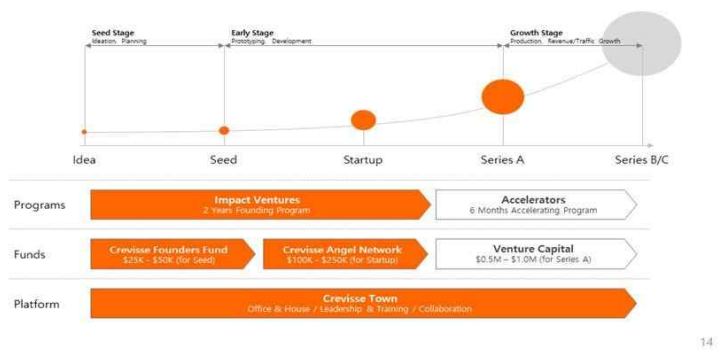


13

소셜벤처가 만드는 또 다른 가능성 | 크레비스파트너 김재현 대표

사업 전략 crevisse

크레비스는 공동 창업 정신을 기반으로 사업을 발굴, 투자, 육성하는 Company Builder입니다.
임팩트 벤처스 프로그램, 창업자 펀드, 앤젤 네트워크, 타운을 통해 사업 성장 및 임팩트 창출을 극대화 합니다.



Programs	Impact Ventures 2 Years Founding Program		Accelerators 6 Months Accelerating Program
Funds	Crevisse Founders Fund $25K - $50K (for Seed)	Crevisse Angel Network $100K - $250K (for Startup)	Venture Capital $0.5M – $1.0M (for Series A)
Platform	Crevisse Town Office & House / Leadership & Training / Collaboration		

14

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

Adventures : Tree Planet crevisse

Tree Planet – Plant trees by mobile games and crowd-funding
10 Countries, 73 Forests , 10M Users, 1M USD Revenue, 2x



참고 : https://www.youtube.com/watch?v=KXAwOxF7vzc / https://www.youtube.com/watch?v=ykjJE2lEXpY / https://www.youtube.com/watch?v=ykjJE2lEXpY / https://www.youtube.com/watch?v=qHKNRgw1EsA / https://www.youtube.com/watch?v=YG1yLi7mYkQ

15

소셜벤처가 만드는 또 다른 가능성 | 크레비스파트너 김재현 대표

Adventures : Eone Timepieces crevisse

EONE TIMEPIECES – Design for Everyone
65 Countries, 2M USD Revenue, 5x



참고 : https://www.youtube.com/watch?v=bcBesOANWM8 / https://www.youtube.com/watch?v=j9doO68TKkM / https://eone-time.com/

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

Adventures : Spacewalk crevisse



https://www.youtube.com/watch?v=rl8-HUkIlY54 / http://www.spacewalk.tech/

소셜벤처가 만드는 또 다른 가능성 | 크레비스파트너 김재현 대표

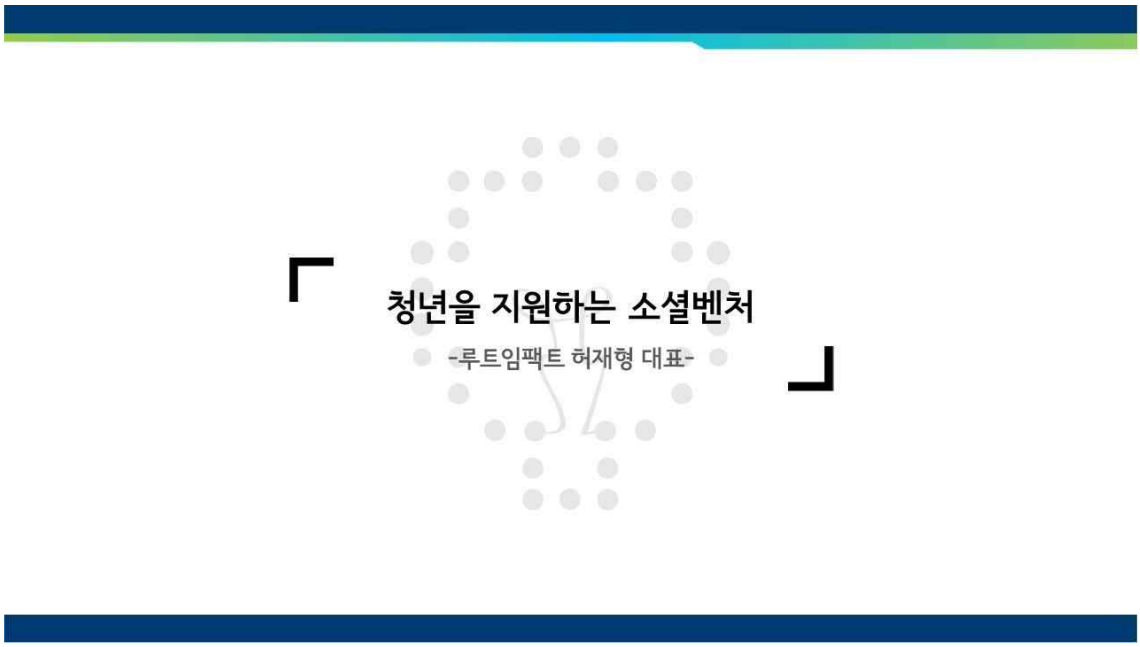
❍ 소셜벤처와 청년

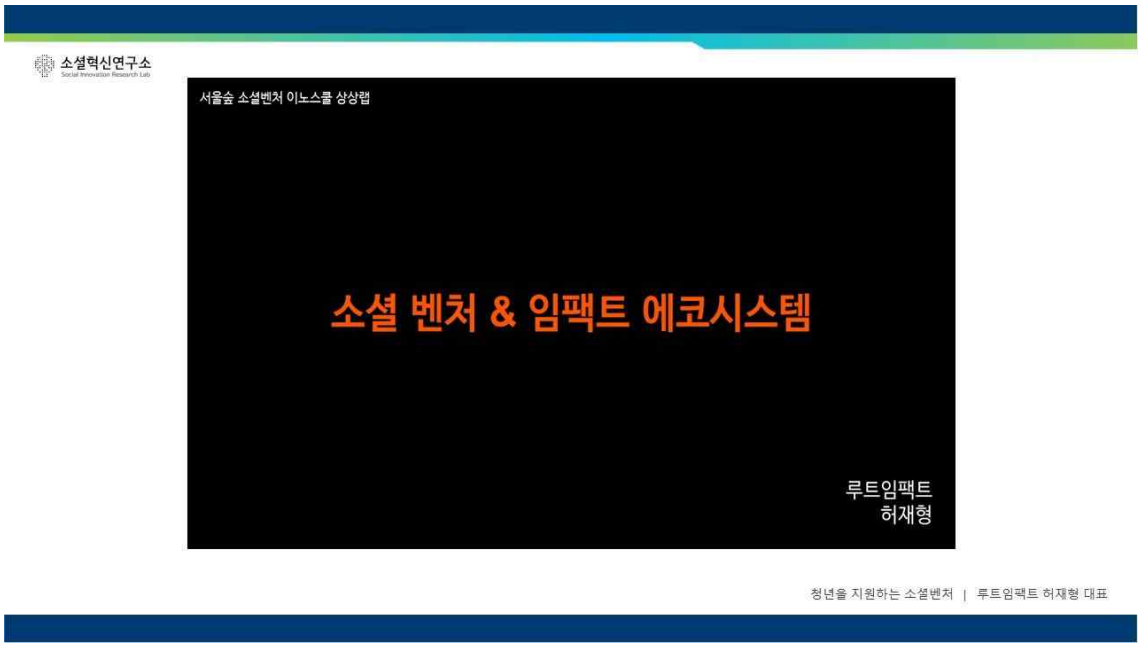
강사 및 기관 소개	
 **허재형** **루트임팩트/대표**	***기관소개** 사회문제에 관심을 갖고 다양한 방법으로 이를 해결하려는 체인지메이커가 많이 등장할수록 우리 사회의 다양한 문제들이 건강하게 해결되리라 믿으며, 사회 곳곳의 체인지메이커를 발굴하고 이들이 보다 효과적으로, 지속가능한 형태로 문제를 해결할 수 있도록 인프라 제공. ***사업내용 및 주요 사업실적** -500명이 넘는 체인지메이커, 57개 이상의 소셜벤처 헤이그라운드 입주 -Shared Service를 통해 누적 46회 이상의 법률자문 서비스 -디웰하우스 1, 2호점 누적 44명의 체인지메이커 입주, 3년간 누적 4건의 입주만 간 신규 창업이 발생 -오늘살롱에서 누적 700명의 프렌즈에게 사회적 이슈에 대해 공감하는 세미나 제공



'루트임팩트-허재형 대표' 상상랩 강연

○ 강의 구성


청년을 지원하는 소셜벤처
-루트임팩트 허재형 대표-


소셜혁신연구소
서울숲 소셜벤처 이노스쿨 상상랩
소셜 벤처 & 임팩트 에코시스템
루트임팩트
허재형
청년을 지원하는 소셜벤처 | 루트임팩트 허재형 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



청년을 지원하는 소셜벤처 | 루트임팩트 허재형 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

루트임팩트는
남을 돕는 사람들을 돕습니다.
남을 돕는 사람들이 더 많은 사람들을 도울 수 있도록 만들고,
더 많은 사람들이 이 변화에 동참하도록 합니다.

청년을 지원하는 소셜벤처 | 루트임팩트 허재형 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

루트임팩트는 이들을 **체인지메이커**라고 부릅니다.
체인지메이커들이 더 큰 임팩트를 만들어 낼 수 있도록 돕는 것,
더 많은 사람들이 체인지메이커의 삶을 시작할 수 있도록 하는 것,
이것이 곧 루트임팩트의 존재 이유입니다.

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

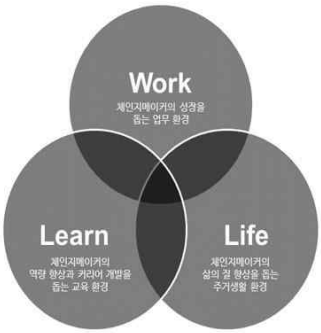
체인지메이커가 점점 더 많아진다면 세상은 어떻게 달라질까요?
모든 사람이 각자의 방식으로 사회문제 해결에 기여하는 세상,
곧 **모두가 체인지메이커인 세상**을 상상해 봅니다.

취약계층에 양질의 일자리를 제공하는 **소셜벤처 창업가**	세계의 모든 아이가 기초학력을 갖도록 돕는 교육 업의 **개발자와 디자이너**	사회환경적 가치가 높은 스타트업을 발굴하여 육성하는 **임팩트 투자자**	기업의 사회적책임과 사회 공헌을 전략적으로 수행하는 **CSR 담당자**
자살 예방을 위해 활동하는 비영리단체의 **상담심리사**	사회 현상과 문제를 심층적으로 조사하여 전달하는 **언론인**	학생들을 위해 더 나은 새로운 수업을 연구하고 실험하는 **교육자**	빅데이터를 활용해 도시 문제 해결을 위한 솔루션을 도출하는 **연구원**
대학 캠퍼스 안군의 소상공인을 돕는 프로젝트에서 활동하는 **대학생**	자신의 영향력을 공익을 위해 활용하는 **연예인과 운동선수**	사회적기업과 비영리단체를 무료로 자문하는 **프로보노 변호사**	대학생의 진로 고민을 들어주고 조언해주는 **멘토**
안간의 존귀함을 이야기하는 제품을 구매하고 추천하는 **가치 소비자**	난민을 돕는 비영리단체에 정기 후원하는 **기부자**	독거노인을 방문하여 후원물품을 전달하고 대화를 나누는 **자원봉사자**	...

청년을 지원하는 소셜벤처 | 루트임팩트 허재형 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

루트임팩트는 **체인지메이커 친화적인 일과 삶 그리고 배움의 환경**을 조성함으로써
이들의 지속가능한 성장을 돕고자 합니다.



소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

체인지메이커의 일과 삶 그리고 배움의 측면에서 더 나은 환경을 만들기 위해서
체인지메이커 커뮤니티를 짓고 있습니다.

커뮤니티는 중도에 포기하지 않을 수 있도록 일종의 **완충제** 역할을 함
- 경제적 부담으로부터 오는 스트레스를 경감
- 서로를 심리적으로 격려하고 지지

커뮤니티는 귀중한 **성장의 원천이자 토대**가 되어줌
- 서로에게서 배움
- 사회적 네트워크를 공유함

청년을 지원하는 소셜벤처 | 루트임팩트 허재형 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



청년을 지원하는 소셜벤처 | 루트임팩트 허재형 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



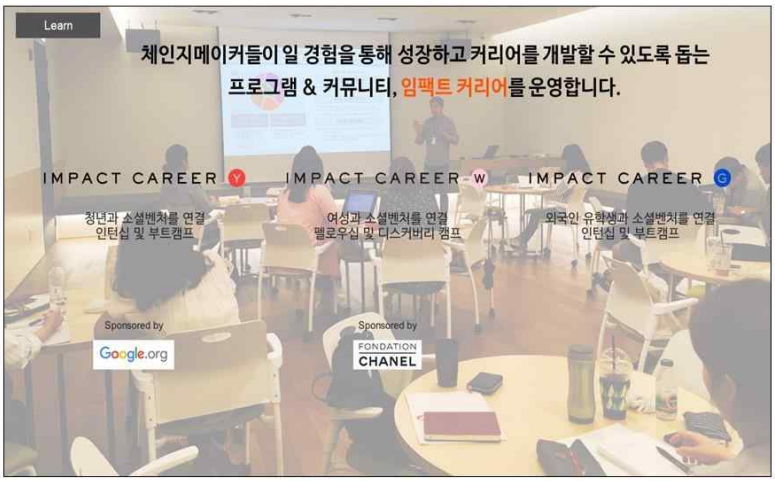
청년을 지원하는 소셜벤처 | 루트임팩트 허재형 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



청년을 지원하는 소셜벤처 | 루트임팩트 허재형 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



청년을 지원하는 소셜벤처 | 루트임팩트 허재형 대표

소셜 벤처
Social Venture

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

마리몬드

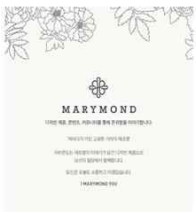






사진 출처: 마리몬드 홈페이지, 페이스북 페이지

청년을 지원하는 소셜벤처 | 루트임팩트 허재형 대표

네오펙트





사진 출처: 네오펙트 페이스북 페이지

에누마







사진 출처: 에누마/킷킷스쿨 페이스북 페이지

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

소셜벤처는…

1. 사회적 문제를 해결하는 것이 목적
2. 문제 해결의 방법으로 비즈니스를 선택
3. 비즈니스 모델, 프로세스, 기술 등의 혁신을 통해 시스템적 변화에 도전

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

임팩트 에코시스템

(사례) 성수 소셜벤처 밸리

청년을 지원하는 소셜벤처 | 루트임팩트 허재형 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

다양한 이해관계자들이 함께 더 나은 세상을 만들어가는 생태계, **임팩트 에코시스템**



소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

2014년부터 본격적으로 형성되기 시작한 '**성수 소셜벤처 밸리**'에는
현재 200개 이상의 사회적 경제 조직이 모여 있습니다.



출처: https://goo.gl/ttVGh

청년을 지원하는 소셜벤처 | 루트임팩트 허재형 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

다양한 분야의 사회문제를 해결하는 영리 및 비영리의 **소셜벤처**가 모이고 있습니다.



소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

커리어 x 임팩트

청년을 지원하는 소셜벤처 | 루트임팩트 허재형 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

저는 직접 해보니 좋더라고요

오래된 지혜를 경험합니다
의미 & 행복

일은 인생의 일부일 뿐
일과 삶의 균형

새롭게 할 수 있는 것이 정말 많아요
개척의 즐거움

청년을 지원하는 소셜벤처 | 루트임팩트 허재형 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

솔직히 아직은...

돈을 많이 벌기는 쉽지 않아요
미션 디스카운트

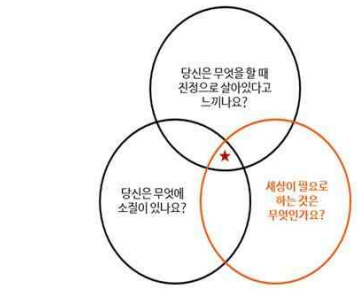
누가 가르쳐주지 않아요
자가발전

남이 가지 않은 길을 걷는다는 건
외로움

청년을 지원하는 소셜벤처 | 루트임팩트 허재형 대표

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

커리어를 선택하고 개발함에 있어 '나'에 대한 공감 뿐만 아니라
'세상'에 대한 공감을 더하여 접근해보는 것은 어떨까요?



소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab

감사합니다

청년을 지원하는 소셜벤처 | 루트임팩트 허재형 대표

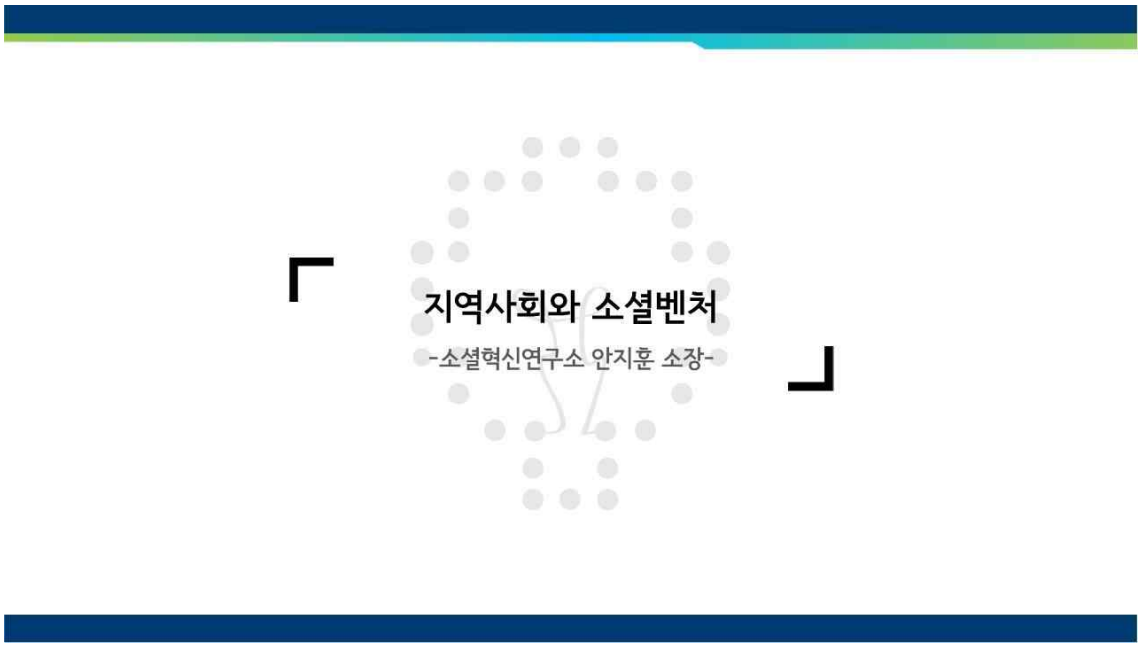
❍ 소셜벤처와 지역사회

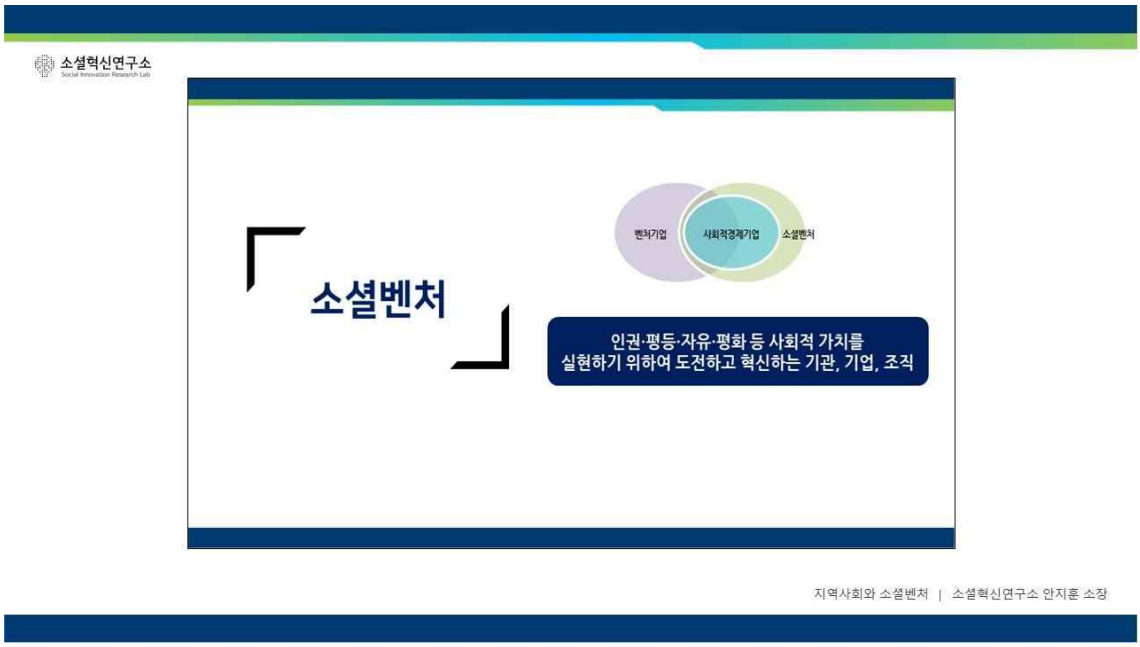
강사 및 기관 소개	
 **안지훈** **소셜혁신연구소/소장**	***기관소개** 지속 가능한 소셜벤처 생태계를 구축하고, 혁신적인 공공정책을 연구하여 더 나은 사회를 만드는 지식기반형 소셜벤처. 교육을 통해 사회적 가치의 중요성을 인식시키고, 더 나아가 높은 사회적 가치를 실현시키는 소셜벤처를 발굴·육성·지원. ***사업내용 및 주요 사업실적** -교육을 통한 사회적 혁신가 발굴, 소셜벤처 육성 지원 -소셜벤처 및 사회적기업과 협업하여 청년일자리 제공 -서울숲 소셜벤처 EXPO 개최 운영, 소셜벤처밸리 형성 지원 -서울숲 소셜벤처 이노스쿨 운영 (사회적 가치 실현을 꿈꾸는 청년들에게 교육서비스 제공)



'소셜혁신연구소-안지훈 소장' 상상랩 강연

○ 강의 구성


지역사회와 소셜벤처
-소셜혁신연구소 안지훈 소장-


소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab
소셜벤처
벤처기업
사회적경제기업
소셜벤처
인권·평등·자유·평화 등 사회적 가치를
실현하기 위하여 도전하고 혁신하는 기관, 기업, 조직
지역사회와 소셜벤처 | 소셜혁신연구소 안지훈 소장

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



지역사회와 소셜벤처 | 소셜혁신연구소 안지훈 소장

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



지역사회와 소셜벤처 | 소셜혁신연구소 안지훈 소장

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



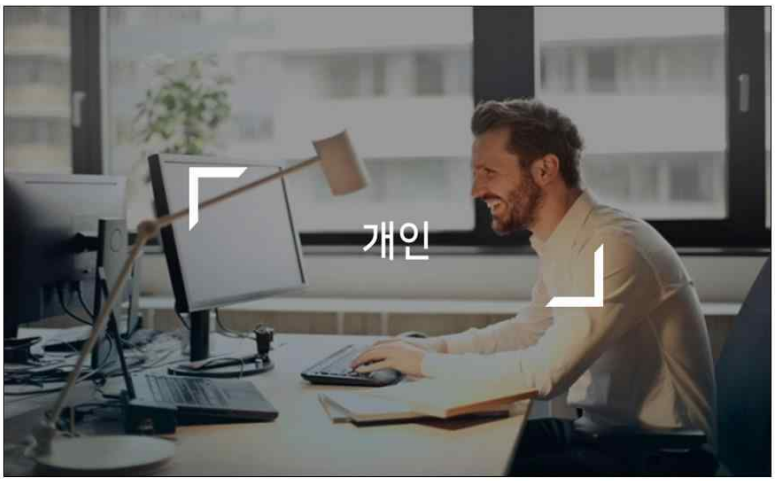
소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



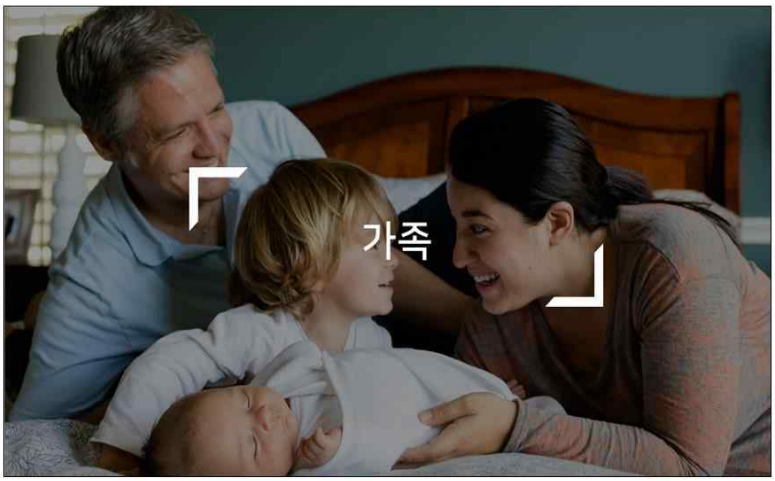
소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



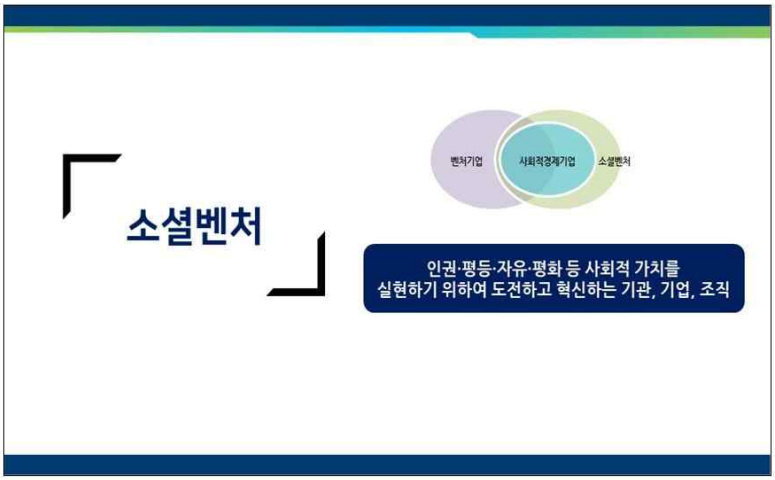
소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



지역사회와 소셜벤처 | 소셜혁신연구소 안지훈 소장

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



지역사회와 소셜벤처 | 소셜혁신연구소 안지훈 소장

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



지역사회와 소셜벤처 | 소셜혁신연구소 안지훈 소장

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



지역사회와 소셜벤처 | 소셜혁신연구소 안지훈 소장

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



지역사회와 소셜벤처 | 소셜혁신연구소 안지훈 소장

소셜혁신연구소
Social Innovation Research Lab



지역사회와 소셜벤처 | 소셜혁신연구소 안지훈 소장

Ⅳ 향후계획

1. 상상랩 교육생 확대와 교육주체 다원화
2. 상상랩 이후 과정 설계

Ⅳ 향후 계획

1. 상상랩 교육생 확대와 교육주체 다원화

▢ 특성화고 학점 이수제 추진

❍ 특성화고 창의재량 수업 연계 강의 개설

- 교육과정

과정	상상랩	도전랩	성장랩
내용	· 소셜벤처에 대한 이해	· 소셜벤처 취직하기 · 소셜벤처 창업하기	· 사회적가치 실현 방법
기간	· 15주 온라인 강좌	· 6주 온오프라인 강좌	· 4주 오프라인

- 혜택: 대학입학시 교육과정 이수학점 인정

※2019년 상반기 한양여자대학 입학에 한함(2019년 하반기 이후 확대 예정)

❍ 일반인 교육생 홍보 강화

- 성동구 홍보채널 활용: 월 1회 정기 홍보게시 (첨부 1. 성동구정홍보채널)
- 사회연대경제지방정부협의회 활용: 월 1회 전회원단체 홍보 공문 발송
- 서울특별시 홈페이지 월1회 게시 협조

▢ 상상랩 교육주체 다원화

❍ 강의 개설 협약 체결

- 전문대학 중심으로 학점 인정이 가능한 온·오프라인 강좌 개설 확대

2. 상상랩 이후 과정 설계

☐ 도전랩 (소셜벤처 창업자 양성 과정)

❍ 개요

- 예비창업자들의 아이디어와 비즈니스모델을 구체화하는 과정
- 비현실적인 아이디어를 시장 적용 가능한 사업아이템으로 전환
- 아이템에 적합한 맞춤형 비즈니스모델 설계 지원
- 열린 경쟁 PT와 공모를 통한 실질적인 창업 역량 강화

❍ 교육 대상 : 상상랩 이수자, 예비창업자 등

❍ 교육 구성

구분	대상	운영방식	횟수	내용	비고
소셜벤처 창업준비 교육	대학생 취업준비생 특성화고교생 예비창업가	온라인 강의	3회	- 소셜벤처 기업가정신 심화 교육 - 소셜벤처 창업 단계별 교육	25~30분 분량
소셜벤처 활동가 양성		오프라인 워크샵	2회	- 소셜벤처 아이디어 창출을 위한 액션러닝 프로그램 - 소셜벤처 비즈니스 모델	1박 2일/ 2회 진행
		오프라인 경진대회	1회	- 예비창업자들의 아이디어 경진대회	과정종료 시

❍ 교육 내용

강의주제	강의내용	강사	장소	비고
소셜벤처 창업준비 교육	소셜벤처 기업가정신	소셜벤처 활동가	한양 여대	온라인
	창업 단계별 교육 - 설립절차, 정관 작성			
	창업 단계별 교육 - 사업계획 수립, 조합 운영 등			
소셜벤처 활동가 양성	소셜벤처 아이디어 창출 디자인씽킹, 소셜벤처 아이디어 창출 방법론	소셜벤처 연구소, 소셜벤처 활동가	외부	워크샵
	소셜이슈분석 및 사회적 미션 수립			
	소셜벤처 시장조사 및 비즈니스 모델 개발			
	소셜벤처 비즈니스모델 소셜벤처 성장 전략: 마케팅, 브랜딩, 클라우드 펀딩 등			
	소셜벤처 린(Lean) 스타트업전략			

☐ 성장랩 (소셜벤처활동가 역량강화 과정)

❍ 개요

- 신규 소셜벤처활동가의 사회가치실현을 위한 비즈니스 역량 강화 과정
- 사업아이템, 비즈니스 모델 등 기업의 구체적 시장적합도 진단
- 공간지원, 투자·융자 등 기업성장단계 맞춤형 지원정책 연계
- 공공기관과의 구체적 협업 기획 및 사업 모색

❍ 교육 대상 : 도전랩 이수자, 신규 소셜벤처활동가 등

❍ 교육 구성

과정명	교육대상	교육내용	강사
성장기 소셜벤처 활동가 리더과정	소셜벤처 활동가 예비창업가	·기업가정신, 경영전략 프로젝트 매니지먼트 ·비즈니스 케이스스터디 및 모델 개발 등	청년소셜벤처 활동가
비즈니스 역량강화 교육		·시장에 최적화된 아이템 찾기 ·사업모델 캔버스 적용, 판로개척 ·공공을 이해하는 기술	청년소셜벤처 활동가

❍ 과정 목표

- 소셜벤처 투자기관과 사업아이템, 비즈니스 모델, 성장가능성 평가
- 비콥(B Corporations) 기업인증 등 소셜벤처의 임팩트 측정을 통해 투자 지원
- 사회성과인센티브(SPC) 등 각종 사회적 인센티브 지원 연계
- 4주간 시장 적합도 진단, 시장적합도 향상을 위한 그룹 코칭
- 창업 3년 미만인 소셜벤처의 비즈니스 모델을 시장에 안착하도록 지원
- 임팩트 투자사가 신규 소셜벤처 투자를 유도할 수 있는 사회적성과 측정 지표 도출

▢ 기대효과

❍ 소셜벤처에 대한 올바른 이해를 통해 자신에 맞는 아이템을 스스로 결정할 수 있는 인식 개선 기회 마련

❍ 소셜벤처에 취직하거나, 소셜벤처로 창업할 수 있는 기반을 마련하여 지속 가능한 사업으로 발전시킬 수 있는 역량 강화

❍ 소셜벤처 활동가로 성장하면서 지역사회를 발전시키고 사회적 가치를 실현할 수 있는 아이템을 구현하도록 지원

V 첨부자료

첨부 1. 성동구정홍보채널

첨부 1

구정 홍보 채널

작성일: 2017.12.

1. 온라인 홍보 채널

▢ SNS · 모바일 홍보

연번	구분(개설일)	활용 방안	비고	총괄부서
1	페이스북 (2012.11월)	홈페이지,블로그,트위터 콘텐츠 종합 제공 '좋아요' 기능을 통한 이미지, 메시지 확산 유리	친구 4,264명	공보담당관
2	블로그 (2012.11월)	감성 콘텐츠, 현장스토리로 공감대 형성 성동 HOT NEWS 우리동네 이모저모 등	방문자수 783,247명	공보담당관
3	트위터 (2011. 6월)	140자 이내로 간략한 실시간 정보제공(정보 알리미)	팔로워 4,878명	공보담당관
4	홈페이지	구정 주요 정책정보 및 행사정보 제공		전산정보과
4-1	성동구청(모바일)	새소식, 행사/교육, 배너		전산정보과
4-2	보건소	공지사항, 배너		전산정보과
4-3	동주민센터	성동소식, 배너		각 동
4-4	자치회관	공지사항, 배너		자치행정과
4-5	입시진학상담센터	공지사항, 배너		교육지원과
4-6	원어민화상학습센터	공지사항, 배너		
4-7	진로직업체험지원센터	공지사항, 교육뉴스, 배너		교육지원과
4-8	지역경제혁신센터	공지사항, 배너		지역경제과
4-9	희망일자리센터	공지사항, 배너		일자리정책과
4-10	자원봉사센터	공지사항, 배너		(사)성동자원봉사센터
4-11	육아종합지원센터	공지사항, 배너		여성가족과
4-12	어린이급식관리지원센터	공지사항, 배너		여성가족과
4-13	건강가정지원센터	새소식, 배너		여성가족과
4-14	부동산 정보광장	공지사항, 배너		토지관리과
4-15	도시디자인	공지사항, 배너		도시계획과
4-16	인터넷방송국	공지사항, 배너		공보담당관
4-17	대사증후군전문관리센터	공지사항, 배너		건강관리과
4-18	정신건강증진센터	공지사항, 배너		질병예방과
4-19	성동구치매지원센터	공지사항, 배너		질병예방과
4-20	도시관리공단	공지사항, 배너		도시관리공단
4-21	문화재단	공지사항, 배너		문화재단
4-22	성수종합사회복지관	공지사항, 배너		문화재단
4-23	구립도서관	성동구립,금호,용답,무지개,청계,성수 - 공지사항, 배너		문화재단

연번	구분(개설일)	활용 방안	비고	총괄부서
5	뉴스레터	성동소식, 주요 문화행사 등 구정 정보 제공 홈페이지, e-mail 발송(월2회, 둘째·넷째 목요일)	20,500명	공보담당관
6	전자소통	분야별 정보수신 신청자에 대한 맞춤형 정보 제공	총신청자 79,509명	공보담당관 전산정보과
6-1	SMS	정보수신 신청자에 대한 장·단문 문자 발송 문화 45,739 / 교육 33,270 / 도서관정보 32,132 생활정보 43,576 / 경제 4,180 / 건강정보 58,344 여론조사 24,247 / 구정소식지 30,049		
6-2	e-mail	정보수신 신청자에 대한 e-mail 발송		

▢ 영상물 홍보

연번	구분	활용 방안	비고	총괄부서
1	인터넷 방송국	뉴스, 정보, 다큐 프로그램 및 구정홍보 영상 제작 * 송출현황 별첨	IPTV 송출 행정망 21개소 30대 외부망 16개소 19대	공보담당관
1-1	SDTV 뉴스	성동 포커스	주간	
1-2	성동소식	투데이성동, 온마을톡톡, 성동스팟, 언론에서 바라본 성동	수시(투데이성동), 주2회(언론에서바라본성동), 월1회(온마을톡톡, 성동스팟)	
1-3	주민과 함께	나도 아나운서, 미스성동	월1회	
1-4	기획영상	기획특집(개관 홍보, 업적 홍보 등)	기획	
2	아파트 엘리베이터 미디어 보드	360개 엘리베이터 모니터 *미디어보드 현황 별첨 생활과 밀접한 구정 주요사업 및 문화행사 정보 제공	1일 송출횟수 100회이상	공보담당관
2-1	금호/옥수	금호두산(28대/1,267세대), 금호1차 푸르지오(14대/336세대) 금호동롯데(7대/249세대) 브라운스톤금호(9대/217세대) 금호대우(27대/1181세대) 어울림더리버(10대/300세대) 옥수삼성아파트(24대/1114세대)	금호5 옥수2	
2-2	왕십리/행당	행당한진(43대/2,123세대) 행당신동아(13대/636세대) 행당한신(34대/1410세대) 행당두산위브(12대/351세대) 서울숲행당푸르지오(16대/457세대) 청계대주파크빌(3대/101세대) 삼부(17대/498세대) 비트플렉스(11대)	왕십리1 행당7	
2-3	응봉/성수	리버그린동아(9대/375세대) 한양현대(4대/168세대) 대림로즈빌(10대/372세대) 강변건영(15대/580세대) 성수리버하우스(5대/322세대) 성수우방2차(5대/221세대) 성수롯데캐슬(14대/604세대)	성수6 응봉1	
2-4	마장/사근/송정/용답	마장현대(18대/1,017세대) 마장대성유니드(6대/248세대) 서울숲아이파크(6대/241세대)	마장2 송정1	

2. 오프라인 홍보 채널

▢ 지면 홍보

연번	구분	활용 방안	비고	총괄부서
1	보도자료 배포	행사 시작일(보도 희망일) 3~4일전 제출	행사 전	공보담당관
2	지역신문 광고	성동신문, 성동매거진, 경동신문, 성동저널, 한강타임즈 광고 의뢰		공보담당관
3	반상회 홍보자료	동별 반상회 및 직능단체 월례회의 시 홍보	매월 25일	자치행정과
4	성동 소식지	성동구 전역에 배포(매월 25일) 홈페이지 게시	월 100,000부	공보담당관
4-1	소식지 요약본	구청 게시판, 동주민센터 배부(매월 25일) 유관기관(소월아트홀,구립도서관, 구민체육센터 등)	월 1,500부	공보담당관
5	홍보 책자	주요업무계획, 달라지는 구정, 구정백서, 성동생활안내, 성동마을 이야기, 성동 화보집	1~5월	기획예산과 공보담당관
6	지방세고지서	고지서 뒷면 여백 활용 구정 홍보 재산세,자동차세,주민세,기타 수시분 고지서		세무1과 세무2과

▢ 공공장소 홍보

연번	구분	활용 방안	비고	총괄부서
1	현수막 게시	- 세로형 2개소(성동경찰서 앞, 성동교 남단) - 가로형 95개소(현황 별첨) - 동주민센터 건물 외벽(17개동) *사진 별첨 - 구청 건물 외벽		각부서
2	배너기	부서별 행사개최 시 게첩		각부서
3	리플렛	부서별 행사개최 시 제작 배포		각부서
4	포스터	부서별 행사홍보 시 게첩		각부서
5	동주민센터 게시판	17개동 주민센터 게시판 활용		각 동
6	공동주택 게시판	아파트 관리사무소 공문 발송 *현황 별첨(일반115,임대24)		각부서
7	정부서울청사 전광판	월별 전광판 홍보영상 표출 신청(전월 20일까지)		공보 담당관

▢ 유관기관 홍보

연번	구분	활용 방안	비고	총괄부서
1	관내 학교 홍보	초 20개교, 중 11개교, 고 8개교		교육지원과
1-1	학교 홈페이지	초·중·고 공문 발송		교육지원과
1-2	학교 가정통신문	초·중·고 공문 발송		교육지원과
2	사회복지시설 게시판	종합복지관 5개소 게시판 활용		복지정책과
3	성동문화재단	공문 발송		문화체육과
4	도시관리공단	공문 발송		
5	미래일자리주식회사	공문 발송		일자리정책과
6	지역사회보장협의체	96개 기관 (협의체에서 공문 발송)		지역사회보장협의체

3. 주민네트워크 홍보

연번	구분(구성일)	활용 방안	비고	총괄부서
1	성동구여성트위터 (2010.12월)	트위터를 활용한 구민 소식 및 의견, 건의를 통한 쌍방향 소통과 정보교류 활동	회원 33명	자치행정과
2	성동 카카오톡공유단 (2015. 5월)	주민들이 일상에서 쉽게 접할 수 있고, 친근감있는 매체로 생활밀착형 정보, 정책현장의 미담 중심 활용	회원 34명 (동별 2)	자치행정과
3	성동 구민기자단 (2016.7월)	성동구 소식지 취재활동 등을 통한 구정에 대한 공감대 형성	회원 42명	공보담당관
4	학생기자단	인터넷 방송기사 취재 및 보도를 통한 구정 홍보	대학생 약30명	공보담당관
5	대학생 아르바이트 (여름,겨울방학)	구정업무 보조 및 현장탐방을 통한 구정 홍보	-	자치행정과
6	청소년기자단	소식지, 블로그를 통해 학교, 마을 소식을 전하는 청소년 구민기자단	6명	공보담당관
7	성동에듀포커스	네이버 밴드 통해 홍보	가입자 2,329명	교육지원과
8	협치	네이버 밴드 통해 홍보	가입자 522명	민관협력단
9	성동 청년플랫폼	카카오톡 통해 홍보	59명	아동청년과
10	직능단체	직능단체별 회의	-	각 동

* IPTV 운영 현황(2017. 12. 1. 기준)

구 분	위 치		대수	계	비 고(설치일)
내부망 (행정망)	구청(10)	민원여권과	1	30대 (21개소)	2008.12.
		1층 로비	1		2008.12.
		1층 E/L 앞	1		2008.12.
		지하1층 E/L 앞	1		2008.12.
		E/L 1호기	1		2008.12.
		E/L 2호기	1		2008.12.
		E/L 3호기	1		2008.12.
		E/L 4호기	1		2008.12.
		지하식당	1		2009.8.
		방재실(인터넷방송국)	1		2008.12.
	동주민센터(17개동)		17		2008.12.
	보건소		1		2008.12.
	독서당인문아카데미센터		1		2017.11.
	4차산업혁명체험센터		1		2017.11.
외부망	복지관 (6개소 8대)	대현경로복지관	1	19대 (16개소)	2011.11.
		성동노인종합복지관	2		2011.11./2017.11.
		성동종합사회복지관	1		2011.11.
		옥수종합사회복지관	2		2011.11./2017.11.
		장애인생활회관	1		2017.11.
		건강가정지원센터	1		2011.11.
	도서관 (3개소 3대)	성동구립도서관	1		2009.8.
		금호도서관	1		2009.8.
		용답도서관	1		2009.8.
	문화회관 (3개소 4대)	소월아트홀	1		2009.8.
		성수아트홀	2		2012.8.
		열린금호교육문화관	1		2009.8.
	체육센터 (3개소 3대)	성동구민체육센터	1		2009.8.
		마장국민체육센터	1		2009.8.
		금호스포츠센터	1		2017.11.
	도시관리공단(1대)		1		2009.8.
합 계				49대	

※ 2017. 12. 중 설치 예정: 공유센터 1개소 1대

* 미디어보드 운영 위치 (2017.12. 기준)

연번	권역별	아파트명	법정동	건물구분	세대수	설치수량	비 고 (통신사)
1	금호/옥수	금호두산	금호동3가	아파트	1267	28	LGU+
2		금호1차푸르지오	금호동3가	아파트	336	14	LGU+
3		금호동롯데	금호동4가	아파트	249	7	LGU+
4		브라운스톤금호	금호동4가	아파트	217	9	LGU+
5		금호대우	금호동4가	아파트	1181	27	LGU+
6		어울림더리버	옥수동	아파트	300	10	LGU+
7		옥수삼성아파트	옥수동	아파트	1114	24	KT
8	왕십리/행당	행당동한진	행당동	아파트	2123	43	LGU+
9		행당신동아	행당동	아파트	636	13	LGU+
10		행당동한신	행당동	아파트	1410	34	LGU+
11		행당두산위브	행당동	아파트	351	12	LGU+
12		서울숲행당푸르지오	행당동	아파트	457	16	LGU+
13		청계대주파크빌	홍익동	아파트	101	3	LGU+
14		성동행당삼부아파트	행당동	아파트	498	17	KT
15		(주)비트플렉스	행당동	복합시설	-	11	LGU+
16	응봉/성수	리버그린동아	응봉동	아파트	375	9	LGU+
17		성수한양현대	성수동1가	아파트	168	4	LGU+
18		대림로즈빌	성수동1가	아파트	372	10	LGU+
19		강변건영	성수동1가	아파트	580	15	LGU+
20		성동성수리버하우스	성수동1가	아파트	322	5	KT
21		성동성수우방2차	성수동2가	아파트	221	5	KT
22		성동성수롯데캐슬	성수동2가	아파트	604	14	KT
23	마장/송정/사근/용답	마장동현대아파트	마장동	아파트	1017	18	LGU+
24		마장동대성유니드	마장동	아파트	248	6	LGU+
25		서울숲아이파크	송정동	아파트	241	6	LGU+
합 계					**14,388**	**360**	